

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3446 (3759)

14 maggio 2026



Nei **Top 5 mercati europei** **Il diavolo veste Prada 2** è primo con 23,21 milioni di euro (4,59 in Germania, 1,79 in Spagna) per totali 81,77 M€; secondo **Michael**, 21,47 M€ (3,69 in Germania, 2,53 in Spagna) e totali 114,02 M€, poi i debutti **Billie Eilish - Hit me hard and soft**, terzo con 4,56 M€, e **Mortal Kombat II**, 4,12 M€. Quinto **Super Mario Galaxy**, 3,4 M€ e in tutto 148,9 M€; sesto **Pecore sotto copertura**, 3,03 M€ e totali 4,99 M€. **L'ultima missione**, nono con 942mila euro, raggiunge 79,14 M€. (UNIC/ComScore)

In **Francia** **Michael** ancora primo: 844mila presenze e totali 3,44 milioni; secondo **Il diavolo veste Prada 2**, 585mila presenze, ad oggi 1,61 milioni; terza la commedia **Pour le plaisir**, 226mila presenze in 454 copie, poi **Juste une illusion** (Gaumont), 219mila presenze e sinora 1,56 milioni; quinto **Super Mario Galaxy**, 197mila presenze, totale 5,26 milioni, poi i debutti **C'est quoi l'amour?** (Memento), 133mila presenze in 445 copie; **Mortal Kombat II**, 104mila presenze in 387 copie; **Billie Eilish**, 75mila presenze in 282 copie. Per **Cinque secondi** 8mila presenze al debutto in 61 copie. (JP Box-Office)

Nel **Regno Unito-Irlanda** **Il diavolo veste Prada 2** si conferma con 5,2 milioni di sterline e complessivi 21,1 M€; **Michael** tallona con 5,1 M€ e sinora 33,5 M€, poi tre debutti: terzo **Pecore sotto copertura**, 1,7 M€ in 654 cinema, con le anteprime 3,3 M€; quarto **Mortal Kombat II**, 1,6 M€ in 537 cinema; quinto **Billie Eilish - Hit me hard and soft**, 1,4 M€ (1,8 con le anteprime) in 572 cinema; sesto **Super Mario Galaxy**, 475mila sterline e totali 36,9 M€; settimo **L'ultima missione**, 287mila sterline e ad oggi 33,8 M€, mentre **The magic faraway tree** sfiora i 15 M€ complessivi. (UNIC/ScreenDaily)

## In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: I Top 5 mercati europei (pag. 1)
- Accrediti a Venezia
- Top Women in Global Cinema
- Norme sul cinema al Parlamento UE (Pag. 2)
- Film Commission tra MIC e Cannes
- Milano sul set in Molise
- Our Films con Mubi e Entourage
- MIA a Cannes (Pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.  
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

## ACCREDITI ALLA MOSTRA DI VENEZIA



Si è aperta la **procedura di accreditamento** alla 83<sup>a</sup> **Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia**, al Lido dal **2 al 12 settembre**. Gli esercenti interessati possono effettuare la registrazione (**Industry Professional o Industry Trade**) a **tariffa Early Bird entro il 4 giugno**, con pagamento della quota di accredito entro l'11 giugno alle ore 14.30. Dal 5 giugno **fino al 30 luglio** si usufruirà della **tariffa Full**, con pagamento on line entro il 6 agosto alle ore 14.30; **dal 31 luglio** in poi si potrà richiedere la **tariffa Late**, con pagamento on line o al desk Accrediti. Procedura on line alla pagina del [sito della Biennale di Venezia](#).

## TOP WOMEN IN GLOBAL CINEMA

Torna per il decimo anno **Top Women in Global Cinema** della rivista *Celluloid Junkie*. Alle **candidate** si chiede di aver lavorato nel settore per almeno due anni, di ricoprire una posizione di vertice, di dimostrare risultati, riconoscimenti o iniziative nel settore. Qui il [form di candidatura](#) (info: [women@celluloidjunkie.com](mailto:women@celluloidjunkie.com)).

**Scadenza il 12 giugno**, con pubblicazione dell'elenco a ridosso di **CineEurope**, a Barcellona dal 22 al 25 giugno.



## NORME SUL CINEMA AL PARLAMENTO UE



Il 5 maggio, la **commissione Cultura del Parlamento europeo** ha esaminato il quadro normativo dell'**audiovisivo nella UE** e il suo impatto pratico su un panorama in continua evoluzione, concordando sulla necessità di una governance, della tutela dei minori, sul

fatto che le prossime **riforme plasmeranno non solo il mercato dei media** ma anche **l'identità culturale del continente**, la **resilienza democratica** e la **sovranità creativa**. **Mark Cole**, professore di diritto dei media, ha sottolineato che la **Direttiva sui Servizi Media Audiovisivi (AVSMD)** è parte di un ecosistema più ampio che include libertà dei media e servizio digitali, invocando coerenza e maggiore efficacia nelle norme esistenti. **Adeline Hulin** (Unesco) ha evidenziato il ruolo di **TikTok** e dei **creatori di contenuti** come attori dell'informazione, con tanti dubbi sulla loro preparazione e il quadro giuridico di riferimento. La produttrice **Marta Krzeptowska** ha parlato dei rischi per la libertà creativa di **calcoli algoritmici e commerciali**, oltre alla necessità di rendere le **opere europee più reperibili nei cataloghi** e di **rafforzare gli obblighi contributivi** per chi beneficia del pubblico europeo. Per **Tarik Saleh** essere un regista europeo è sinonimo di qualità, un vantaggio competitivo che non è finanziario. Tutti i relatori sono giunti alla stessa conclusione: la **revisione della Direttiva AVMSD** non è un mero esercizio tecnico. Le norme europee determineranno se il continente rimarrà uno spazio in cui informazioni affidabili circolino liberamente, storie diverse possano essere raccontate in modo autentico e la libertà creativa rimanga essenziale.



## FILM COMMISSION TRA MIC E CANNES

Riunito alla **DG Cinema e Audiovisivo** il **Coordinamento nazionale delle Film Commission**, per favorire il **dialogo tra istituzioni su cinema e territorio** e svolgere attività di **analisi e armonizzazione degli interventi pubblici**: saranno creati **gruppi di lavoro tematici** su specifiche questioni (sostenibilità ambientale, strategie coordinate di promozione all'estero, modalità di lavoro condivise) e sarà rafforzato il portale **Italy for Movies**.

A **Cannes**, la **Fondazione Roma Lazio Film Commission** organizza domani, **venerdì 15 maggio** alle ore 12 all'Italian Pavilion del Majestic, l'incontro **Local Roots, Global Vision - Stories. Talent. Vision.** sul territorio e le opportunità internazionali.

## MILANI SUL SET IN MOLISE

Iniziano oggi in Molise le riprese del nuovo film di **Riccardo Milani**, **Salute!**, dedicato al tema della sanità, come anticipato alle scorse **Giornate Professionali di Cinema**. 8 settimane sul set con la produzione **Our Films** di Mario Gianani e Lorenzo Mieli (gruppo Mediawan), **nelle sale a Natale 2026**. "Mi è capitato molte volte di avere contatto con la sanità, e sono sempre stato affascinato dalla culla di umanità e divertimento che nasconde. Ci sono momenti molto intensi e belli, in cui l'umanità esce fuori", ha dichiarato il regista. Casting ad Agnone, Isernia, Venafro, Termoli, Campobasso e Scapoli: oltre a personale sanitario e donne in gravidanza, figure legate alla cultura popolare molisana.



## OUR FILMS CON MUBI E ENTOURAGE

### OUR FILMS

A **Mediawan** Company

La parigina **Entourage Ventures** ha siglato un **accordo di investimento strategico con Our Films**, di proprietà Mediawan, per investire nei film che la società produce **in collaborazione con Mubi**. La partnership estende l'accordo triennale di coproduzione, finanziamento e distribuzione tra Our Films e Mubi, avviato nel 2025 per **film europei dal potenziale internazionale**.

Tra i progetti frutto della collaborazione: **Fatherland** di **Paweł Pawlikowski**, in concorso a Cannes, e **Let love in** di **Felix von Groeningen**.

## MIA A CANNES

Tra le presentazioni di **Cannes** all'**Italian Pavilion** (Salon Marta dell'Hotel Majestic), **domenica 17 maggio** dalle 17 alle 19,30 è previsto un momento di **networking** organizzato da **Anica** e **APA** alla scoperta della **12^ edizione del MIA - Mercato Internazionale dell'Audiovisivo**, dal 19 al 23 ottobre a Roma.



# CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas



## CONVENTION + TRADE FAIR

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)  
FILMEXPOS.COM

CONVENTION  
22-25 JUNE 2026

TRADE FAIR  
23-25 JUNE 2026



OFFICIAL CORPORATE  
SPONSOR