

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3435 (3748)

7 aprile 2026

BOX OFFICE CINETEL



SUPER MARIO NON DELUDE

Weekend Cinetel 2-5 aprile all'insegna di **Super Mario Galaxy** (Universal), 5,15 milioni di euro e 650 mila presenze in 600 cinema (media: 8.590 euro), in 5 giorni 6,43 M€, con gli 845mila euro di Pasquetta 7,28 M€ e 919mila presenze. Secondo **The drama** (I Wonder), 1,25 M€ e 162mila presenze in 383 cinema (media: 3.272 euro), incluso mercoledì e i quasi 200mila euro di ieri: 1,72 M€ e 223mila presenze. Terzo **L'ultima missione** (Eagle), 587mila euro e 72mila presenze, ieri 109mila euro, totale 3,75 M€ e 475mila spettatori; quarto **Che Dio perdona a tutti** (PiperFilm/WB), 462mila euro e 66mila presenze in 544 cinema (media: 850 euro), ieri 164mila euro, ad oggi 633mila; quinto **Cena di classe** (Medusa), 431mila euro, totale coi 74mila di ieri: 1,35 M€ e 184 mila presenze. Seguono due debutti: sesto **Lo straniero** (Bim), 116mila euro in 94 cinema (media: 1.234 euro), coi 40mila di ieri 158mila; settimo **È l'ultima battuta?** (Disney), 110mila euro in 265 cinema (media: 417 euro), ieri 29mila. Ottavo **Mi batte il corazon** (Run), 88mila euro, ieri 17mila, sinora 826mila euro; nono **Jumpers** (Disney), 65mila euro, totale 5 M€ e 685mila presenze; decimo **Un bel giorno** (01), 57mila euro e in tutto 4,41 M€ e 612mila presenze.

Debuttano anche **Los domingos** (Movies Inspired), 20° con 16mila euro in 44 cinema (media: 379 euro); **Il Vangelo di Giuda** (Film Club) 23°, 12mila euro in 45 cinema (media: 267 euro); **Lo sguardo di Emma** (Trent Film) 28°, quasi 6mila euro in 14 cinema (media: 420 euro). Escono dalla Top Ten: **Il bene comune** (Piper-Film/WB, 1,73 M€), **Il Dio dell'amore** (Vision/Universal, 377mila euro), **Notte prima degli esami 3.0** (01, 889mila euro), **Ti uccideranno** (WB, 274mila euro), **Hamnet** (Universal, 4,12 M€ e 579 mila presenze). Incasso del weekend: 8,83 M€ e 1,14 milioni di spettatori, +79% sul precedente, +13,35% sul 2024, + 90,97% su Pasqua '25. A Pasquetta 1,66 M€, +24,16% su Pasquetta 2025.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL
Super Mario non delude
(Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA
Nello spazio
- Mercati internazionali
(Pag. 2)
- Marzo in Francia
- Mazzi Ministro del Turismo
- Hollywood-sceneggiatori, è accordo
- Per Mattia (Pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

MARZO

Dal 1° al 31 marzo si sono incassati **35,08 M€**, -15% sul 2025, -15,3% sul 2024, -31,5% sulla media 2017-2019.

Gli **spettatori** sono **4,95 milioni**, -15,5% sul 2025, -15% sul 2024, -40% sulla media 2017-2019.

L'ANNO

Da inizio anno incassi a **178,36 M€**, +15% sul 2025, +24% sul 2024, +53,6% sul 2023.

Gli **spettatori** sono **23,84 milioni**, +9% sul 2025, +17% sul 2024, +44,9% sul 2023.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato Italia/coproduzioni in calo al **46,7%** con il 33% dei film. **USA** al **32,5%** col 26,7% dei film; seguono: **Inghilterra** (10,1%), **Francia** (2,9%), **Corea del Sud** (1,8%), **Norvegia** (1,3%), **Canada** (1%).

LE DISTRIBUZIONI

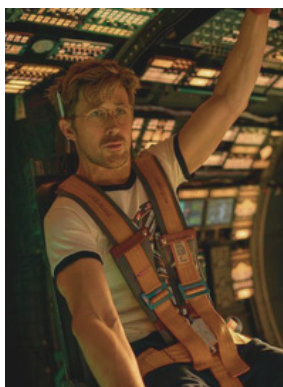
Medusa Film prima al 24,2% delle presenze e l'1,8% dei film; seconda **Eagle Pictures** al 12,3%, terze al 10,2% **Disney** e **01 Distribution**. Seguono: **Warner Bros.** (8,2%), **Universal** in doppio sorpasso (7,4%), **PiperFilm** (7,3%), **Lucky Red** (5,3%), **I Wonder** (4,3%), **Vision Distribution** (2,8%).

BOX OFFICE USA NELLO SPAZIO

Weekend USA stravolto da **Super Mario Galaxy**: 130,9 milioni di dollari in 4.252 cinema (media: 30.795 dollari), in 5 giorni 190 M\$; secondo **L'ultima missione** (Amazon MGM), 30,65 M\$ e totali 217,18 M\$; terzo al debutto **The drama** (A24), 14,38 M\$ in 3.087 cinema (media: 4.658 dollari); quarto **Jumpers**, 5,8 M\$ e in tutto 149,62 M\$; quinto **Reminders of him** (Universal), 2,2 M\$ e ad oggi 45,35 M\$; sesto al debutto il religioso **A great awakening** (Roadside), 2,1 M\$ in 1.289 cinema (media: 1.629 dollari). **Lo straniero** (Music Box) debutta 25° con 21mila dollari in soli 2 cinema. I primi 10 film incassano 192,54 M\$, +108,8% sul precedente weekend, +49% sul 2025, +48% sul 2024.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** **Super Mario Galaxy** debutta con 182,4 M\$ in 80 territori, miglior debutto del 2026 per un film USA, meglio dei 172,8 del precedente. Messico miglior mercato (28,9 M\$), poi Regno Unito/Irlanda (19,8), Germania (16), Francia (13,2), Spagna (11), Cina (8,3), Italia (7,4 M\$); sale Imax a 22,2 M\$ (6% del totale). Per **L'ultima missione** 42,1 M\$ in 86 territori, totale 203,6 M\$; **The drama** debutta con 13,6 M\$ in 16 territori, migliori risultati UK/Irlanda (2,8 M\$), Italia e Francia (2,3). **Jumpers** aggiunge 12,4 M\$ in 53 territori per totali 182,6 M\$; **Dhurandhar: La vendetta** a 10 M\$ in 20 territori per 174,6 M\$ globali; la commedia drammatica cinese **It's OK** debutta in patria con 9,5 M\$. (ScreenDaily)

MARZO IN FRANCIA



La coppia di successi **Marsupilami** (1 milione di spettatori, sinora 5,8 milioni) e **Jumpers** (1,1 milioni) ha consentito al **botteghino francese** di chiudere **marzo** con **12,89 milioni di spettatori**, -28% su febbraio (17,9 milioni) ma +1,4% su marzo '25 (12,72 milioni). Buoni risultati anche per **L'ultima missione**, 675mila presenze dal 18 marzo. **Da gennaio 46,7 milioni**, +14,3% rispetto ai 40,85 milioni di spettatori del 2025.

MAZZI MINISTRO DEL TURISMO

L'On. **Gianmarco Mazzi**, Sottosegretario alla Cultura, è stato **nominato Ministro del Turismo**. Il Presidente AGIS **Francesco Giambone** si è congratulato per la nomina sottolineando l'attenzione, la sensibilità e la vicinanza alle esigenze dello spettacolo nel precedente incarico, e auspicando la prosecuzione dei progetti in cantiere, tra cui il **Codice dello Spettacolo**.

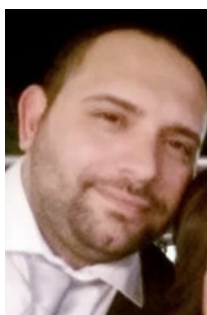


HOLLYWOOD-SCENEGGIATORI, È ACCORDO

La **Writers Guild of America** ha raggiunto un **accordo a sorpresa** con l'**Alliance of Motion Picture and Television Producers**, a un mese dalla scadenza del contratto. L'accordo avrà una durata di **quattro anni, anziché i consueti tre**. I contenuti non sono stati resi noti, ma si prevede l'aumento dei massimali di contribuzione sanitaria. La WGA aveva chiesto un miglioramento dei risultati ottenuti nel 2023, in particolare i diritti dello streaming e i minimi salariali per il personale tv, oltre a un compenso per l'utilizzo delle sceneggiature per l'addestramento IA. L'AMPTP dovrà chiudere **analoghi accordi con SAG-AFTRA (attori) e Directors Guild of America (registi)** entro **fine giugno**.



PER MATTIA



Se n'è andato a soli 40 anni **Mattia Lo Tufo**, esercente della **Multisala Loren di Praia a Mare** (CS). Nel 2009, alla prematura scomparsa del padre Giovanni, a soli 24 anni prende le redini della gestione del Loren, con l'aiuto dei fratelli Biagio e Simone e della mamma Adriana Gladys Battaglia. Nel 2010 digitalizza la sala e proietta in 3D, nel 2012 la dota di un impianto fotovoltaico, nel 2018 inaugura la seconda sala. Membro del **Direttivo ANEC Calabria** e assiduo frequentatore delle *Giornate Professionali*, Mattia lascia la moglie Erika Marrese e la figlia Adriana. A tutti i familiari l'abbraccio della Presidenza ANEC e di *CineNotes*.

Con ritardo abbiamo appreso, e ricordiamo con grande affetto, anche della scomparsa di **Lucia Corso Mulas**, **storica segretaria ANEC Sardegna**, 86 anni. Anche da pensionata continuava a frequentare la sede regionale, a fornire consigli e - a quanto pare - a leggere *CineNotes*.

