

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3454 (3767)

15 giugno 2026



Weekend Cinetel 11-14 giugno pre-Cinema in Festa con Disclosure Day (Universal) primo a 1,63 milioni di euro e 198mila spettatori in 544 cinema (media: 2.998 euro), in 5 giorni 1,92 M€. Secondo **Scary Movie** (Eagle), 688mila euro e 80mila presenze, sinora 3,19 M€ e 390mila spettatori; terzo **Backrooms** (I Wonder), 347mila euro e 41mila spettatori, totale 4,21 M€ e 517mila presenze. Quarto **Obsession** (Universal), 336mila euro e complessivi 4,02 M€ e 499 mila presenze; quinto l'evento **BTS World Tour Arirang** (Nexo Digital), in 2 giorni 257mila euro e 11mila presenze in 82 cinema (media: 3.135 euro). Sesto **Masters of the Universe** (Eagle), 184 mila euro e ad oggi 779mila; settimo **Michael** (Universal), 160mila euro e dopo 8 weekend 25,16 M€ e 3,11 milioni di presenze. **Sacro cuore** (Dominus) risale all'ottavo posto, 89mila euro e sinora 623mila, poi i successi Disney **The Mandalorian & Grogu**, 64mila euro e in totale 3,27 M€ e 395mila presenze; e **Il Diavolo veste Prada 2**, 60mila euro al settimo weekend per un totale di 31,83 M€ e 2,97 milioni di presenze.

Altri debutti: **Il prigioniero** (Lucky Red) 11° con 42mila euro in 112 cinema (media: 378 euro); **Tra amore e inganni** (Universal) 14°, 37mila euro in 235 cinema (media: 160 euro); **Romeria** (I Wonder) 19°, 18mila euro in 46 cinema (media: 402 euro); **La cronologia dell'acqua** (Wanted) 22°, 11mila euro in 47 cinema (media: 239 euro); **Le bambine** (Adler) 25°, 8mila euro in 44 cinema (media: 199 euro). Escono dalla Ton Ten: **Amarga Navidad** (WB, 1,08 M€ e 158mila presenze dopo 4 weekend), **Principessa Mononoke** (Lucky Red, 581mila euro), **The Amazing Digital Circus** (841mila euro). L'incasso totale del weekend è 4,32 M€ e 516mila presenze, -28% sul precedente, -11,39% sul weekend 2024, con **Dragon trainer** a quota 2,29 M€ al debutto.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL (Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA
- I mercati internazionali (Pag. 2)

- Negli USA disco verde a Paramount
- Nuove giurie David Giovani (Pag. 3)

- Tutti i numeri di ABCinema
- Eurimages si presenta (Pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 14 giugno si sono incassati **17,08 M€**, +21,50% sul 2025, +98,28% sul 2024, +4,95% sul 2023, +20% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **2,11 milioni**, -11,07% sul 2025, +36,81% sul 2024, -21,65% sul 2023, -6% sul 2019.

L'ANNO

Da inizio anno incassi a **290,53 M€**, +28,69% sul 2025, +46,22% sul 2024, +38,96% sul 2023, -3% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **38,25 milioni**, +19,43% sul 2025, +34,04% sul 2024, +28,72% sul 2023, -18% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA al **50,1%** delle presenze e il 26,8% dei film. **Italia/coproduzioni** al **32,2%** col 33,6% dei film. Seguono: **Inghilterra** (7%), **Francia** (2,8%), **Corea del Sud** (1,2%), **Spagna** (1,1%), **Irlanda** e **Norvegia** (0,9%).

LE DISTRIBUZIONI

Disney prima al 18,1% delle presenze e il 2,2% dei film; **Universal** seconda al 17,3%, **Medusa** terza al 15,4%. Seguono: **Eagle Pictures** (10,1%), **01 Distribution** (7,1%), **Warner Bros.** (6,4%), **I Wonder Pictures** (5,5%), **PiperFilm** (5,2%), **Lucky Red** (4,4%), **Vision Distribution** (2%).

BOX OFFICE USA SPIELBERG RITROVA IL PRIMATO

Weekend USA con **Disclosure day** a 44 milioni di dollari in 3.824 cinema (media: 11.506 dollari); secondo **Obsession** (era quarto), 19 M\$ e totali 188,38 M\$; terzo **Scary Movie** (Paramount), 14,5 M\$ e finora 84,59 M\$; quarto **Backrooms** (A24), 11,26 M\$ e totali 160,03 M\$; quinto **Masters of the Universe** (Amazon MGM), 8,66 M\$ e in tutto 46,72 M\$; sesto **The Mandalorian & Grogu**, 4,7 M\$ e in totale 165,07 M\$, poi **Michael** con 4,12 M\$ e ad oggi 362,75 M\$. L'action di Hong Kong **The furious** (Lionsgate) e la commedia **Stop! That! Train!** (Bleecker St.) sopra i 2 M\$ in oltre mille cinema. L'primi 10 film incassano 112,77 M\$: -35,4% sul 2025, -23,9% sul 2025, -46,6% sul 2024.



MERCATI INTERNAZIONALI



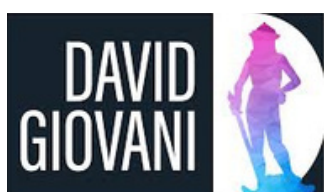
Nei **mercati internazionali** il debutto di **Disclosure day** vale 48,8 M\$ in 73 territori, con 7,6 M\$ nel Regno Unito, 3,9 in Messico, sotto i 3 Cina, Francia, Australia; Italia ottavo mercato dietro Brasile e Spagna. **Scary Movie** secondo con 22,5 M\$ in 58 territori per un totale di 88,6 M\$; **Michael** segue con 17,5 M\$ in 85 territori, grazie al debutto in Giappone con 6,7 M\$, per complessivi 569,4 M\$ e globalmente 932,2 M\$. **Obsession** registra 15,1 M\$ in 59 territori, ad oggi 98,1 (incasso globale: 286,4 M\$). **The Furious** debutta con 19,6 M\$ in 12 territori, poi **Backrooms** con 11,9 M\$ in 54 territori, in tutto 102,3 M\$. 8,4 M\$ ciascuno per il successo cinese **Dear you** (totale in patria: 254 M\$) e per **Masters of the Universe**, che totalizza 39,4 M\$ in 86 territori. **The Mandalorian & Grogu** aggiunge 7,1 M\$ in 52 territori, ad oggi 150 M\$, col Nord America 315 M\$.

NEGLI USA DISCO VERDE A PARAMOUNT

La **divisione antitrust** del **Dipartimento di Giustizia** USA (DoJ) ha dato il **via libera all'acquisizione di Warner Bros Discovery** da parte di **Paramount** per 111 miliardi di dollari, dichiarando: "L'ampia documentazione investigativa esaminata suggerisce che **l'impatto sarà quello di aumentare la concorrenza** nell'ecosistema media e intrattenimento, con benefici per i consumatori e i lavoratori americani. L'industria è estremamente dinamica e **la transazione non dovrebbe danneggiare la concorrenza**". La divisione ha **respinto i paragoni con l'acquisizione** da 71,3 mld \$ **di Disney degli asset Fox** nel 2019, esempio della **riduzione dei contenuti** di una società combinata: secondo il DoJ, la transazione si concluse alle soglie della pandemia, che ha portato a "cambiamenti drastici nella produzione e nelle abitudini di consumo del pubblico, mentre Disney ha poi aumentato la spesa negli anni successivi". **David Ellison** si è impegnato a distribuire complessivamente **30 film l'anno** da Paramount e WB con una **finestra** di esclusiva di **almeno 45 giorni**. La divisione ha descritto HBO Max, Paramount+ e Discovery+ come "arrivati tardi nel mercato SVoD" rispetto ai leader Netflix, Prime Video e Disney+, e "la fusione **probabilmente** aumenterà la concorrenza, offrendo ai consumatori un'alternativa più solida".



Tuttavia, **la fusione non è ancora un fatto compiuto**. I **procuratori generali** statali, guidati da **California e New York**, dovrebbero presentare un ricorso nelle prossime settimane. L'Antitrust del Regno Unito ha avviato un'indagine e **deciderà entro il 7 agosto** se procedere a un'inchiesta più approfondita. La **Commissione europea deciderà il 7 luglio** se autorizzare la transazione con o senza misure correttive, oppure avviare un'indagine approfondita. Sta inoltre indagando sui 24 miliardi di dollari versati dal Fondo di investimento pubblico dell'Arabia Saudita, dal fondo sovrano di Abu Dhabi e dalla Qatar Investment Authority (QIA). L'accordo è stato approvato in Australia e Nuova Zelanda. Il CEO di Paramount, David Ellison e il padre, il miliardario **Larry Ellison**, sono **vicini al Presidente Donald Trump** e la transazione ha suscitato **critiche a Hollywood**, con una lettera aperta firmata da oltre 5.000 personalità del settore.



NUOVE GIURIE ENTRO SETTEMBRE

ANEC, in collaborazione con **Agis-Agiscuola** e **Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello**, promuove il **Premio David Giovani 2026/2027**. Il premio è tra le iniziative istituzionali del **Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola** dei **Ministeri della Cultura** e dell'**Istruzione e Merito**. Entro e non oltre il **30 settembre** sarà possibile **iscrivere la propria Giuria** attraverso la **piattaforma <https://davidgiovani.it>**, composta da studenti delle scuole secondarie di II grado che frequentano le classi terze e quarte dell'anno scolastico 2025/2026. Si prevedono **circa 15 proiezioni** di film selezionati dalla commissione nazionale, **a titolo gratuito fino al 26 febbraio 2027**. Per ogni film sarà prodotta una scheda didattica. Due tra gli studenti potranno partecipare alla serata finale dei **David di Donatello**. Come sempre, coloro che compiranno 18 anni entro l'inizio della Mostra di Venezia 2027 potranno partecipare al **concorso** per la partecipazione alla **Giuria del Leoncino d'Oro**.

TUTTI I NUMERI DI ABCINEMA



Evento conclusivo, all'Anteo Palazzo del Cinema di Milano, di **ABCinema. Una navigazione nei codici del linguaggio filmico tra sala, schermo e rete**, edizione dedicata a **diritti umani, tutela dell'ambiente e del pianeta**. Il progetto **AGIS Lombardia** è in partenariato con le Unioni territoriali di **Emilia-Romagna, Liguria, Tre Venezie e Piemonte-Valle d'Aosta** ed è dedicato a tutti gli ordini scolastici con **proiezioni** introdotte da esperti, **ospiti, laboratori** a scuola, visite guidate al **Museo Interattivo del Cinema di Milano** e al **Museo Nazionale del Cinema di Torino** e **corsi di formazione** per docenti, per **formare al linguaggio audiovisivo valorizzando le sale del territorio**.

170 gli istituti coinvolti nel corso di quest'edizione, **14mila studenti, 1.700 docenti, 47 esperti formatori e 60 cinema** con **100 proiezioni** in **94 comuni** delle **7 Regioni** coinvolte, 11 dei quali con meno di 5mila abitanti. All'Anteo, **Patrizia Canova** ha illustrato i risultati, introdotto i **materiali audiovisivi** realizzati durante i laboratori e presentato **Un anno di scuola** alla presenza da remoto dell'autrice, **Laura Samani**.

EURIMAGES SI PRESENTA

Mercoledì 24 giugno alle 10.30, in occasione del Board of Management di **Eurimages**, a **Roma** presso **Cinecittà** il 25 e 26 giugno, la **DG Cinema e Audiovisivo** e il Segretariato di Eurimages promuovono un **incontro di presentazione del fondo** dedicato ai **produttori italiani**. Attivo dal 1989, Eurimages è il **fondo di sostegno culturale del Consiglio d'Europa** con sede a Strasburgo.

Il suo scopo è promuovere l'industria audiovisiva dei propri Stati membri fornendo **supporto finanziario** a **opere cinematografiche** (film, animazioni e documentari) in **coproduzione** da operatori degli Stati membri più il Canada. L'incontro sarà aperto dai saluti del DG **Giorgio Carlo Brugnoni** e della Direttrice esecutiva di Eurimages **Susan Newman-Baudais**, e vedrà la partecipazione di **Enrico Vannucci** e **Alessia Sonaglioni**, Vice Direttore Esecutivo e Project Manager del fondo. Sede dell'incontro il **nuovo Teatro 18 di Cinecittà**, uno dei più grandi d'Europa per le riprese virtuali. Numero chiuso previa registrazione riservata ai produttori - **conferma entro il 18 giugno** a rsvp@cinecitta.it, indicando la società di riferimento.

