

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3437 (3750)

13 aprile 2026

## BOX OFFICE

### CINETEL



## È ANCORA PASQUA

Nel **weekend Cinetel 9-12 aprile** buona tenuta di **Super Mario Galaxy** (Universal): 2,67 milioni di euro e 340 mila presenze, una media di 4.266 euro e un totale di 10,86 M€ e 1,38 milioni di spettatori. Secondo **The drama** (I Wonder), 1,16 M€ (appena -7% sul debutto) e 152mila presenze (media: 2.464 euro), totale 3,24 M€ e 426mila presenze; terzo **Che Dio perdona a tutti** (PiperFilm WB), 428mila euro (-8%) e 62mila presenze, ad oggi 1,17 M€ e 172mila spettatori. Quarto **L'ultima missione** (Eagle), 419mila euro e in tutto 4,29 M€ e 544mila presenze; quinto l'evento **BTS World Tour Arirang** (Nexo Digital), 282mila euro in 2 giorni in 90 cinema (media: 3.138 euro). Sesto al debutto **Finché morte non ci separi 2** (Disney), 279mila euro in 318 cinema (media: 878 euro); settimo **Cena di classe** (Medusa), 259mila euro, sinora 1,68 M€ e 229mila presenze. **Lo straniero** (Bim) è ottavo, 152mila euro (+30%) e totali 344mila; seguono tre debutti: nono **A cena con il dittatore** (Officine Ubu), 82mila euro in 81 cinema (media: 1.021 euro); decimo **La salita** (Fandango), 79mila euro in 72 cinema (media: 1.105 euro); undicesimo **Un anno di scuola** (Lucky Red), 75mila euro in 184 cinema (media: 411 euro).

Altri debutti: **Vita mia** (Draka) 19°, 25mila euro in 43 cinema (media: 594 euro); **Lo chiamava Rock & Roll** (Medusa) 25° con le anteprime in 15 cinema (media: 1.110 euro). Escono dalla Top Ten: **È l'ultima battuta?** (Disney, 227mila euro), **Mi batte il corazon** (Run, 896mila euro dopo 4 weekend); **Jumpers** (Disney, 5,06 M€ e 692mila presenze dopo 6 fine settimana); **Un bel giorno** (01, 4,44 M€ e 617mila presenze dopo 6 weekend).

L'incasso del weekend è 6,62 M€ e 857mila spettatori, -25% sul precedente, +10,13% sul 2024, con **Un film Minecraft** primo a 2,57 M€ e dopo 2 weekend 8,1 M€.

## In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL  
È ancora Pasqua (Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA  
Le novità non turbano Mario
- Mercati internazionali  
(Pag. 2)
- Corto è bello
- Al via il Corso per esercenti nel Lazio
- Cannes: la Semaine
- Regno Unito, ottimo marzo  
(Pag. 3)
- AFIC: i festival e i cinema
- Dall'Ucraina a Barcellona
- Napoli: riaprirà il Delle Palme  
(Pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.  
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotes@anec.it](mailto:cinenotes@anec.it)

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

## IL PUNTO

### IL MESE

Dal 1° al 12 aprile si sono incassati **21,04 M€**, +46,18% sul 2025, +76,78% sul 2024, +11,47% sul 2023.

Gli spettatori sono **2,77 milioni**, +36,92% sul 2025, +60,80% sul 2024, +4,09% sul 2023.

### L'ANNO

Da inizio anno incassi a **186,86 M€**, +16,03% sul 2025, +26,35% sul 2024, +46,29% sul 2023.

Gli spettatori sono **24,98 milioni**, +10,15% sul 2025, +18,43% sul 2024, +38,31% sul 2023.

### LE QUOTE DI MERCATO

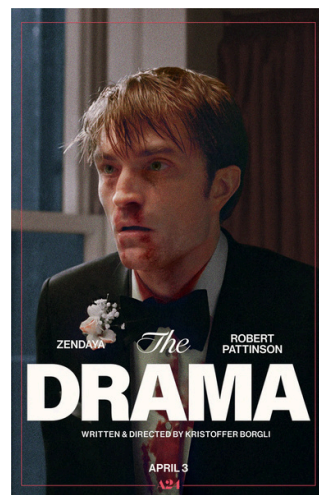
Quota di mercato Italia/coproduzioni al **45,5%** con il 32,9% dei film. **USA** al **34,3%** col 26,6% dei film; seguono: **Inghilterra** (9,7%), **Francia** (2,9%), **Corea del Sud** (1,8%), **Norvegia** (1,3%), **Canada** (1%).

### LE DISTRIBUZIONI

**Medusa Film** prima con il 23,3% delle presenze e l'1,8% dei film; seconda **Eagle Pictures** al 12,1%, terza **Disney** al 10%. Seguono: **01 Distr.** (9,8%), **Universal** al sorpasso (9%), **Warner Bros.** (7,8%), **PiperFilm** (7,3%), **Lucky Red** (5,2%), **I Wonder** (5%, ottava per incassi), **Vision Distr.** (2,7%).

## BOX OFFICE USA LE NOVITÀ NON TURBANO MARIO

**Weekend USA** con **Super Mario Galaxy** a 69 milioni di dollari e in totale 308,11 M\$; secondo **L'ultima missione** (Amazon MGM), 24,58 M\$ e totali 256,65 M\$; terzo **The drama** (A24), 8,7 M\$ e sinora 30,85 M\$; quarto al debutto il romantico **You, me & Tuscany** (Universal), 8 M\$ in 3.151 cinema (media: 2.538 dollari); quinto **Jumpers**, 4,1 M\$ e in tutto 157,12 M\$; sesto **BTS World Tour Arirang** (Trafalgar), 2,44 M\$ in 1.189 cinema (media: 2.052 dollari), poi due debutti: l'horror **Faces of death** (IFC, 1,7 M\$, media 1.062 dollari) e l'action **Exit 8** (Neon, 1,4 M\$, media 2.837 dollari). I primi 10 film incassano 120,66 M\$, -38% sul precedente weekend, -15,9% sul 2025, +77,6% sul 2024.



## MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** **Super Mario Galaxy** prosegue la marcia con 83,5 M\$ in 81 territori per complessivi 320,6 M\$ (col Nord America: 628,8 M\$); secondo **L'ultima missione**, 30,6 M\$ in 88 territori e un totale di 254 M\$ (incasso globale: 510,7 M\$); terzo **Detective Conan: Fallen angel of the highway** con il debutto giapponese di 26 M\$, 29^ uscita (sempre ad aprile, dal 1997) per la serie anime; quarto **The drama**, 14 M\$ in 33 territori e sinora 31,3 M\$; quinto **Jumpers** che aggiunge 7,4 M\$ in 52 territori per complessivi 197,3 M\$. **Dhurandhar: La vendetta** regge con 5,4 M\$ in 15 territori e un incasso globale di 184,6 M\$; l'horror sud-coreano **Salmonskji: Whispering water** e il cinese **It's OK** debuttano in patria rispettivamente con 4,9 e 4,3 M\$.  
*(ScreenDaily)*

## CORTO È BELLO

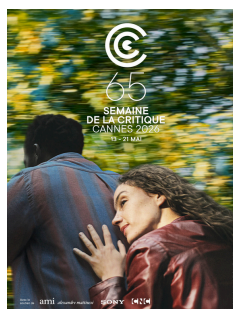
Al via da domani fino a domenica 19 aprile, con una formula rinnovata, **Corto che Passione 10**, che propone al pubblico di **90 cinema aderenti** (10 dei quali per la prima volta) **l'intera cinquina** dei cortometraggi candidati al **David di Donatello**: **Astronauta** di **Giorgio Giampà**, storia di aspirazioni femminili e pregiudizi nella giungla del Guatemala; **Ciao, Varsavia** di **Diletta Di Nicolantonio** con Carlotta Gamba e Fortunato Cerlino, i dilemmi di una modella dopo il ricovero per disturbi alimentari; il documentario **Everyday in Gaza** di **Omar Rammal**, ritratto di resilienza e asprezze nella Striscia martoriata; **Festa in famiglia** di **Nadir Taji**, su un evento dirompente per una famiglia marocchina; **Tempi supplementari** di **Matteo Memé** con Filippo Timi e Federico Cesari, un padre e un figlio a confronto tra vecchi conflitti e nuovi scenari.

Registi e produttori accompagneranno le proiezioni a Roma, Milano, Bologna, Napoli, con una programmazione che si estende, a scelta degli esercenti, lungo l'intera settimana. **Corto che Passione** è un progetto speciale del **Ministero della Cultura** con la **FICE** capofila e la collaborazione di **ANEC**, **Alice nella Città**, **Rai Cinema**, **ISFA** e il partner tecnologico **Deluxe**.



## AL VIA IL CORSO PER ESERCENTI NEL LAZIO

Al via il **Corso di formazione Esercenti Cinematografici: Competenze manageriali e strategie di crescita per la sala**, finanziato da **Fondazione Roma Lazio Film Commission**, organizzato con **Anica Academy ETS**, **ANEC**, **ANEC Lazio**, **ACEC**, **FICE**: 70 ore gratuite, modalità ibrida per **20 partecipanti**.

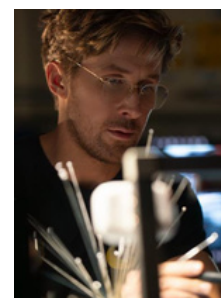


## CANNES, LA SEMAINE

Annunciata la selezione della **Settimana della Critica** di Cannes: tra le 7 opere prime e seconde in concorso, **La Gradiva** di **Marine Atlan** su un gruppo di liceali francesi in viaggio a Napoli e Pompei (coproduce Bibi Films). Autori da Yemen, Kosovo, Cina, Messico, Francia, Spagna. Fuori concorso apre l'animazione **In waves** di **Phuong Mai Nguyen**, chiude **Adieu monde cruel** di **Felix De Givry**.

## REGNO UNITO, OTTIMO MARZO

A **marzo** in **Regno Unito e Irlanda** incassati 72,2 milioni di sterline, **+42%** sui 50,9 M£ di marzo 2025. Il **2026** è a **+8%** sull'anno precedente. Film più visto del mese **L'ultima missione**, 18,4 M£ nel periodo, poi **Jumpers** con 11,9. In Top 5 il britannico **The magic faraway tree** (5,5 M£, terzo) e l'indiano **Dhurandhar: The revenge** (3,7 M£, quinto). Top film 2026, sinora, **Cime tempestose** con 25,2 M£.



## AFIC: I FESTIVAL E I CINEMA

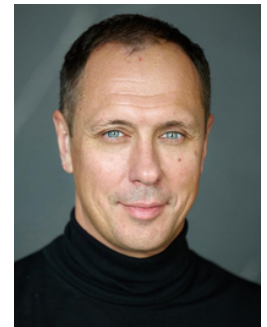


L'AFIC (l'associazione dei festival del cinema, presieduta da **Pedro Armocida**) ha presentato al **Palazzo dello Spettacolo** i risultati della ricerca **SalaFestival - L'alternativa per il territorio** di **Ergo Research**, che racconta il **valore e l'impatto** delle **manifestazioni di cinema** in Italia. Nonostante i **ritardi nelle erogazioni dei finanziamenti pubblici**, il comparto della promozione continua a garantire la **fidelizzazione del pubblico**, la **valorizzazione del territorio** e si conferma come attore principale nel **rapporto con l'esercizio cinematografico**.

Con **1,84 milioni di visioni** registrate (-13% sul 2024, su un campione di 26 festival) e una **forte partecipazione delle giovani generazioni**, i festival si confermano un presidio culturale attivo e diffuso. I tempi ritardati di erogazione delle risorse hanno comportato **tagli in corsa**: -12% del personale organizzativo, 1,4 giorni in media di minor durata. Dai dati esposti da **Michele Casula** e commentati dal moderatore **Gianluca Arnone**, i **film dello stesso anno o dell'anno precedente calano dal 78 al 52%**, quelli con più di 5 anni balzano al 43%. Gli **eventi collaterali aumentano del 18%**: calano convegni (-6%) e masterclass (-5%), crescono incontri con i talent (25% del totale), momenti conviviali (al 22%), i laboratori (al 12%) e gli eventi per bambini (8%). **Un terzo degli spazi** utilizzati per le proiezioni **non sono cinema tradizionali** (nelle località più remote talora assenti) ma luoghi appositamente allestiti. L'**accesso gratuito** vige nel 57% dei festival (+26%), nonostante il tema delle risorse disponibili.

## DALL'UCRAINA A BARCELLONA

**Multiplex Ukraine** riceverà il **Premio UNIC Esercente Internazionale dell'anno** al **CineEurope** di Barcellona, martedì 23 giugno. Lo ritirerà il CEO **Roman Romanchuk**. Il circuito ha svolto un ruolo decisivo a sostegno della frequentazione del cinema nell'Ucraina in guerra, attraverso nuove attività distributive e l'ammodernamento e la riapertura di numerose sale, incluse quelle danneggiate dai bombardamenti. Tra queste, il cinema d'essai Zhovten di Kiev di cui ha rilevato la gestione.



## NAPOLI, RIAPRIRÀ IL DELLE PALME



Nell'anno del suo centenario **rinascere il Teatro Cinema delle Palme** di via Vetriera a **Napoli**, gioiello liberty (gli stucchi floreali, le boiserie originali, i vetri istoriati) nel cuore culturale e commerciale di Chiaia. Luigi Cosenza, tra il 1937 e il '39, ridisegnò l'atrio con il bar e alcuni arredi, mentre alla prima metà degli anni '50 risale l'inizio dell'attività cinematografica. A 100 anni dalla nascita, dopo anni di crisi e programmazioni a singhiozzo, gli imprenditori **Luigi Barone e Tommaso Ambrosio** hanno rilevato la gestione per far tornare la sala ad essere il cuore pulsante della scena culturale del quartiere.

# CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas



## CONVENTION & TRADE FAIR

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

### 22-25 JUNE 2026

FILMEXPOS.COM



OFFICIAL CORPORATE  
SPONSOR