

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3433 (3746)

30 marzo 2026



BOX OFFICE CINETEL

6 ITALIANI IN TOP 10

Alla vigilia di un promettente aprile, il **weekend Cinetel 26-29 marzo** conferma il primato de **L'ultima missione: Project Hail Mary** (Eagle), 1,01 milioni di euro e 129mila presenze, la media di 2.359 euro e in totale 2,75 M€ e 346mila spettatori. Debutta al secondo posto **Cena di classe** (Medusa), 680mila euro e 94mila presenze in 416 cinema (media: 1.629 euro); terzo **Jumpers** (Disney), 375mila euro, totale 4,87 M€ e 664mila spettatori. Stabile **Il bene comune** (PiperFilm/WB), quarto con 293mila euro, ad oggi 1,6 M€ e 239 mila presenze; quinto al debutto **Il Dio dell'amore** (Vision/Universal), 251mila euro in 318 cinema (media: 791 euro); stesso incasso per **Un bel giorno** (01), al quarto weekend 4,3 M€ e 596mila presenze. Settimo **Mi batte il corazon** (Run), 234mila euro e sinora 674mila euro e 90mila presenze; ottavo **Notte prima degli esami 3.0** (01), 231mila euro, ad oggi 785mila euro e 107mila presenze. Chiudono la classifica **Ti uccideranno** (WB), 175mila euro al debutto in 234 cinema (media: 751 euro), e **Hamnet** (Universal), 125mila euro, totali 4,04 M€ e 567mila presenze.

Altri debutti: **Mio fratello è un vichingo** (Plaion) 15°, 77mila euro in 108 cinema (media: 719 euro); **Bluey al cinema** 19°, 39mila euro in 71 cinema (media: 560 euro); **Malavia** (Fandango) 23°, 24mila euro in 48 cinema (media: 515 euro); **Strike** (FilmClub) 30°, 17mila euro in 49 cinema (media: 354 euro); **Homebound** (Wanted) 31°, 14mila euro in 34 cinema (media: 429 euro).

Escono dalla Top Ten: **Reminders of him** (Universal, 1,03 M€ e 135mila presenze dopo 3 weekend), **Gli occhi degli altri** (Vision/Universal, 323mila euro), **Una battaglia dopo l'altra** (WB, 5,63 M€ e 779mila presenze dopo l'Oscar e 27 weekend). Incasso totale del weekend: 4,92 M€ e 691mila spettatori: -18% sul precedente, -9,25% sul 2024, con **Biancaneve** primo con 1,51 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL
6 italiani in Top 10
(Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA
Pioggia di horror
- Mercati internazionali
(Pag. 2)
- Premio ANEC a Zalone
- ANEC-FICE a Cortina
- Memo scadenze (Pag. 3)
- LED sul Sole 24 Ore
- UNIC Award a Phil Clapp
- L'audiovisivo UE nel 2024
(Pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato
del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta
stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei
destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte
citando la fonte e citando, quando evidenziata, la
fonte originaria. Le foto sono state in larga parte
prese da Internet e quindi valutate di pubblico
dominio. Per chiedere la rimozione di foto o
contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la
collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL MESE

Dal 1° al 29 marzo si sono incassati **34,17 M€**, -12,52% sul 2025, -6,19% sul 2024, +14,17% sul 2023.

Gli **spettatori** sono **4,80 milioni**, -13,45% sul 2025, -7,15% sul 2024, +10% sul 2023.

L'ANNO

Da inizio anno incassi a **164,90 M€**, +14,14% sul 2025, +25,86% sul 2024, +53,32% sul 2023.

Gli **spettatori** sono **22,05 milioni**, +8,45% sul 2025, +17,88% sul 2024, +45,07% sul 2023.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato Italia/coproduzioni al **48,9%** con il 32,7% dei film. **USA** al **28,9%** col 26,6% dei film; seguono: **Inghilterra** (10,9%), **Francia** (2,9%), **Corea del Sud** (2%), **Norvegia** (1,4%), **Canada** (1,1%).

LE DISTRIBUZIONI

Medusa Film prima al 25,8% delle presenze e l'1,8% dei film; seconda **Eagle Pictures** al 12,7%, terza **01 Distr.** al 10,9%. Seguono: **Disney** (10,8%, terza per incassi), **Warner Bros.** (8,7%), **PiperFilm** (7,4%), **Lucky Red** (5,6%), **Universal** (3,8%), **I Wonder** (3,6%), **Vision Distribution** (2,9%).

BOX OFFICE USA PIOGGIA DI HORROR

Weekend USA senza scossoni: primo **L'ultima missione** (Amazon MGM), 54,53 milioni di dollari, in media 13.377 dollari e sinora 164,3 \$; secondo **Jumpers**, 12,2 M\$ e totali 138,55 M\$; solo terzo al debutto **Ti uccideranno**, 5 M\$ in 2.778 cinema (media: 1.800 dollari); quarto il fenomeno **Dhurandhar: The revenge** (Moviegoers), 4,74 M\$ e sinora 22,76 M\$; quinto **Reminders of him**, 4,7 M\$ e totali 41 M\$; sesto **Finché morte non ci separi 2** (Disney), 4 M\$ e sinora 16,27 M\$; settimo **Scream 7** (Paramount), 2,6 M\$ e in tutto 118,67 M\$. **Goat** (Sony) supera i 100 M\$ complessivi. I primi 10 film incassano 92,8 M\$, -32,7% sul precedente weekend, +34,1 sul 2025, -28,6% sul 2024.



MERCATI INTERNAZIONALI



I **mercati internazionali** confermano **L'ultima missione** come miglior incasso Amazon MGM dopo la fusione: 54,1 M\$ in 86 territori (appena -5%), primo in oltre 60 mercati inclusi Cina (7,7 M\$) e Giappone (1,3), totale 136,5 M\$ e, col Nord America, 300,8 M\$ di cui 59,6 M\$ Imax - in Spagna debutta con 2,3 M\$ alle spalle di **Torrente presidente**, al terzo weekend 3,2 M\$ e totali 24,5 M\$.

Dhurandhar: The revenge si conferma *top title*: 27,2 M\$ in 18 territori, totale 124,5 M\$. **Jumpers** incassa 24,8 M\$ in 51 territori, sinora 159 M\$ (incasso globale: 297,6 M\$). **Reminders of him** aggiunge 4,9 M\$ in 67 territori, ad oggi 28,4 M\$. **Ti uccideranno** debutta con 4 M\$ in 65 territori. Ciascuno in 5 territori, il fantasy britannico **The magic faraway tree** debutta con 4,6 M\$, il sudcoreano **The king's warden** incassa 4,5 M\$ e sfiora quota 104 M\$.
(Deadline)



PREMIO ANEC A ZALONE

Con 50mila presenze totali, il **Bif&st di Bari** si è chiuso al Petruzzelli coi **Premi Arte del cinema** conferiti dal Presidente della Regione **Antonio Decaro** a **Luca Medici** e **Gennaro Nunziante** e a **Valeria Golino**. A Medici/Zalone e Nunziante per i **risultati record di *Buen camino*** (Medusa Film, oltre 9,5 milioni di presenze) è stato consegnato il **Premio Speciale ANEC** consegnato dal Presidente ANEC **Fabrizio Larini** e dal Presidente AGIS-ANEC Puglia e Basilicata **Giulio Dilonardo** "per aver contribuito incisivamente alla **valorizzazione delle sale cinematografiche** quali luoghi di visione collettiva". La giuria internazionale di **Meridiana**, guidata da **Roberto Andò**, ha premiato lo spagnolo **Sorda** di **Eva Libertad** e la regista francese Hafsia Herzi per **La più piccola**. Edizione 2027 dal 10 al 17 aprile.

ANEC-FICE A CORTINAMETRAGGIO



Assegnati sabato i premi di **Cortinametraggio**, il festival del cortometraggio presieduto da **Maddalena Mayneri**. Assegnato come da tradizione il **Premio ANEC-FICE** a un corto che sarà **distribuito al cinema**: lo ha vinto **Bratiska** di **Gregorio Mattiocco**, consegnato dal DG ANEC **Simone Gialdini**. Premiato anche come **miglior corto del festival** e con due premi collaterali, è la storia di due fratelli



ucraini in Italia e del tentativo del più piccolo di strappare il maggiore a un isolamento nocivo. Miglior regista **Giorgio Giampà** per **Astronauta** (che ha totalizzato tre premi); miglior commedia **Tamago** dei Miyakawa.



MEMO SCADENZE

La possibilità per gli **esercenti associati** di aderire al "**Gruppo ANEC**" al **CineEurope di Barcellona** vede **fino a martedì 31 marzo l'applicazione della tariffa *Early Bird***, per passare **dal 1° aprile** ad una **tariffa maggiorata** di 250 dollari, in ogni caso competitiva rispetto ai costi ufficiali. Per info, scrivere a segreteria@anec.it.

Mercoledì 1° aprile è la data ultima per registrarsi sul sito del Festival di Cannes e richiedere l'**accredito professionale per l'edizione 2026**, che si svolgerà **dal 12 al 23 maggio**. **Entro e non oltre la stessa data**, inoltre, **occorre inviare** alla mail unic@fncf.org i **documenti professionali a supporto della richiesta**. Dopo tale data non sarà più possibile registrarsi on line; inoltre, le domande con inoltro tardivo della documentazione non saranno processate e sarà necessario richiedere un accredito tardivo, al costo di 224 € non rimborsabili.

LED SUL SOLE 24 ORE

Alley Oop, blog diretto da **Monica D'Ascenzo** del gruppo **Sole 24 Ore**, ha pubblicato un lungo articolo su **LED - Leader Esercenti Donne**, con interviste realizzate in occasione della proiezione al **Palazzo dello Spettacolo** di **Famiglia** di Francesco Costabile, accompagnata da visite e incontri istituzionali di **mentori e allieve della III edizione** del percorso ANEC di mentoring.

La **IV edizione**, che partirà a luglio da Ciné, prevede la presentazione di **candidature delle aspiranti mentori** fino all'**8 aprile** compilando il **form on line**, e a seguire le **candidature delle allieve**.



UNIC AWARD A PHIL CLAPP



Phil Clapp, DG dell'associazione degli esercenti britannici **UKCA** e **Presidente UNIC** all'ultimo mandato, riceverà a **CineEurope** (22-25 giugno, Barcellona) l'**UNIC Achievement Award** per la dedizione e il contributo al settore cinematografico europeo. Da vent'anni all'UKCA, Clapp è alla guida dell'UNIC dal 2013 e, durante il suo mandato, ha costantemente sostenuto l'**importanza culturale, sociale ed economica delle sale cinematografiche**, rafforzando la collaborazione all'interno del settore e

dando voce all'esercizio europeo sulla scena globale. Il **rinnovo delle cariche UNIC** avverrà durante l'annuale assemblea a CineEurope.

L'AUDIOVISIVO UE NEL 2024



Il rapporto **Key Trends 2026** dell'**Osservatorio Audiovisivo Europeo** evidenzia un **fatturato** stimato di **142 miliardi di euro nel 2024** e un settore in espansione, dinamico ma strutturalmente problematico nel competere con i colossi globali. La **spesa dei consumatori** rimane il principale **motore di crescita con circa 72 mld €**: la cifra comprende i servizi VOD in abbonamento, gli abbonamenti PayTV, gli ingressi al cinema e i ricavi home video. I dati sottolineano la resilienza dell'audiovisivo europeo, anche se la distribuzione digitale e le piattaforme globali stanno ridefinendo gli equilibri di potere. La **produzione di lungometraggi** in Europa ha raggiunto un **livello record: 2.523 film prodotti in 36 mercati**, il

totale più alto mai registrato. Il **78% del tempo di visione sulle piattaforme è dedicato alle serie**, i film rappresentano solo il 22%. La **quota di spesa per le produzioni originali europee** proveniente dalle piattaforme streaming globali è aumentata dall'8% nel 2020 al **24% nel 2024**, a testimonianza sia degli **obblighi normativi** sia di una **spinta strategica** da parte delle piattaforme a produrre storie rilevanti a livello locale con un appeal internazionale.