

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3452 (3765)

8 giugno 2026

BOX OFFICE CINETEL



MORTI DAL RIDERE

Nel **weekend Cinetel 4-7 giugno** debutto vincente di **Scary Movie** (Eagle), 1,89 milioni di euro e 226mila presenze in 378 cinema (media: 5.007 euro); secondo **Backrooms** (I Wonder), 791mila euro e 94mila presenze, totale 3,52 M€ e 430mila spettatori; terzo l'evento per bambini **The Amazing Digital Circus**, 785mila euro e 72mila presenze in 188 cinema (media: 4.179 euro). Quarto **Obsession** (Universal), 464mila euro e sinora 3,43 M€ e 425mila presenze; quinto **Masters of the Universe** (Eagle), 451mila euro al debutto in 345 cinema (media: 1.307 euro). Sesta la riedizione di **Principessa Mononoke** (Lucky Red), 318mila euro in 251 cinema (media: 1.269 euro); settimo **Michael** (Universal), 302mila euro e ad oggi 24,9 M€ e 3,08 milioni di spettatori; ottavo **The Mandalorian and Grogu** (Disney), 181mila euro e al terzo weekend 3,14 M€ e 378mila presenze; nono **Il diavolo veste Prada 2** (Disney), 136mila euro e finora 31,72 M€ e 3,96 milioni di presenze; chiude la Top 10 **Amarga Navidad** (WB), 123mila euro, totale sopra il milione con 147mila presenze.

Altri debutti: **Smart working** (Vision/Universal) 11°, 70mila euro in 290 cinema (media: 243 euro); **Rufus - Il draghetto marino** (Plaion) 13°, 42mila euro in 265 cinema (media: 160 euro); **Rebuilding** (Filmclub) 18°, 24mila euro in 47 cinema (media: 521 euro). Escono dalla Top Ten: **Tuner - L'accordatore** (Notorious, 330 mila euro), **Kill Bill - The whole bloody story** (Plaion, 1 M€ e 97mila presenze), **Innamorarsi e altre pessime idee** (01, 196mila euro), **King Marracash** (Adler, 1 M€ e 99mila spettatori).

L'incasso totale del weekend è 5,98 M€ e 717mila presenze, +17% sul precedente, +64,26% sul weekend 2024, quando **Lilo & Stitch** si confermava primo con 1,47 M€ al terzo weekend.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL
Morti dal ridere **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA
- I mercati internazionali
(Pag. 2)

- Le date di Cannes 2027
- Cinecittà al Lincoln Center
- Film a sorpresa
- I tira e molla di Netflix
- Regno Unito tra AI e parco a tema **(Pag. 3)**

- Scrittrici di cinema a Milano
- *Fandango Live* a Lecce
- In memoria di Vania Protti Traxler **(Pag. 4)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 7 giugno si sono incassati **10,17 M€**, +29,77% sul 2025, +112,16% sul 2024, -0,38% sul 2023, +27% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **1,24 milioni**, +17,33% sul 2025, +81,13% sul 2024, -10,31% sul 2023, -1% sul 2019.

L'ANNO

Da inizio anno incassi a **283,62 M€**, +29,19% sul 2025, +45,54% sul 2024, +39,70% sul 2023, -3% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **37,38 milioni**, +21,72% sul 2025, +35,06% sul 2024, +31,60% sul 2023, -18% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

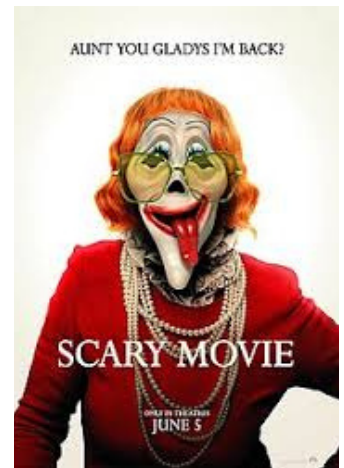
Quota di mercato USA al **49,4%** delle presenze e il 26,7% dei film. **Italia/coproduzioni** al **32,8%** col 33,4% dei film. Seguono: **Inghilterra** (7,2%), **Francia** (2,8%), **Corea del Sud** (1,2%), **Spagna** (1%), **Irlanda** e **Norvegia** (0,9%).

LE DISTRIBUZIONI

Disney prima al 18,5% delle presenze e il 2,2% dei film; **Universal** seconda al 16,8%, **Medusa** terza al 15,7%. Seguono: **Eagle Pictures** (9,8%), **01 Distribution** (7,3%), **Warner Bros.** (6,5%), **I Wonder Pictures** (5,3%), **PiperFilm** (5,3%), **Lucky Red** (4,3%), **Vision Distribution** (2,1%).

BOX OFFICE USA LARGO AI DEBUTTI

Weekend USA con due debutti al comando: primo il reboot di **Scary Movie** (Paramount), 55 milioni di dollari in 3.490 cinema (media: 15.759 dollari); secondo **Masters of the Universe** (Amazon MGM), 29,3 M\$ in 3.677 cinema (media: 7.971 dollari). Terzo **Backrooms** (A24), 25,94 M\$ e ad oggi 135 M\$; quarto **Obsession**, 25,6 M\$ e totali 152,1 M\$; quinto **The Amazing Digital Circus** (Fathom), 11,58 M\$ in 2.221 cinema (media: 5.214 dollari), da giovedì 19,47; sesto **The Mandalorian & Grogu**, 10 M\$ e finora 155,82 M\$; **Michael** totalizza 354,28 M\$, **Il diavolo veste Prada 2** 214,97 M\$. L'primi 10 film incassano 174,3 M\$: pari allo scorso weekend, +66,1% sul 2025, +74,8% sul 2024.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** **Scary Movie** parte forte con 50,5 M\$ in 53 territori, migliori risultati in Messico (6,7 M\$), Regno Unito e Germania (5,5), Brasile (5,1), Francia (3,2), Australia (2,7) e Italia (2,2). **Masters of the Universe** segue con 25 M\$ in 86 territori, con scarsa presa in patria sul pubblico dei giovanissimi - Brasile miglior mercato con 4,5 M\$, poi UK (3,6), Messico (2,8). **Backrooms** a 24,1 M\$ in 52 territori, totale 77,6 M\$ e globali 212,6 M\$, miglior risultato di sempre per A24. **Obsession** segue con 17,7 M\$ in 57 territori, totale 43,8 M\$; **The Mandalorian & Grogu** aggiunge 16 M\$ in 52 territori, ad oggi 137,8 M\$. **Michael** registra 15,4 M\$ in 83 territori e supera **Bohemian Rhapsody** con 543,68 M\$ (col Nord America 897,9 M\$); **The Amazing Digital Circus** a 14,4 M\$. **Super Mario Galaxy** primo film dell'anno a superare il miliardo di dollari di incasso globale.

LE DATE DI CANNES 2027

L'80^a edizione del Festival si svolgerà da martedì 11 a sabato 22 maggio 2027.



CINECITTA' AL LINCOLN CENTER

History, Italian Style, a cura di **Emiliano Morreale**, è promosso da **Cinecittà al Lincoln Center** di **New York** fino al 25 giugno: **29 film** su momenti cruciali della nostra storia diretti da Bellocchio, Bertolucci (film d'apertura: *Novecento* restaurato), De Sica, Fellini, Marcello, Rohrwacher, Rossellini, Taviani, Visconti.



FILM A SORPRESA

Stasera quinta **anteprima al buio** con *Mystery Film* nelle sale **Circuito Cinema** di **Roma** (Eurcine, Giulio Cesare, 4 Fontane), **Bologna** (Rialto), **Firenze** (Fiorella), **Genova** (Sivori), **Napoli** (Metropolitan), **Torino** (Nazionale).

I TIRA E MOLLA DI NETFLIX

Anche dopo il venir meno dell'offerta per WBD, da **Netflix** erano giunte voci di **avvicinamento al theatrical**, con la più ampia window per *Narnia: Il nipote del mago* a fine anno. **Dan Lin**, presidente della divisione cinema, se ne discosta dichiarando al *New York Times* che "c'è **un gruppo di registi che vuole ancora distribuire i propri film nelle sale**; sono **registi con cui abbiamo deciso di non collaborare**". Il predecessore Scott Stuber si era più volte scontrato con **Ted Sarandos** per garantire una più consistente distribuzione in sala ai film di autori rinomati.



REGNO UNITO TRA AI E PARCO A TEMA



La Ministra della Cultura del Regno Unito, **Lisa Nandy**, ha ammesso, durante un incontro a Londra con lo sceneggiatore e regista **Steven Knight**, che "**il governo britannico ha sbagliato approccio all'intelligenza artificiale** e al diritto d'autore per le industrie creative", senza prevedere **limiti agli sviluppatori** nel prelevare online il lavoro dei creatori e senza **esplicito consenso**, suscitando ampio dissenso nel settore.

ScreenDaily ha inoltre reso noto che il **governo e Comcast NBCUniversal** hanno stanziato un totale di **7,3 miliardi di sterline** per il primo **parco a tema** in Europa di **Universal**, l'**United Kingdom Resort** a **Bedford**, a nord di Londra. **L'apertura** è prevista per il **2031**, con la major che investirà 5 mld £ più un ulteriore miliardo nei primi 10 anni, mentre il governo sosterrà il progetto con 1,3 mld £ in **infrastrutture regionali e locali**. Si stimano **20mila posti di lavoro** nella fase di **costruzione** e **8mila all'apertura**.

SCRITTRICI DI CINEMA A MILANO

A Milano si è svolto **ALF Premi Cinema**, biennale della **scrittura cinematografica femminile** a cura di **Aimara Garlachelli** e **Gaia Guarducci** per **promuovere il ruolo delle donne nel cinema**, nell'audiovisivo e nella pubblicità. **Maria Grazia Fanchi**, direttrice **Almed Università Cattolica** e Presidente **Fondazione Lombardia Film Commission**:

“La presenza di un **numero ancora limitato di sceneggiatrici** nelle produzioni italiane (un'autrice su quattro, con una crescita media annua del 5%) restituisce uno scenario ancora profondamente segnato dallo **squilibrio di genere**. Il **Bando Sviluppo** introdotto da Lombardia Film Commission ha introdotto premialità volte a sostenere autrici e di professioniste della scrittura”. Venerdì 5 all'**Anteo Palazzo del Cinema** è stato assegnato il **Premio Donne Sceneggiatrici** con un tributo a **Margarethe von Trotta** assieme ad **Anna Foglietta** e **Nada**. Le **5 finaliste** del bando del giugno 2025 hanno beneficiato di un **percorso di tutoring** di tre mesi: **Giulia Betti** per *Natale criminale*, **Elisa Di Francesco** per *Alices abgrund*, **Rebecca Gatti** per *Prima fila*, **Giulia Orati** e **Giada Ceotto** per *Viva forever* e la vincitrice **Giulia Soncini** per *Stella rossa*.



LECCE, ARRIVA FANDANGO LIVE

Prima edizione, a **Lecce dall'11 al 14 giugno**, di **Fandango Live. Cinema, libri, storie** organizzata da **Fandango Factory** col sostegno di **Fondazione CDP** e **Fondazione Con Il Sud**, la collaborazione di **Apulia Film Commission** e **Regione Puglia**: 4 giornate di cinema, editoria, informazione e formazione, proposte di classici e cult, incontri con scrittrici e scrittori, registi e personalità di spettacolo e cultura tra cui **Benedetta Argentieri**, **Alessandro Baricco**, **Oscar Iarussi**, **Francesca Mannocchi**, **Nicolò Massazza dei Masbedo**, **Paolo Mereghetti**, **Nanni Moretti**, **Erica Mou**, **Valerio Nicolosi**, **Adriano Panatta**, **Francesco Piccolo**, **Sergio Rubini**, **Stefano Senardi**, **Kasia Smutniak**, **Valeria Solarino**, **Giovanni Veronesi**, **Daniele Vicari**.

IN MEMORIA DI VANIA PROTTI TRAXLER

Una famiglia consacrata al cinema, che include il cugino **Paolo Protti** (prezioso il suo libro di memorie), e il nipote **Erik**. Dalla provincia di Mantova a Milano durante la guerra, poi a Riccione dove, ancor giovane, già moglie di **Teddy Reno** e madre di Franco, apre una boutique di moda. Nel 1976 con il secondo marito, **Manfredi Traxler**, fonda la **Academy Pictures**, gloriosa distribuzione indipendente, che due anni dopo porta in Italia **Il matrimonio di Maria Braun** di Rainer W. Fassbinder, prima di una serie di perle che fanno scoprire il cinema d'autore e le nuove leve da tutto il mondo: **Peter Greenaway**, **Wim Wenders**, **Eric Rohmer**, **Jim Jarmusch**, **Atom Egoyan**, **Pedro Almodovar**, **Krzysztof Kieslowski**, **Spike Lee**. Punti di forza, oltre al **fiuto infallibile** e a un'**eleganza innata**, la **promozione innovativa** di cui era prima artefice e il **rapporto di fiducia** con l'esercizio d'essai. Rimasta vedova, nel 2000 prosegue l'attività, non senza difficoltà in un mercato profondamente cambiato, con **Lady Film** e **Archibald**. Le esequie stamattina a Roma.

