

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3448 (3761)

21 maggio 2026



Nei **Top 5 mercati europei** sorpasso di **Michael** ai danni de **Il diavolo veste Prada 2**: il biopic incassa 20,26 M€ (in Germania 4,88 M€, in Spagna 1,71), in totale 141,73 M€ (23,59 e 18,31 M€ nei due Paesi); il film con Meryl Streep a 15,59 M€ (Germania 4,76 M€, Spagna 928mila euro), sinora 106,43 M€ (21 e 8,9 M€ i totali); terzo **Pecore sotto copertura**, 4,68 M€ e ad oggi 10,77 M€; quarto **Super Mario Galaxy**, 3,84 M€, in tutto 153,31 M€; quinto **Obsession**, 3,37 M€; sesto **Mortal Kombat II**, 1,85 M€ e finora 7,34 M€, poi 4 film francesi dalla Top 10 nazionale. (UNIC/ComScore)

In **Francia Michael** resta primo, 865mila presenze e in totale 4,43 milioni; secondo **Il diavolo veste Prada 2**, 488mila presenze e ad oggi 2,19 milioni; terzo da Cannes **La Vénus électrique** (Diaphana), 287mila presenze in 517 copie; quarto **Super Mario Galaxy**, 200mila presenze, totale 5,47 milioni; quinto **Pour le plaisir** (TF1), 189mila presenze e sinora 461mila; sesto **Juste une illusion** (Gaumont), 181 mila presenze, in tutto 1,78 milioni; settimo **Obsession**, 160mila presenze in 239 copie; ottavo **L'abandon** (UGC, da Cannes), 160mila presenze in 347 cinema, poi **Histoires parallèles** di Farhadi (Memento), 123mila presenze in 427 copie, e **C'est quoi l'amour** (Zinc), 80mila presenze e complessive 237mila. (JP Box-Office)

Nel **Regno Unito-Irlanda Michael** si riprende la vetta: 4,4 milioni di sterline al quarto weekend, sinora 40,5 M€; secondo **Il diavolo veste Prada 2**, 3,2 M€ e totali 27,3 M€; terzo **Pecore sotto copertura**, 1,4 M€ e sinora 5,5 M€; quarto **Obsession**, 1,3 M€ in 486 cinema, poi **Mortal Kombat II**, 598mila sterline e ad oggi 2,8 M€; sesto **Super Mario Galaxy**, 373mila sterline e totali 37,3 M€, settimo **The Christophers** di Soderbergh (Picturehouse), 355mila sterline. Per i 40 anni di **Top Gun** 321mila sterline. (UNIC/ScreenDaily)

## In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: I Top 5 mercati europei (pag. 1)
- Il MIC conferma Cinema Revolution
- Europa Cinemas: i progetti approvati
- CICAIE per le sale indipendenti (Pag. 2)
- Virkunen su AgoraEU e la fusione Par/WB
- What about Venice? (Pag. 3)
- Il divario successi-flop
- Sorrentino si dedica ad Ancelotti
- Il CNC e le window che verranno (Pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.



## IL MIC CONFERMA *CINEMA REVOLUTION*

*Cinema Revolution* è confermato dal Ministero della Cultura per l'estate 2026, a chiusura del ciclo avviato 4 anni fa dalla filiera: "ha sfatato il mito che il pubblico italiano non andasse al cinema d'estate", ha dichiarato il Sottosegretario Lucia Borgonzoni; "l'edizione 2025 con oltre 2,1 milioni di ingressi è stata il miglior risultato di sempre per i film italiani ed europei". Dal 19 giugno al 20 settembre, film italiani e UE (escluso Regno Unito) a 6,50 €, di cui 3,50 al pubblico e il resto rimborsato dal MIC. Confermate le due edizioni di *Cinema in Festa*, dal 15 al 18 giugno e dal 21 al 24 settembre a 3,50 € per tutti i film (senza rimborsi). Il Presidente ANEC Fabrizio Larini: "se i blockbuster trovano continuità nelle uscite, il sostegno estivo al cinema italiano ed europeo è fondamentale, anche per la produzione recente nelle arene".

## EUROPA CINEMAS: I PROGETTI APPROVATI

Europa Cinemas ha selezionato 9 progetti da sostenere (su 20 candidature da 16 Paesi) per *Collaborate To Innovate*, il programma finanziato da Europa Creativa Media che premia i progetti innovativi sviluppati dagli esercenti: 51 i cinema sostenuti dalla 6ª edizione, per 947mila euro: tra i progetti c'è *Gen-C: Cinema For The Next Generation*, capofila il Cinema Teatro Don Bosco di Roma (foto), partner Sala Esse di Firenze, Agnelli di Torino, Amici del Cinema e Nickelodeon di Genova, Galliera di Bologna e Monterosa di Torino: il progetto mira a contrastare il calo di pubblico giovane combinando formazione del pubblico e dello staff. E poi *Cineville Denmark*, versione danese del sistema di abbonamento illimitato per cinema indipendenti, nato nei Paesi Bassi nel 2009 ed espanso in Belgio, Austria, Germania e Svezia. Altri progetti coinvolgono sale francesi, polacche, serbe, spagnole.



## CICAE PER LE SALE INDIPENDENTI



Appello della CICAE (che rappresenta oltre 2.400 cinema d'essai), riunitasi a Cannes per preservare l'autonomia del cinema indipendente di fronte alle crescenti pressioni politiche ed economiche: "i cinema sono pilastri essenziali della diversità e della resilienza culturale e devono essere sostenuti".

L'assemblea di Cannes, alla presenza dei delegati FICE Michele Crocchiola e Giuliana Fantoni, ha chiesto il rafforzamento dei meccanismi di finanziamento nazionali e internazionali in un contesto "caratterizzato da polarizzazione politica, crescente concentrazione del mercato, sconvolgimenti tecnologici e crescenti tensioni geopolitiche". La CICAE ha ribadito la necessità che Agora EU, destinato a sostituire Europa Creativa, sia "una struttura di finanziamento solida, stabile e accessibile, che mantenga il cinema al centro". Chieste solide misure correttive in caso di approvazione della fusione Warner Bros.-Paramount, "per prevenire un'ulteriore erosione della concorrenza, garantire un equo accesso al mercato e preservare la diversità culturale".

## VIRKUNNEN TRANQUILLIZZA SU AGORA EU...

La **Commissaria UE** per la sovranità tecnologica, la sicurezza e la democrazia **Henna Virkunen** ha affermato a Cannes che **l'industria cinematografica "non dovrebbe essere troppo preoccupata" per i futuri finanziamenti al cinema europeo** nell'ambito del programma **AgoraEU**. Alla domanda se l'industria cinematografica possa aspettarsi **finanziamenti simili o superiori** a quelli attualmente previsti dal **programma Europa Creativa Media**, ha risposto: "Credo di sì. Per ora si tratta solo di una **proposta della Commissione europea**: anche il Parlamento europeo e gli Stati membri dovranno approvarla. Ma la nostra intenzione non è quella di tagliare i finanziamenti".



L'industria cinematografica ha espresso **preoccupazione per il programma AgoraEU in una lettera aperta firmata da oltre 5.000 cineasti**, inclusi alcuni autori in concorso a Cannes. La Commissione ha proposto un budget maggiore per AgoraEU (8,6 miliardi di euro) ma in un **contesto complessivo che include informazione e videogiochi, e non è ancora chiaro quale sostegno sarà destinato a cinema e audiovisivo**.

---

## ...E SI PRONUNCIA SULLA FUSIONE

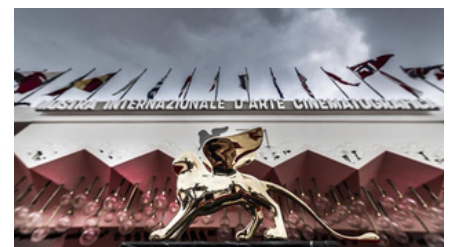


Sempre a Cannes, **Virkunen** ha dichiarato a *Variety* che l'approvazione della **fusione Paramount-Warner Bros.** "è ancora **da valutare** e potrebbe avere un **impatto sulla tempistica o sulla sostanza** dell'acquisizione", considerata la pluralità di procedure di valutazione. "L'**EU Media Freedom Act** introduce **garanzie** per assicurare che le concentrazioni siano valutate anche in termini di **impatto sul pluralismo dei media e sull'indipendenza editoriale**, oltre alla **normativa UE in materia di concorrenza**, che include il Regolamento UE sulle fusioni e il Regolamento sulle sovvenzioni estere, che continuano ad applicarsi in parallelo".

---

## WHAT ABOUT VENICE?

*ScreenDaily* riporta i **rumors da Cannes sulle possibili presenze veneziane**, da Netflix con *The adventures of Cliff Booth* di **David Fincher** (scritto da Tarantino) con Brad Pitt e *Here comes the flood*, thriller di **Fernando Meirelles** con



Denzel Washington e Robert Pattinson; a Warner che potrebbe optare per *Digger* di **Alejandro G. Inarritu** con Tom Cruise, Apple con *Being Heumann* di **Sian Heder**, Searchlight con *Wild horse nine* di **Martin McDonagh**. Ancora: *The statement* di **Tom McCarthy**, *Tender loving care* di **Mike Leigh**, *Bucking fastards* di **Werner Herzog**, *A long winter* di **Andrew Haigh**, il doc su Elon Musk di **Alex Gibney**, *Leila et la nuit* del brasiliano **Felipe Barbosa**, *The basics of philosophy* di **Paul Schrader**, *Harmonia* dell'israeliano **Guy Nattiv**. *Bunker* di **Florian Zeller** schiera Bardem-Cruz, *Let love in* di **Felix van Groeningen** Luca Marinelli. Sembrano già certi tra gli italiani **Amelio, Martone, Moretti, Pallaoro, Gabbriellini, Marazzi, Vicari**, l'animazione di **Saviano-Cappiello**; dalla Francia **Brizé** con Rohrwacher-Lindon, **Gallienne, Kahn, Serebrennikov**.

## IL DIVARIO TRA SUCCESSI E FLOP

A margine del Marché di Cannes, *Variety* analizza come **il divario tra un successo e un flop non sia mai stato così ampio**. "Se il mercato nel complesso è più forte rispetto a un anno fa, è **trainato dai pochi film che funzionano**. E quelli che non funzionano, non funzionano proprio" per **Kent Sanderson**, CEO Bleecker Street Media. E poi il **pubblico dei film d'autore sta cambiando**. Un tempo attraeva spettatori più anziani, che dopo la pandemia si sono rarefatti per essere rimpiazzati da una **nuova generazione di cinefili**: "Il **cinema d'autore** sta diventando **sempre più orientato verso i generi**" secondo **Scott Shooman** (Independent Film Company). "I giovani apprezzano i mix, non amano che un film venga etichettato. Vogliono qualcosa di unico, una storia che risulti originale". Ma non sempre i tentativi riescono: *Dead man's wire* ha incassato 4 M\$ a livello globale e la società Row K, che un anno fa lo ha acquisito assieme a *Poetic license* di Maude Apatow e al reboot di *Cliffhanger*, si trova in una situazione finanziaria disastrosa. "Il tasso di sopravvivenza di queste aziende non è elevato". Insomma, *indipendente* è meno sinonimo di *qualità*, se si portano agli estremi le valutazioni su cosa funziona (*Una di famiglia*, *Cime tempestose*). Altro fattore, il **consolidamento** tra case di produzione, con il **venir meno di importanti acquirenti** (ad esempio 21st Century Fox dopo l'acquisto da parte di Disney nel 2019). "Il mercato si è ristretto", sintetizza **Sara Bernstein** di Imagine Documentaries.



## SORRENTINO SI DEDICA AD ANCELOTTI



**Paolo Sorrentino** lavora a un **documentario** su **Carlo Ancelotti**, ancora senza titolo. Dopo le riprese in **Brasile**, Sorrentino seguirà il coach della nazionale verde-oro ai **Mondiali** in Nord America prima di proseguire le riprese in Italia in autunno. Oltre ai riconoscimenti del **calciatore** (al Milan campione d'Italia, nella Roma e in nazionale) e dell'**allenatore** (ha vinto campionati col Milan in Italia, il Chelsea in Inghilterra e il Real Madrid in Spagna, conquistando la Champions League due volte col Milan e tre col Real Madrid), il film si concentrerà sulla sua vita **dalla nebbia della Pianura Padana al sole del Brasile**. Il film è prodotto da **Francesco Melzi d'Eril** per MDE Films, da Tart Productions e MeMo Films.

## IL CNC E LE WINDOW CHE VERRANNO

Il CNC sta valutando la **possibilità di notificare ufficialmente alla Commissione UE** il decreto che stabilisce **la rinnovata cronologia dei media**: sarebbe una novità assoluta.



L'ente prevede di inviare il testo alla Commissione nella **primavera 2027**. Fino ad allora, i **negoziati interprofessionali** dovranno procedere senza indugio: **il CNC intende avviarli entro ottobre**. La Commissione avrebbe tre mesi di tempo per valutare la conformità della cronologia al diritto europeo. L'**attuale cronologia**, stabilita con un **decreto del febbraio 2025** per tre anni, **scade a inizio 2028**.

# CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas



## CONVENTION + TRADE FAIR

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)  
FILMEXPOS.COM

CONVENTION  
22-25 JUNE 2026

TRADE FAIR  
23-25 JUNE 2026



OFFICIAL CORPORATE  
SPONSOR