

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3443 (3756)

4 maggio 2026

BOX OFFICE CINETEL



MIRANDA COLPISCE ANCORA

Weekend Cinetel 30 aprile - 3 maggio con Il diavolo veste Prada 2 (Disney) oltre ogni aspettativa: 11,46 milioni di euro e 1,39 milioni di presenze in 683 cinema (media: 16.779 euro, il 65,2% del totale), in 5 giorni 14,17 M€ e 1,74 milioni di spettatori. Segue **Michael** (Universal), 4,63 M€ e 561mila presenze, media in 647 cinema di 7.167 euro, totale 13,38 M€ e 1,63 milioni di spettatori (alla coppia di testa il 91,6% dell'incasso complessivo); terzo **Super Mario Galaxy** (Universal), 357mila euro, ad oggi 13,99 M€ e 1,79 milioni di presenze. Quarto **Lee Cronin - La mummia** (WB), 186mila euro e in totale 1,66 M€ e 208mila presenze, poi due debutti: quinto **Nel tepore del ballo** (01), 151mila euro in 218 cinema (media: 697 euro); sesto **Yellow letters** (Lucky Red), 86mila euro in 85 cinema (media: 1.012 euro). Settimo **The drama** (I Wonder), 73mila euro e in tutto 5,13 M€ e 686 mila presenze; ottavo **Pecore sotto copertura** (Eagle), 73mila euro in 208 cinema (media: 353 euro). Chiudono la classifica **The long walk** (Adler), 59mila euro e in totale 276mila, e **Il figlio del deserto** (01), 54mila euro e sinora 231mila.

Altri debutti: **That time I got reincarnated as a slime** (Eagle) 14°, 25mila euro in 156 cinema (media: 165 euro); **Kokuho** (Tucker) 18°, 16mila euro in 21 cinema (media: 792 euro), **Nino** (Filmclub) 20°, 14mila euro in 31 cinema (media: 476 euro); **L'oratore** (Ahora!) 24°, 9mila euro in 8 cinema (media: 1.194 euro). Escono dalla Top Ten: **L'ultima missione** (Eagle, 4,98 M€ e 635mila presenze dopo 7 weekend), **Che Dio perdona a tutti** (PiperFilm/WB, 1,67 M€ e 247mila presenze dopo 5 fine settimana); **Il caso 137** (Teodora, 209mila euro dopo 3 weekend).

L'incasso del weekend è 17,57 M€ e 2,16 milioni di presenze, +109% sul precedente, +298,80% sul 2024, quando **Thunderbolts** debuttava con 1,84 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL
Miranda colpisce ancora
(Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA
Tutti in passerella
- I mercati internazionali
(Pag. 2)
- Netflix porta *Narnia* al cinema
- Scuola in festival all'Abc
- Cinema italiano in Giappone (Pag. 3)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

APRILE

Dal 1° al 30 aprile si sono incassati **47,9 M€**, +44,9% sul 2025, +60,5% sul 2024, +9,2% sul '23, -8,7% sulla media '17-'19.

Gli **spettatori** sono **6,32 milioni**, +37,7% sul 2025, +48,1% sul 2024, +2,6% sul 2023, -24,2% sulla media 2017-2019.

L'ANNO

Da inizio anno incassi a **227,95 M€**, +24,65% sul 2025, +34,23% sul 2024, +45,51% sul 2023, -5% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **30,28 milioni**, +17,98% sul 2025, +25,20% sul 2024, +36,89% sul 2023, -19% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA al sorpasso col **43,2%** ed il 26,7% dei film. **Italia/coproduzioni** al **38,8%** col 33,5% dei film, seguita da: **Inghilterra** (8,1%), **Francia** (3,1%), **Corea del Sud** (1,5%), **Norvegia** (1,1%), **Canada** (0,8%).

LE DISTRIBUZIONI

Medusa Film prima col 19,4% delle presenze e l'1,8% dei film; **Universal** seconda al 14,2%; terza in rimonta **Disney**, 14,2% e seconda per incassi. Seguono: **Eagle Pictures** (10,3%), **01 Distribution** (8,4%), **Warner Bros.** (7,2%), **PiperFilm** (6,4%), **I Wonder** (5%), **Lucky Red** (4,6%), **Vision Distribution** (2,4%).

BOX OFFICE USA TUTTI IN PASSERELLA

Il **weekend USA** vede **Il diavolo veste Prada 2** debuttare con 77 milioni di dollari in 4.150 cinema (media: 18.554 dollari), seguito da **Michael** con 54 M\$, la media di 13.654 dollari e il totale di 183,8 M\$; terzo **Super Mario Galaxy**, 12,1 M\$ e sinora 402,67 M\$; quarto **L'ultima missione** (Amazon MGM), 8,55 M\$ e in tutto 318,34 M\$, poi due debutti: quinto l'horror **Hokum** (Neon), 6,41 M\$ in 1.885 cinema (media: 3.402 dollari); sesta l'animazione **Animal farm** (Angel), 3,4 M\$ in 2.600 cinema (media: 1.308 dollari); settimo **Lee Cronin - La mummia**, 2,23 M\$ e ad oggi 27,44 M\$. I **primi 10 film** incassano 167,75 M\$, +15% sul precedente weekend, +19,1% sul 2025, +145,4% sul 2024.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** **Il diavolo veste Prada 2** debutta con 156,6 M\$ in 51 territori, miglior risultato in Italia (16,6 M\$, quarto miglior debutto di sempre per una major), poi Brasile (12,6), Regno Unito (12), Messico (11,7), Australia (9,4), Cina (8,5), Germania (8,3), Francia (8). Notevole anche il secondo weekend di **Michael**: 80,8 M\$ in 82 territori per complessivi 240,1 M\$, ancora primo in Francia (9,2 M\$) e Spagna (4,8); 8,2 M\$ nel Regno Unito, 5,7 in Messico e sopra i 5 M\$ in Brasile e Germania. **Super Mario Galaxy** aggiunge 32,2 M\$ in 84 territori per un totale di 491,33 M\$ (incasso globale: 894 M\$), 4,5 M\$ al debutto in Corea del Sud e 6,3 in Giappone. **L'ultima missione** incassa 7,4 M\$ in 88 territori per un totale di 320,1 M\$ (l'incasso globale è di 638,4 M\$). (Deadline)

NETFLIX PORTA NARNIA AL CINEMA

Netflix ha posticipato l'uscita di **Narnia: Il nipote del mago** di **Greta Gerwig** dal 26 novembre a **febbraio 2027**, rendendo il fantasy tratto da C.S. Lewis disponibile per **49 giorni in esclusiva nelle sale cinematografiche prima dello streaming**. L'uscita **Imax** avrà luogo il **10 febbraio**, per approdare **nei cinema il 12 e dal 2 aprile in piattaforma**. Le prime reazioni positive (dopo le critiche alla precedente strategia di lancio: due settimane in PLF e da Natale su Netflix) sono dell'associazione degli esercenti nordamericani **Cinema United** e del circuito **AMC**. Screen riporta che, sebbene resti aperta a nuove opportunità, il cambio data non indica tuttavia un cambio di strategia theatrical.



SCUOLA IN FESTIVAL ALL'ABC



La IV edizione di **Abc School Film Festival** entra nel vivo con le proiezioni all'Abc di Bari, da oggi al **7 maggio**: **Real Cinema** vede in gara 3 documentari recenti (**Cattivi maestri** di Roberto Orazi, **School of life** di Giuseppe Marco Albano, **Waithood** di Paola Piscitelli, più fuori concorso **Fratelli di culla** di Alessandro Piva), visti dagli **studenti di 12 istituti** alla presenza degli autori. Il festival ha avuto un modulo preliminare formativo per i docenti, una rassegna di film storici, la formazione di una **giuria di 50 studenti** che assegnerà il **premio al doc vincitore il 7 maggio**.

Il festival ha il sostegno di MiC e MIM attraverso il **Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola** e di **Regione Puglia**, con la collaborazione dell'**Ufficio Scolastico Regionale** e dell'**Università di Bari**, corso di laurea in DAMS. Responsabile scientifico e direttrice artistica del progetto è **Francesca Rossini**.

CINEMA ITALIANO IN GIAPPONE

26^a edizione del **Festival del Cinema Italiano a Tokyo dal 1° al 6 maggio, ad Osaka il 9 e 10 maggio**, organizzato da **Cinecittà, Istituto Italiano di Cultura** di Tokyo e Osaka e il colosso editoriale **Asahi Shimbun**, col patrocinio dell'Ambasciata d'Italia a Tokyo e la selezione a cura di **Takashi Matsuura**, critico del Dipartimento Promozione Culturale dell'Asahi Shimbun. La kermesse ha raggiunto un risultato straordinario: il **40% dei film presentati** nella rassegna **trova distribuzione nelle sale giapponesi**. I **14 film** selezionati sono: *Breve storia d'amore, Cinque secondi, Diamanti, Elisa, Fuori, Gioia mia, L'arte della gioia, La città proibita, La vita da grandi, La vita va così, Le città di pianura, Primavera, Sotto le nuvole, Un anno di scuola*. Saranno presenti gli autori **Gabriele Mainetti, Riccardo Milani, Ferzan Ozpetek, Ludovica Rampoldi, Gianfranco Rosi, Margherita Spampinato**.



CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas



CONVENTION & TRADE FAIR

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

22-25 JUNE 2026

FILMEXPOS.COM



OFFICIAL CORPORATE
SPONSOR