

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3442 (3755)

30 aprile 2026

BOX OFFICE EUROPA



VORTICOSO

Nei **Top 5 mercati europei** debutto di **Michael** da 40 milioni di euro (6 M€ in Germania, 5,5 in Spagna); secondo **Super Mario Galaxy**, 8,39 M€ e totali 136,2 M€ (di cui 32,4 in Germania, 17,66 in Spagna); terzo **L'ultima missione**, 2,5 M€ e sinora 74,5 M€; quarto **Lee Cronin - La mummia**, 2,41 M€ e totali 8,46 M€; quinto **Juste un illusion** (sfiora i 2 M€, totale a quota 6,53 M€), uno dei 4 film francesi in Top 10; sesto **The drama** con 1,75 M€ per complessivi 24,45 M€. **Jumpers**, nono, totalizza 52,82 M€. (UNIC/ComScore)

In **Francia** 1,17 milioni di spettatori per **Michael** in 540 copie; sul podio **Super Mario Galaxy**, 524mila presenze e sinora 4,59 milioni, e **Juste un illusion** (Gaumont), 279mila presenze e ad oggi 914mila. Quarto **Bagarre** (Studiocanal), 102mila presenze e totali 311mila; quinto **Compostelle** (Apollo), 89mila presenze e in tutto 896mila; sesto **Cocorico 2** (SND), 74mila presenze e totale sopra il mezzo milione, poi **Lee Cronin - La mummia**, 72mila presenze e finora 223mila, e **The drama** a quota 718mila presenze. (JP Box-Office)

Nel **Regno Unito-Irlanda** **Michael** registra in 5 giorni 11,5 milioni di sterline in 709 cinema, secondo miglior debutto del 2026 e al 68% del box office totale; secondo **Super Mario Galaxy**, 1,1 M€ per totali 34,4 M€; terzo **L'ultima missione**, 834mila sterline e totale al sesto weekend 31,9 M€; quarto **The drama**, 503mila sterline, ad oggi 9,2 M€; quinto **Lee Cronin - La mummia**, 358mila sterline e sinora 1,8 M€, seguito da **The magic faraway tree** (EFD), 336mila sterline e totali 13,9 M€; l'horror giapponese **Exit 8** (Vertigo) debutta con 113 mila sterline in 215 cinema. (ScreenDaily)

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA:
I Top 5 mercati europei
(pag. 1)
- Quando il cinema è fashion
- *Corto che passione a maggio*
- Bozzetto e Storaro
David alla carriera
- Lazio Distretto
Audiovisivo (Pag. 2)
- Smart Cinema a Bristol
- Torna *Open Roads*
- Marco Chimenz al MIA
(Pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

QUANDO IL CINEMA È FASHION

2,7 milioni di euro e **341mila spettatori**: sono i dati **Cinetel** del debutto de **Il diavolo veste Prada 2** (Disney) in 564 cinema. Un pubblico composto da molti giovani, con episodi di cosplay "serata di gala". La **versione originale** ha registrato 134mila euro e 17mila presenze. Il primo film, 20 anni fa, totalizzò 14,31 M€ e 2,34 milioni di spettatori, con 489mila euro al debutto di venerdì e 2,88 M€ nel primo weekend.



CORTO CHE PASSIONE A MAGGIO



Prosegue il viaggio di **Corto che Passione**: dopo la cinquina dei David di Donatello, l'iniziativa promossa dalla FICE **da martedì 12 a domenica 17 maggio** proporrà alle oltre

100 sale aderenti una selezione esclusiva dedicata ai **vincitori** e ai **finalisti dei Nastri d'Argento 2026 del Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani (SNGCI)**.

I film selezionati sono: i vincitori **Arca** di **Lorenzo Quagliozzi** con Serena Zini (miglior corto) e **Rukeli** di **Alessandro Rak** (miglior corto animato), **Bratiska** di **Gregorio Mattiocco** con Hlib Tovstoluh ed Edoardo Pesce (Nastro speciale e Premio ANEC-FICE a Cortinametraggio, dove ha vinto 4 premi), **Le faremo sapere** di **Beppe Tufarulo** con Giorgio Marchesi e Antonia Fotaras (nella cinquina finalista), **(Im)perfetta** di **Nicolò Bressan Degli Antoni** con Federica Francellitti e Valeria Solarino (Menzione speciale per l'impegno nel sociale). Come sempre, registi e attori parteciperanno ad alcune delle proiezioni in Italia.

BOZZETTO E STORARO DAVID ALLA CARRIERA



Oltre a **Gianni Amelio**, il 6 maggio riceveranno il **David Speciale** il regista e animatore **Bruno Bozzetto** e l'autore della cinematografia **Vittorio Storaro**. "Un artigiano del disegno che ha reso l'animazione un linguaggio universale e colto, e un Maestro che ha saputo scrivere con la luce, trasformando la tecnica in poesia visiva e portando l'eccellenza del



nostro Paese sui palcoscenici più prestigiosi del mondo", ha ricordato il Sottosegretario alla Cultura **Lucia Borgonzoni**.



LAZIO DISTRETTO AUDIOVISIVO

Nel Lazio un **Distretto Audiovisivo** diffuso promosso da **Fondazione Roma Lazio Film Commission**, con i primi **Lazio Media Desk** a **Viterbo** e **Latina** (la Regione ospita il 63% delle produzioni italiane). I Media Desk, in collaborazione con **Lazio Innova** e sostenuti dal programma **FESR 2021-2027**, offrono supporto concreto a produzioni, imprese e professionisti locali.

SMART CINEMA A BRISTOL

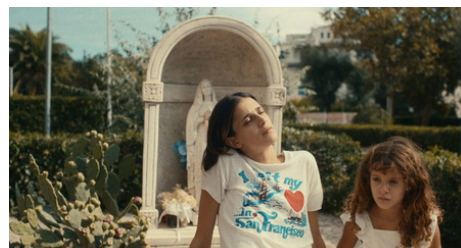


Smart cinema a Bristol per **misurare la reazione del pubblico in tempo reale**: fino a 200 spettatori sono stati dotati di **cuffie, braccialetti e telecamere** in una sala universitaria del Temple Quarter Enterprise Campus. **L'apparecchiatura registra la frequenza cardiaca, i movimenti fisici e l'attività cerebrale** dei partecipanti mentre **reagiscono a ciò che appare sullo schermo**.

Per **Iain Gilchrist**, professore di neuropsicologia, è "un'opportunità straordinaria per **capire come le persone vivono realmente l'esperienza cinematografica**". Le reazioni del pubblico saranno analizzate da ricercatori delle Università di Bristol e Bath. "I dati che stiamo raccogliendo ci permetteranno di capire come la **comprensione della storia** da parte del pubblico viene **influenzata da determinate scene** e ci aiuteranno a decidere quale sia il **montaggio più efficace**. Tecnologia e metodi di misurazione possono offrire ai creativi l'opportunità di sperimentare, essere più audaci". La prima opera presentata è stato il corto di fantascienza **Reno**, di Rob Hifle. "Non si tratta solo di perfezionare il film; si tratta anche di **entrare in contatto con gli spettatori, comprenderne le reazioni** e assicurarsi che la nostra storia abbia una profonda risonanza".

TORNA OPEN ROADS

Dal 28 maggio al 4 giugno torna **Open Roads**, rassegna cinematografica frutto della collaborazione tra **Cinecittà** e **Film at Lincoln Center**, a **New York**. Si celebra il 120° anniversario della nascita di **Rossellini** con una proiezione speciale di **Paisà** (1946). Apre la 25ª edizione **Il rapimento di Arabella** di Carolina Cavalli, con **Benedetta Porcaroli** vincitrice a Orizzonti di Venezia 82.



In totale saranno presentati **15 lungometraggi, di cui 9 anteprime nordamericane**, il meglio della produzione italiana contemporanea.

MARCO CHIMENZ AL MIA



Marco Chimenz è stato nominato da APA e ANICA **Strategic Consultant** del 12° **MIA – Mercato Internazionale Audiovisivo**, a Roma il prossimo ottobre: collaborerà allo sviluppo strategico del Mercato con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento internazionale. Già co-fondatore di **Cattleya**, poche settimane fa si era conclusa la sua esperienza ai **Federation Studios**, gruppo europeo di produzione e distribuzione indipendente con sede a Parigi.

CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas



CONVENTION + TRADE FAIR

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)
FILMEXPOS.COM

CONVENTION
22-25 JUNE 2026

TRADE FAIR
23-25 JUNE 2026



OFFICIAL CORPORATE
SPONSOR