

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3450 (3763)

28 maggio 2026

BOX OFFICE EUROPA



A PASSO SPEDITO

Nei **Top 5 mercati europei** **The Mandalorian & Grogu** incassa al debutto 18,13 milioni di euro (5,68 in Germania, 1,98 in Spagna); **Michael** è a quota 7,25 M€ con un totale di 153,85 M€ (25,61 in Germania, in Spagna 19,87); **Il diavolo veste Prada 2** segue con 5,24 M€ e complessivi 116,4 M€ (23,66 in Germania, 9,75 in Spagna); quarto **Obsession**, 3,19 M€ e sinora 8,79 M€; quinto **Pecore sotto copertura**, 1,62 M€ e ad oggi 13,55 M€; sesto **Passenger**, che debutta con 1,1 M€.

(UNIC/ComScore)

In **Francia** quartetto USA al vertice: primo **The Mandalorian & Grogu**, 377mila presenze in 582 copie, seguito da **Michael** con 258mila presenze e totali 4,78 milioni; terzo **Il diavolo veste Prada 2**, 158 mila presenze, in tutto 2,42 milioni; quarto **Obsession**, 142mila presenze e ad oggi 350mila; quinto **L'abandon** (UGC), 89mila presenze e in totale 290mila; sesto **La Vénus électrique** (Diaphana), 82mila presenze, sinora 408mila; settimo **Pour le plaisir** (Studio TF1), 62mila presenze e complessive 552mila; **Amarga Navidad** debutta con 56mila presenze in 319 copie.

(JP Box-Office)

Nel **Regno Unito-Irlanda** **The Mandalorian & Grogu** debutta con 5,3 milioni di sterline in 691 cinema, 6.4 M£ incluso il Memorial Day di lunedì. **Michael** segue con 1,8 M£, ad oggi 44,8 M£; terzo **Obsession**, 1,3 M£ e in totale 4,3 M£; quarto **Il diavolo veste Prada 2**, 1,1 M£ e sinora 30,5 M£; quinto **Pecore sotto copertura**, 536mila sterline e complessivi 6,8 M£. La rom-com **Finding Emily** (Universal) debutta con 256mila sterline in 477 cinema; **The Christophers** (Picturehouse) a 116mila sterline, in tutto 881mila.

(ScreenDaily)

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: I Top 5 mercati europei (pag. 1)
- L'industria UE chiede indagine su Par/WBD
- Al via Milano Film Fest
- DCA, risultati record (Pag. 2)
- Nuove aperture (e una chiusura)
- Il silenzio degli altri accessibile
- I film di Cannes nelle sale francesi (Pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

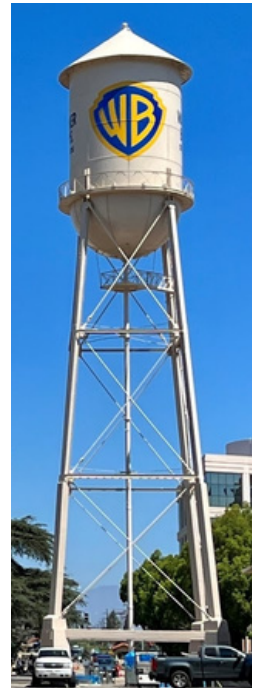
La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

L'INDUSTRIA UE CHIEDE INDAGINE SU PAR/WBD

Le associazioni europee del settore cinematografico e audiovisivo hanno sollecitato le autorità garanti sulla concorrenza UE a sottoporre l'acquisizione di Warner Bros Discovery da parte di Paramount Skydance per 111 miliardi di dollari a un'indagine approfondita, giacché l'accordo potrebbe danneggiare la diversità culturale, indebolire la produzione indipendente e consolidare il dominio dei giganti dell'intrattenimento statunitensi.

La lettera è stata firmata da CEPI (produttori audiovisivi), CICAIE (cinema d'essai), Eurocinema (produttori audiovisivi), FERA (registi), FSE (sceneggiatori), SAA (autori) e UNIC (esercizio) ed è stata inviata ai membri della Commissione europea, al Parlamento europeo e a diverse delegazioni nazionali nel Consiglio dell'UE: come riportato dal *Financial Times* e da *European Business Magazine*, è uno dei primi chiari segnali di opposizione internazionale alla fusione hollywoodiana.

La lettera chiede in particolare una valutazione dei "molteplici impatti sull'intero ecosistema audiovisivo e cinematografico europeo" a seguito della fusione in termini di riduzione della concorrenza, indebolimento della diversità e riduzione dell'offerta cinematografica, aumento della pressione sulla capacità negoziale dell'esercizio e sulle window che sostengono gli investimenti nel settore, massimizzano il coinvolgimento del pubblico e contribuiscono a finanziare le future produzioni cinematografiche.



AL VIA MILANO FILM FEST



Milano ospita dal 4 al 9 giugno la seconda edizione del **Milano Film Fest**, rassegna diffusa che coinvolge cinema, teatri, piazze e quartieri con **oltre 120 film** in programmazione. La **direzione artistica** è affidata all'attore **Claudio Santamaria**. Fulcro della manifestazione il "distretto cinema" tra il **Piccolo Teatro Strehler** e l'**Anteo Palazzo del Cinema**, con l'aggiunta della **Casa degli Artisti** e della **Casa di quartiere Garibaldi**. In programma anteprime, anticipazioni di serie tv, panel sull'industria e due concorsi internazionali per lunghi e cortometraggi. Film d'apertura, il documentario **Vittorio De Sica - La vita in scena** di **Francesco Zippel**, reduce da Cannes Classics. Confermato il format *Scintille*, proiezioni gratuite serali in 24 piazze cittadine. *(Italia Oggi)*

DCA, RISULTATI RECORD

DCA, la prima concessionaria italiana di cinema advertising, con i circuiti **UCI** e **The Space Cinema**, ha chiuso il 2025 con un **fatturato di poco inferiore a 6 M€** e avvia il 2026 con una fase di espansione che tocca l'offerta commerciale, l'organizzazione interna e la tecnologia. A trainare i risultati di maggio è stato *Il diavolo veste Prada 2*, che ha generato un incremento del fatturato del 200% rispetto allo stesso periodo 2025. Sul fronte strategico, la società allarga il perimetro del cinema advertising agli **spazi fisici extra-sala** e ai **canali digitali**. *(Italia Oggi)*



NUOVE APERTURE (E UNA CHIUSURA)



La stampa romana ha anticipato la notizia della **riapertura del Cinema Majestic** nel centro storico di **Roma**, a Palazzo Odescalchi in Via dei Santi Apostoli. **FCE Majestic** ha per artefici **Richard Borg, Marco Belardi, Luigi Borg** e **Francesco Bove** ed è improntato a un **concept di lusso: due sale da 44 e 32 posti** con poltrone reclinabili ultra comfort, il top della tecnologia, cocktail bar.

Vigevano avrà un nuovo cinema, grazie alla riapertura dell'**Auditorium Mussini**, gestito dal circuito **Movie Planet** di **Alessandro Rossi**. La sala polifunzionale proporrà nei giorni feriali film di **qualità**, il mercoledì la **rassegna Altre visioni**, nel weekend film per il **grande pubblico**. Non mancheranno l'**area food & beverage**, spettacoli dal vivo, le **proiezioni per le scuole** e gli incontri aperti alla città.



Cattive notizie invece per il pubblico di **Cefalù: chiude** dopo 26 anni il **Cinema Astro**. L'annuncio arriva dalla **famiglia Boscarino**, che l'ha gestito fin dall'apertura, a causa di **problemi di locazione**. Ultimo film proiettato, *Il diavolo veste Prada 2*. L'attività per i gestori riprenderà a breve all'**Arena Re** "poi cosa ci riserverà il futuro non lo sappiamo, è ancora troppo presto".

IL SILENZIO DEGLI ALTRI ACCESSIBILE

Lucky Red distribuisce da oggi il film spagnolo **Il silenzio degli altri** (*Sorda*), vincitore del **Lux Award**, nel segno della responsabilità sociale: l'opera prima di **Eva Libertad** verrà infatti proiettata - **sia nella versione originale spagnola che in quella doppiata** - con **sottotitoli descrittivi per sordi in tutte le sale**, senza eccezioni.



Nessuna proiezione speciale, nessun ausilio aggiuntivo, nessuna sala dedicata visto che **i sottotitoli saranno sullo schermo**. Per gli spettatori con **disabilità visiva**, l'**audiodescrizione** sarà resa disponibile sull'**app MovieReading** con le consuete modalità - l'audio italiano potrà essere seguito in cuffia anche laddove il film sia programmato in versione originale.

I FILM DI CANNES NELLE SALE FRANCESI

Da **venerdì 22 a venerdì 29 maggio**, il **Festival di Cannes** sta facendo viaggiare **25 film della sua selezione ufficiale in 18 cinema** attraverso la Francia nei **circuiti Pathé, MK2 e UGC**: 49 proiezioni in 14 città differenti. In dettaglio e oltre ai film già nelle sale francesi, si tratta di **13 titoli del concorso** (tra cui il vincitore della Palma d'oro *Fjord* e il Grand Prix *Minotaur*), 6 dalle sezioni fuori concorso, 2 da Un Certain Regard e 4 da Cannes Classics.



FESTIVAL DE CANNES