

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3449 (3762)

25 maggio 2026

BOX OFFICE CINETEL



BRIGATA D'ASSALTO

Nel **weekend Cinetel 21-24 maggio** si prende la vetta **Star Wars: The Mandalorian and Grogu** (Disney): 1,32 milioni di euro e 156mila presenze in 520 cinema (media: 2.541 euro), da mercoledì 1,68 M€ e 200mila presenze. Resiste **Michael** (Universal), 1,11 M€ e 137mila presenze al quinto weekend per complessivi 23,14 M€ e 2,86 milioni di spettatori; terzo **Il diavolo veste Prada 2** (Disney), 872mila euro e 107mila presenze, sinora 30,7 M€ e 3,83 milioni di presenze. Quarto **Obsession** (Universal), 704mila euro e 86mila presenze (+16% sul debutto, la media più alta di 2.774 euro in 254 cinema), totale 1,61 M€ e 204mila presenze; seguono i debutti di **Amarga Navidad** (WB), 378mila euro in 300 cinema (media: 1.260 euro), e **Passenger** (Eagle), 203mila euro in 207 cinema (media: 983 euro). Settimo **Le città di pianura** (Lucky Red), 101mila euro e sinora 2,29 M€ e 343mila presenze; ottavo **Pecore sotto copertura** (Eagle), 90mila euro e in tutto 819mila. Chiudono la Top Ten **In the grey** (01), 55mila euro e sinora 368mila, e **Hopper - Il segreto della marmotta** (Notorious), 41mila euro e in totale 186mila.

Altri debutti: **Aldair. Cuore giallorosso** (Nexo Digital) 13°, 20mila euro in 37 cinema (media: 547 euro); **2026 TXT Moa Con in Japan** 14°, 19mila euro in 52 cinema (media: 379 euro); **Don't let the sun** (Trent Film) 25°, 6mila euro in 14 cinema (media: 444 euro); **La messa è finita** (ried. Cat People) 26°, 6mila euro in 3 cinema (media: 1.995 euro); **Io non ti lascio solo** (Filmclub) 28°, 5mila euro in 27 cinema (media: 212 euro). Escono dalla Top Ten: **Super Mario Galaxy** (Universal, 14,38 M€ e 1,85 milioni di presenze dopo 8 weekend), **Mortal kombat II** (WB, 763mila euro dopo 3 fine settimana), **Iron Maiden: Burning ambition** (Universal, 190mila euro). Incasso totale del weekend: 5,28 M€ e 670 mila presenze, -31% sul precedente, -49% sul 2024, quando **Lilo & Stitch** debuttava con 8,47 M€ in 5 giorni.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL
Brigata d'assalto (Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA
Debutto stellare
- I mercati internazionali
(Pag. 2)
- Cannes, *Fjord* Palma d'Oro
- Intanto, al Marché...
- UK, IVA ridotta in estate per i bambini (Pag. 3)
- Genova, i 130 anni del Sivori
- ANEC Triveneto lancia Mirai
- Lazio, emendamento sale
(Pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato
del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta
stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei
destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte
citando la fonte e citando, quando evidenziata, la
fonte originaria. Le foto sono state in larga parte
prese da Internet e quindi valutate di pubblico
dominio. Per chiedere la rimozione di foto o
contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la
collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 24 maggio si sono incassati **51,72 M€**, +142% sul 2025, +155% sul 2024, +70% sul 2023, +51% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **6,61 milioni**, +125% sul 2025, +138% sul 2024, +59% sul 2023, +26% sul 2019.

L'ANNO

Da inizio anno incassi a **265,48 M€**, +32% sul 2025, +43% sul 2024, +45% sul 2023, -2% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **35,15 milioni**, +25% sul 2025, +33% sul 2024, +37% sul 2023, -16% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA al **48,6%** delle presenze e il 26,8% dei film. **Italia/coproduzioni** al **34,3%** col 33,5% dei film. Seguono: **Inghilterra** (7,5%), **Francia** (2,9%), **Corea del Sud** (1,3%), **Norvegia** (1%), **Canada** (0,7%).

LE DISTRIBUZIONI

Disney prima al 18,8% delle presenze e il 2,3% dei film; **Medusa** seconda al 16,7%, **Universal** terza al 16,6%, poi: **Eagle Pictures** (9,5%), **O1 Distribution** (7,6%), **Warner Bros.** (6,7%), **PiperFilm** (5,6%), **I Wonder Pictures** (4,4%), **Lucky Red** (4,4%), **Vision Distribution** (2,2%).

BOX OFFICE USA DEBUTTO STELLARE

Weekend USA del Memorial Day con **The Mandalorian & Grogu** primo, 81,96 milioni di dollari in 4.300 cinema (media: 19.060 dollari); secondo **Obsession** (Focus), 22,4 M\$ (+30,2%), totale 52,7 M\$; terzo **Michael**, 20 M\$ e sinora 314,22 M\$; quarto **Il diavolo veste Prada 2**, 12,59 M\$ e in tutto 196,11 M\$; quinto **Pecore sotto copertura** (Amazon MGM), 8,98 M\$ e ad oggi 43,52 M\$; debutta sesto **Passenger** (Paramount), 8,7 M\$ in 2.534 cinema (media: 3.433 dollari), poi **Mortal kombat II**, 6,17 M\$ e finora 72,76 M\$. **I love boosters** (Neon) in 1.750 cinema incassa 3,72 M\$ (media: 2.127 \$). Primi 10 film incassano 170,4 M\$, +68,5% sullo scorso weekend, -35,1% sul 2025, +74,3% sul 2024.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** prevedibile primato per **The Mandalorian & Grogu**: 63 M\$ in 51 territori, il miglior risultato nel Regno Unito (7,1 M\$), poi Germania (6,5), Cina (5,3), Giappone (4,9) e Australia (4,6), Italia ottavo mercato dietro Francia e Spagna, sale Imax a 20,4 M\$. Il cinese **Dear you** in patria aggiunge 39,5 M\$ per complessivi 151,5 M\$; **Michael** aggiunge 28,5 M\$ in 83 territori, ad oggi 468,1 M\$ (incasso globale: 782,3 M\$); **Il diavolo veste Prada 2** registra 21,2 M\$ in 52 territori, sinora 408 M\$ e, col Nord America, 604,1 M\$. Lo **zombie movie** sud-coreano **Colony** incassa 12,2 M\$ al debutto in 4 territori, l'indiano **Drishyam 3** 10,3 M\$ in 15 territori (sinora 14,7 M\$). **Obsession** in 45 territori totalizza 8,9 M\$, sinora 21,2 M\$. **Pecore sotto copertura** aggiunge 5,6 M\$ in 57 territori per complessivi 38,7 M\$.



CANNES, FJORD PALMA D'ORO

Anche il romeno **Cristian Mungiu** entra nel club dei pluripremiati con la **Palma d'Oro: Fjord** vince Cannes 79 (uscirà con Bim). La giuria capitanata da **Park Chan-wook** ha assegnato i seguenti premi: Grand Prix a **Minotaure** di **Andrei Zvyagintsev** (Bim); Regia ex aequo a **Javier Calvo & Javier Ambross** per **La bola negra** (Movies Inspired) e **Pawel Pawlikowski** per **Fatherland** (Mubi); Sceneggiatura a **Emmanuel Marre** per **Notre salut**; Premio della giuria a **The dream** di **Valeska Grisebach**; Attrici **Tao Okamoto-Virginie**

Efira per **Soudain** di Ryusuke Hamaguchi (Teodora-Tucker); Attori **Emmanuel Macchia-Valentin Campagne** per **Coward** di **Lukas Dhont** (Mubi). Un Certain Regard è stato vinto da **Everytime** di **Sandra Wollner**; la Settimana della Critica da **La Gradiva** di **Marine Atlan** (coprodotto da BiBi Film e girato a Napoli e Pompei, Fandango); il Premio del pubblico della Quinzaine des Cinéastes assegnato al britannico **I see buildings fall like lightning** di **Clio Barnard**, Label Europa Cinemas all'esordio di **Sarah Arnold** **L'espèce explosive**. Caméra d'Or (miglior esordio del festival) a **Ben'imana** di Marie-Clémentine Dusabejambo.

INTANTO, AL MARCHE'...

Rai Cinema ha annunciato che **Il rumore delle cose nuove** di **Pao-**



lo Genovese è stato venduto a Cannes in Francia, Bulgaria, Brasile Svizzera e Paesi Baltici, oltre ai precedenti Spagna, Polonia, Ungheria, Grecia, Cipro e l'intera area balcanica (**FolleMente** era stato venduto in oltre 100 territori). Ottimi riscontri anche per **Scherzetto** di **Mario Martone**, con acquisizioni in Benelux, Brasile, Svizzera, Grecia, Portogallo, Bulgaria; **Nessun dolore** di **Gianni Amelio** con Borghi, Golino e Mastandrea, è stato acquistato per Bulgaria e Svizzera, **Idda** di **Irene Dionsio** in Bulgaria e in Brasile. Intanto, la distribuzione internazionale di **Le cose non dette** di **Gabriele Muccino** prosegue con Spagna, Oceania, Brasile, India, Romania, Paesi Baltici, Svizzera, Grecia e Cipro, Polonia, Portogallo e Sud Corea. A breve uscirà in Francia, dopo altri territori e oltre 40 festival, anche **Napoli-New York** di Gabriele Salvatores.

UK, IVA RIDOTTA IN ESTATE PER I BAMBINI

Dal 25 giugno al 2 settembre, nel Regno Unito l'IVA sul biglietto del cinema per i bambini sarà ridotta dal 20% al 5%, nell'ambito delle misure adottate dal **governo** contro il carovita. E' da accertare se la riduzione sarà interamente trasferita sul prezzo finale e quale fascia d'età ne avrà diritto - si presume fino ai 12 anni. **Phil Clapp**, DG della **UK Cinema Association**, è ottimista riguardo al potenziale impulso che ciò potrebbe dare al settore e sta consultando gli associati "per garantire che questa misura vada a beneficio del maggior numero possibile di bambini e giovani. Considerata la nostra **richiesta di una riduzione permanente dell'IVA** su tutti i biglietti del cinema, riteniamo che la maggior parte delle aziende aderirà".



GENOVA, I 130 ANNI DEL SIVORI



Il Cinema Sivori di Genova compie 130 anni e nella giornata odierna prevede una serie di attività ad **ingresso libero**. In mattinata la proiezione dei **corti delle scuole primarie e dell'infanzia** nell'ambito de *La Scuola di Cartoonia*, il progetto di **Circuito Cinema Scuole** giunto alla terza edizione nell'ambito del **Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola**, promosso da **MIM e MIC**, che avvicina i giovanissimi all'**animazione in stop motion** tra plastilina, carta, Lego, scenografie artigianali- le **matinée** andranno avanti **fino al 27**; nelle prime due edizioni **60 docenti e circa 1300 studenti** hanno realizzato **40 corti**. Le proiezioni proseguono nel pomeriggio con il docufilm *Amianto - Genova. Storia di una lotta operaia* di Ugo Roffi e Ludovica Schiarioli, alla presenza degli autori; e con due incontri del ciclo *Il film della mia vita*: con **Michele Brambilla**, direttore del *Secolo XIX*, seguito da *Signore e signori* di Pietro Germi; e con la **Sindaca Silvia Salis**, seguito da *The millionaire* di Danny Boyle.

ANEC TRIVENETO LANCIA MIRAI-LAB

AGIS-ANEC Tre Venezie ha presentato all'IMG Candiani di Mestre la nuova piattaforma **Mirai-Lab** (il termine in giapponese significa "futuro"), che si propone di diventare uno strumento operativo permanente per **condividere materiali didattici, percorsi laboratoriali e aggiornamenti** sui progetti, mantenendo in costante relazione **una rete** composta da scuole, università, enti pubblici, partner privati, sale cinematografiche, formatori ed esercenti del Triveneto. L'annuncio nella giornata conclusiva di *L.I.M.I.T.E. - Learning Integrated with Media and Inclusivity for Transformational Education*, nell'ambito del **Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola**, che nell'anno scolastico 2025/2026 ha coinvolto **83 istituti** del Veneto attraverso **laboratori, proiezioni e attività formative**. Con i più recenti ABCinema, AnimeSmart e L.I.M.I.T.E., AGIS-ANEC ha progressivamente ampliato la propria offerta formativa. Tra le linee di sviluppo annunciate: il potenziamento delle attività laboratoriali, proposte dedicate alla scrittura creativa e alla **critica cinematografica**, collaborazioni sempre più strette con le sale del territorio anche attraverso **cineforum** e attività partecipative rivolte agli studenti.



LAZIO, EMENDAMENTO SALE

Accogliendo la richiesta di sostegno di **ANEC Lazio**, l'assemblea della **Regione Lazio** ha approvato un **emendamento che destinerà 250mila euro alla promozione del cinema su grande schermo**. **Leandro Pesci**, Presidente ANEC Lazio, ha ringraziato il Presidente della Commissione Cultura **Luciano Crea** (foto) e il Vicepresidente **Luciano Nobili**: si è scelto di "non trascurare il valore e il coraggio che gli esercenti testimoniano ogni giorno a sostegno del cinema e delle sue straordinarie potenzialità, a livello economico e socio-culturale". Forte del successo della seconda edizione di *Lazio Terra di Cinema Days*, lo stanziamento permetterà di sostenere il cinema auspicabilmente attraverso la nuova edizione dell'iniziativa, dopo l'estate.

CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas



CONVENTION & TRADE FAIR

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

22-25 JUNE 2026

FILMEXPOS.COM



OFFICIAL CORPORATE
SPONSOR