

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3445 (3758)

11 maggio 2026

BOX OFFICE CINETEL



OLTRE 3 MILIONI

Il weekend Cinetel 7-10 maggio vede **Il diavolo veste Prada 2** (Disney) perdere solo il 42% rispetto al debutto: 6,65 milioni di euro e 815mila presenze, media 8.771 euro in 759 cinema, totale 24,6 M€ e 3,06 milioni di spettatori. Secondo **Michael** (Universal), 3,36 M€ e 410mila presenze, ad oggi 18,09 M€ e 2,23 milioni di presenze, poi tre debutti: terzo **Mortal Kombat II** (WB), 407 mila euro e 49mila presenze in 299 cinema (media: 1.362 euro), in 5 giorni 476mila euro; quarto **Pecore sotto copertura** (Eagle), 340mila euro in 266 cinema (media: 1.279 euro), con le anteprime 414mila euro; quinto **Billie Eilish - Hit me hard and soft** (Eagle), 300mila euro in 213 cinema (media: 1.410 euro). Sesto **Super Mario Galaxy** (Universal), 186mila euro, sinora 14,22 M€ e 1,83 milioni di presenze, poi altri tre debutti: settimo **Illusione** (01), 151mila euro in 185 cinema (media: 820 euro); ottavo **L'amore sta bene su tutto** (PiperFilm/WB), 120mila euro in 216 cinema (media: 560 euro, in 5 giorni 130mila); nono **Antarctica - Quasi una fiaba** (Vision/Universal), 78mila euro in 90 cinema (media: 870 euro). Decimo **Yellow letters** (Lucky Red), 55mila euro e ad oggi 161mila.

Altri debutti: **Le città di pianura** (Lucky Red) 12° dopo i David in 15 cinema, 54mila euro (media: 3.629 €), finora 1,84 M€; **Noi due sconosciuti** (Teodora) 15°, 24mila euro in 35 cinema (media: 693 euro); **The sea** (Mescalito) 16°, 22mila euro in 18 cinema (media: 1.233 euro), totale 138mila euro; **Quasi grazia** (Europictures) 28°, 7.500 euro in 6 cinema (media: 1.250 euro). Escono dalla Top Ten: **Nel tepore del ballo** (01, 239mila euro), **Lee Cronin - La mummia** (WB, 1,76 M€ e 221mila presenze), **The drama** (I Wonder, 5,18 M€ e 693mila presenze), **The long walk** (Adler, 296mila euro), **Il figlio del deserto** (01, 246mila euro). Totale weekend: 12,21 M€ e 1,52 milioni di presenze, -31% sul precedente, +316,79% sul 2024 (*Thunderbolts* sotto il milione).

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL
Oltre tre milioni (Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA
Moda e videogame
- I mercati internazionali
(Pag. 2)
- Lettera aperta per il sostegno UE al cinema
- Incontri a Cannes (Pag. 3)
- *Corti d'Argento*, registi in sala
- FAPAV per la legalità
- Napoli, il cinema a scuola
(Pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 10 maggio si sono incassati **32,41 M€**, +316% sul 2025, +210% sul 2024, +178% sul 2023, +126% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **4,09 milioni**, +278% sul 2025, +192% sul 2024, +150% sul 2023, +90% sul 2019.

L'ANNO

Da inizio anno incassi a **246,17 M€**, +31% sul 2025, +40% sul 2024, +50% sul 2023, -2% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **32,63 milioni**, +24% sul 2025, +30% sul 2024, +41% sul 2023, -16% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato **USA** al **46,4%** ed il 26,6% dei film. **Italia/coproduzioni** al **36,4%** col 33,3% dei film, seguita da: **Inghilterra** (7,7%), **Francia** (2,9%), **Corea del Sud** (1,4%), **Norvegia** (1,1%), **Canada** e **Spagna** (0,7%).

LE DISTRIBUZIONI

Medusa Film prima col 18% delle presenze e l'1,7% dei film; si avvicina **Disney**, seconda al 17,2%, terza **Universal** al 15,1%. Seguono: **Eagle Pictures** (9,8%), **01 Distribution** (8%), **Warner Bros.** (6,9%), **PiperFilm** (6%), **I Wonder Picture** (4,7%), **Lucky Red** (4,5%), **Vision Distribution** (2,3%).

BOX OFFICE USA MODA E VIDEOGAME

Il **weekend USA** vede **Il diavolo veste Prada 2** reggere con 43 milioni di dollari in 4.200 cinema (media: 10.238 dollari), totale 144,84 M\$; **Mortal Kombat II** debutta con 40 M\$ in 3.503 cinema (media: 11.419 dollari), poi **Michael** con 36,5 M\$, ad oggi 240,49 M\$; quarto **Pecore sotto copertura** (Amazon MGM), 15,9 M\$ in 3.457 cinema (media: 4.604 dollari); quinto **Billie Eilish: Hit me hard and soft** (Paramount), 7,5 M\$ in 2.613 cinema (media: 2.870 dollari); sesto **Super Mario Galaxy**, 6,6 M\$ e sinora 412,11 M\$; settimo **L'ultima missione** (Amazon MGM), 6 M\$ e in tutto 327,77 M\$. L'primi 10 film incassano 160,33 M\$, -4,4% sul precedente weekend, +99% sul 2025, +75,7% sul 2024.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** **Il diavolo veste Prada 2** incassa 75,8 M\$ in 51 territori, in totale 288,4 M\$ e, col Nord America, 433,2 M\$ (più dell'incasso globale del primo capitolo), migliori performance nel Regno Unito (28,5 M\$), Italia (28,2), Brasile (22), Messico (20,1), Australia (18,5). **Michael** aggiunge 58,5 M\$ in 82 territori per totali 336,9 M\$ (globalmente 577,4 M\$); **Mortal Kombat II** registra 23 M\$ in 78 territori, **Super Mario Galaxy** 14,8 M\$ in 84 territori, ad oggi 529,1 M\$ (col Nord America: 941,2 M\$). **Billie Eilish** debutta con 12,6 M\$ in 56 territori, **Pecore sotto copertura** con 12 M\$ in 75 territori. In Cina, **Dear you** incassa 8,4 M\$, finora 19,3 M\$; **Vanishing point** 7,3 e totali 50,2 M\$; il thriller di Hong Kong **Cold war 1994** a 5,6 M\$ in 7 territori, in tutto 40,6 M\$. Per **L'ultima missione** 3,8 M\$ in 88 territori, totale 328 M\$ (incasso globale: 655,8 M\$). *(Deadline)*

LETTERA APERTA PER IL SOSTEGNO UE AL CINEMA

La lettera aperta *Il cinema ha bisogno dell'Europa, l'Europa ha bisogno del cinema* ha già raccolto **oltre 4.500 firme**, tra cui quella di registi come **Joachim Trier, Ruben Östlund, Yorgos Lanthimos, Francis Ford Coppola** e **Paola Cortellesi**, e

CINEMA NEEDS EUROPE.
EUROPE NEEDS CINEMA.

Read the OPEN LETTER.

attori come **Juliette Binoche, Sandra Hüller, Stellan Skarsgård, Pierfrancesco Favino, Isabella Rossellini** e **Alba Rohrwacher**. Si mette in luce il **successo del programma europeo Creative Europe Media**, lanciato nel 1991 per rafforzare la **diversità culturale europea** e aiutare i film a superare i confini nazionali. «Senza i media, saremmo tutti un po' meno europei», afferma la lettera, che esorta l'UE a continuare a impegnarsi nel sostegno attraverso **AgoraEU**, che dovrebbe sostituire Creative Europe a partire dal 2028. Il budget è più elevato, ma il suo ambito di finanziamento è molto più ampio, in quanto include informazione e videogiochi, e **non è chiaro quale sostegno sarà destinato a cinema e audiovisivo**. "I media rappresentano una goccia nell'oceano dei finanziamenti europei: lo **0,2% del bilancio dell'Unione**, mentre, a titolo di confronto, la sola **politica agricola** comune ne assorbe **il 32%**. Eppure, si è rivelato un successo europeo con un impatto inestimabile".

La lettera afferma che **la capacità dell'Europa di raccontare le proprie storie è sotto pressione**, rilevando che la maggior parte dei film e serie TV visti in Europa proviene da fuori del continente e sottolineando l'ascesa delle **piattaforme globali**, il calo delle presenze nelle **sale cinematografiche** e l'avvento dell'**intelligenza artificiale**. Si conclude con un **appello ai legislatori** affinché **rafforzino il sostegno al cinema nel nuovo programma AgoraEU**: "Noi, professionisti e cittadini del cinema europeo, chiediamo alla Commissione europea, al Parlamento europeo e agli Stati membri di garantire il successo e l'integrità futuri del vitale e prezioso programma Media e di rafforzarne le risorse. **Non ci sono valori condivisi, né democrazia, né soft power europeo senza la creazione artistica**". Qui il testo completo, con il form per aderire.



INCONTRI A CANNES

Alcuni tra gli **appuntamenti dell'industria** durante il **Festival di Cannes**, che inizia domani: **giovedì 14** si celebrano gli **80 anni del CNC** e il cinema francese; al Cinemas Club del Marché panel **La salle de cinéma peut-elle encore nous surprendre?**

Venerdì 15 alle 17, l'**Osservatorio Audiovisivo Europeo** presenta il **Focus 2026: Key trends in the film sector** (sabato si prosegue con un **panel sugli incentivi fiscali**, alle 9,30); alle 17 ricevimento del **cinema d'essai europeo** a cura di **CICAE** e soci. **Sabato 16** alle 10 incontro, al CNC, con la **Vicepresidente della Commissione europea** e commissaria per Sovranità tecnologica, Sicurezza e Democrazia **Henna Virkkunen** (foto). Nello stesso giorno, alle 11,30 all'**Italian Pavilion** la consueta presentazione di **Ciné 2026**, alla presenza dei vertici ANICA e ANEC.

Domenica 17, panel sull'esercizio alle 10 al Pavilion CNC **What global trends? What strategies for the future?**; alle 15 incontro **Europa Cinemas**.

Il **programma degli eventi dell'Italian Pavilion**, all'Hotel Majestic, si può consultare a questo link.

CORTI D'ARGENTO, I REGISTI IN SALA

Debutta domani, martedì 12, **Corto che passione 11**, dedicato ai **vincitori dei Nastri d'Argento** del **Sindacato Giornalisti Cinematografici**, alla presenza in alcune sale dei registi: **Bratiska** di **Gregorio Mattiocco** (domani al **Lux** e all'**Adriano di Roma**), **Le faremo sapere** di **Beppe Tufarulo** (al **Palestrina di Milano** domenica 17), **(Im)perfetta** di **Nicolò Bressan Degli Antoni** (alle due sale di **Roma** domani sera con la sceneggiatrice **Margherita Pezzella**, all'**Edera di Treviso** mercoledì 13), **Rukeli** di **Alessandro Rak** (a **CasaCinema di Napoli** domani pomeriggio), **Arca** di **Lorenzo Quagliozzi** (a **Roma** domani sera). Gli autori saranno accompagnati nelle sale romane dalla Presidente SNGCI **Laura Delli Colli** e da **Maurizio Di Rienzo**.

L'iniziativa, sviluppata da FICE con ANEC, Rai Cinema, Alice nella Città e ISFA e sostenuta dal Ministero della Cultura, riprenderà a settembre.



FAPAV: EVENTO PER LA LEGALITÀ



In occasione della **Giornata Mondiale della Proprietà Intellettuale**, **FAPAV** e **Civita** presentano a Roma **IP & Sports: Ready, set, play! - Lo scenario italiano**, giovedì **14 maggio** alle 10 all'Ass. Civita, Piazza Venezia. Per il Presidente FAPAV **Federico Bagnoli Rossi**, "è necessario ribadire che la tutela dei contenuti e dei diritti d'autore non è solo una questione economica, ma anche di legalità e di rispetto del lavoro.

Va sensibilizzata l'opinione pubblica sul disvalore di un'attività illegale ancora troppo diffusa".

NAPOLI, IL CINEMA A SCUOLA

Da giugno 2025, alcuni studenti dell'ultimo biennio dell'**Istituto Casanova di Napoli**, indirizzo **Servizi Culturali dello Spettacolo**, hanno fatto parte di una delle numerose **giurie del Premio David Giovani**, partecipando alla selezione per la composizione della giuria del **Leoncino d'Oro** che sarà assegnato alla Mostra di Venezia.

Per far parte della giuria veneziana, ragazze e ragazzi hanno presentato **elaborati video**, veri e propri cortometraggi che sono stati proiettati in un evento speciale, in attesa della determinazione dei vincitori: uno dei tanti esempi di educazione all'immagine e del **coinvolgimento attivo per l'approfondimento della cultura cinematografica**, suscitando attenzione, e anche entusiasmo, per lo spettacolo cinematografico e per il cinema italiano. A loro e ai docenti che hanno coordinato le attività le nostre congratulazioni.



CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

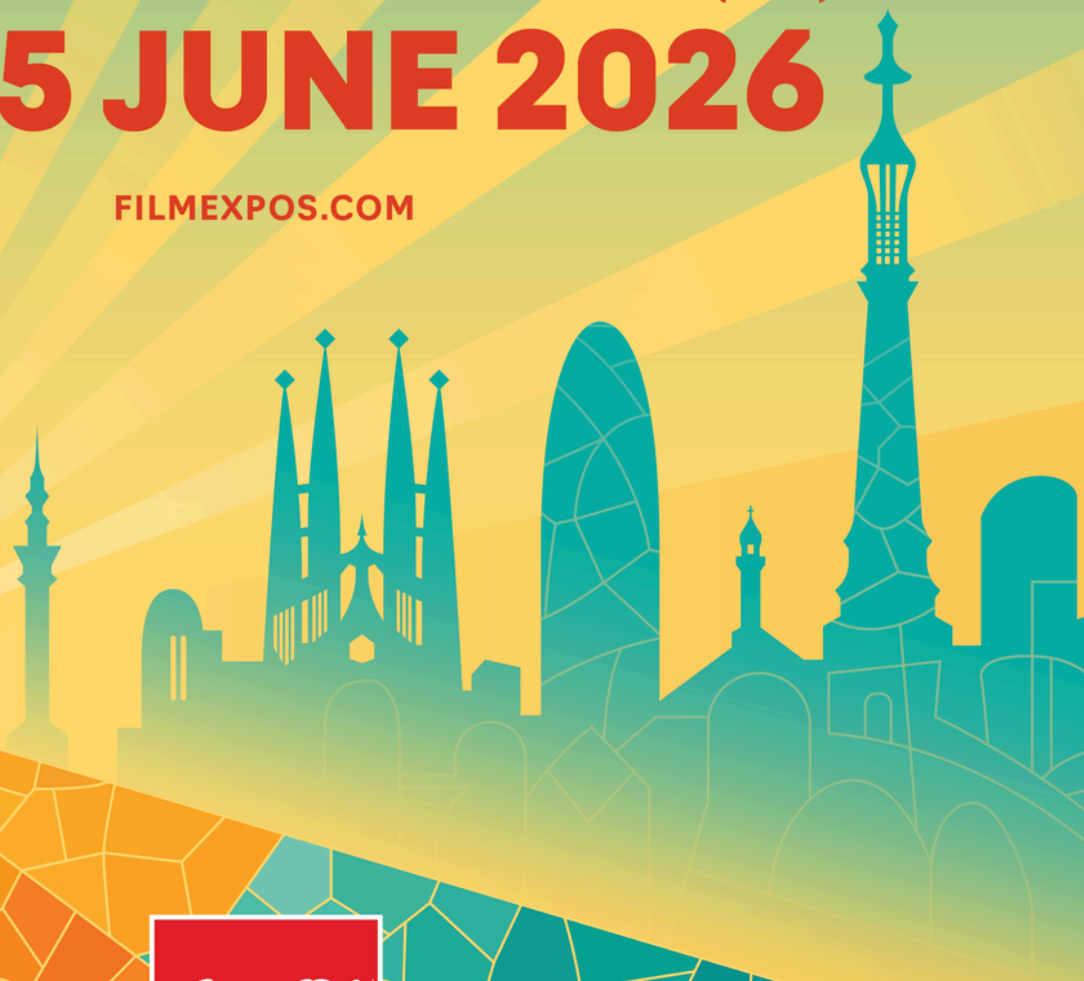


CONVENTION & TRADE FAIR

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

22-25 JUNE 2026

FILMEXPOS.COM



OFFICIAL CORPORATE
SPONSOR