

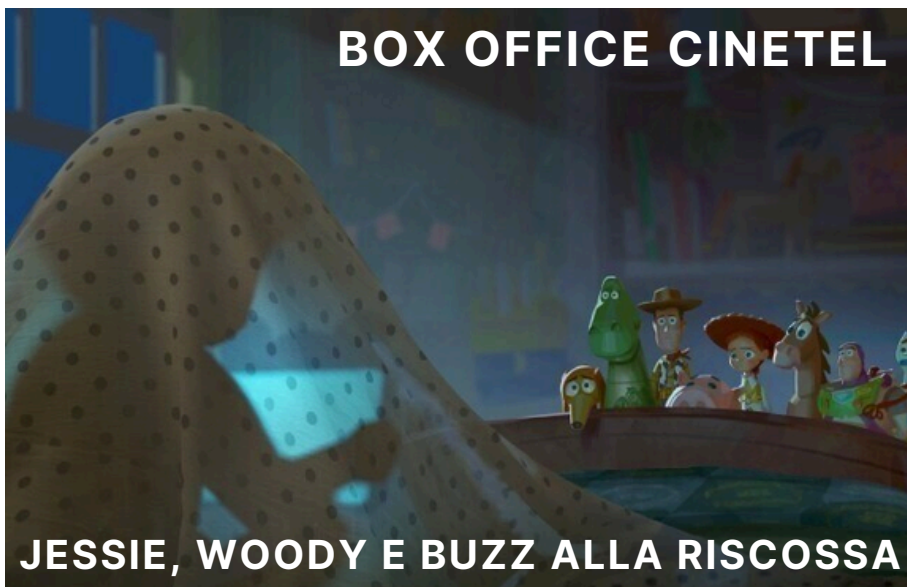
CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3456 (3769)

22 giugno 2026

BOX OFFICE CINETEL



JESSIE, WOODY E BUZZ ALLA RISCOSSA

Weekend Cinetel 18-21 giugno all'insegna di **Toy Story 5** (Disney): il nuovo capitolo del più amato franchise Pixar incassa 2,87 milioni di euro con 474mila presenze in 564 cinema (media: 5.093 euro). Secondo **Disclosure Day** (Universal), 829mila euro e 119mila presenze (la media è 1.471 euro), per un totale di 3,25 M€ con 488mila spettatori; terzo **Scary Movie** (Eagle), 260mila euro e sinora 3,68 M€ e 492mila presenze. Quarto **Obsession** (Universal), 218mila euro e in totale 4,42 M€ e 579mila presenze; quinto **Backrooms** (I Wonder), 133mila euro e sinora 4,50 M€ e 582mila spettatori. Sesto al debutto **Ricchi da morire** (Lucky Red), 115mila euro in 247 cinema (media: 467 euro); settimo **Michael** (Universal), 78mila euro e un totale al nono fine settimana di 25,32 M€ e 3,15 milioni di spettatori, poi due debutti: ottavo **Fuze** (01), 70mila euro in 246 cinema (media: 288 euro); nono **Allora balliamo** (Fandango, film d'apertura di Cannes 2025), 33mila euro in 72 cinema (media: 468 euro). Chiude la Top Ten **Masters of the Universe** (Eagle), 33mila euro e un totale di 868mila euro.

Altri debutti: **Il bacio della donna ragno** (Eagle) 13°, 18mila euro in 229 cinema (media: 79 euro); **Ti auguro ogni bene** (Notorious) 20°, 9mila euro in 113 cinema (media: 82 euro).

Escono dalla Top Ten: **Il Diavolo veste Prada 2** (Disney, 31,88 M€ e 3,99 milioni di spettatori dopo 8 fine settimana); **The Mandalorian & Grogu** (Disney, 3,30 M€ e 401mila presenze dopo 5 weekend), **Sacro cuore** (Dominus, 629mila). L'incasso totale del weekend è 5,02 M€ e 804mila presenze, +16% sul precedente, +16,56% sul weekend 2024, con **Dragon trainer** sempre primo con 1,59 M€, seguito da **Elio** con 642mila euro.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL (Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA
- I mercati internazionali (Pag. 2)

- *Cinema in Festa:* 726mila presenze
- Antipirateria: Stati Generali a Roma
- Le arene itineranti di Anteo
- *Laguna Film Lab* per Gosetti (Pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 21 giugno si sono incassati **23,68 M€**, +13,15% sul 2025, +17,33% sul 2024, +9,62% sul 2023, +28% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **3,34 milioni**, +0,8% sul 2025, +7,11% sul 2024, -6,81% sul 2023, +14% sul 2019.

L'ANNO

Da inizio anno incassi a **297,14 M€**, +27,73% sul 2025, +41,32% sul 2024, +38,58% sul 2023, -2% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **39,48 milioni**, +19,75% sul 2025, +31,11% sul 2024, +29% sul 2023, -16% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA al **51,2%** delle presenze e il **26,7%** dei film. **Italia/coproduzioni** al **31,4%** col **33,7%** dei film. Seguono: **Inghilterra** (6,9%), **Francia** (2,7%), **Corea del Sud** (1,2%), **Spagna** (1,1%), **Irlanda** e **Norvegia** (0,9%).

LE DISTRIBUZIONI

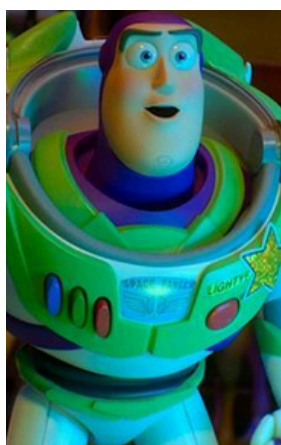
Disney prima al **18,8%** delle presenze e il **2,2%** dei film; **Universal** seconda al **17,7%**, **Medusa** terza al **14,9%**. Seguono: **Eagle Pictures** (10,2%), **O1 Distribution** (7%), **Warner Bros.** (6,2%), **I Wonder Pictures** (5,5%), **PiperFilm** (5,1%), **Lucky Red** (4,3%), **Vision Distr.** (2%).

BOX OFFICE USA AL PASSO COI TEMPI

Miglior debutto dell'anno nel **weekend USA** per **Toy Story 5**: 160 milioni di dollari in 4.425 cinema (media: 36.158 dollari). Secondo **Disclosure day**, 17 M\$ e sinora 78,28 M\$; terzo **Obsession**, 14,2 M\$ e totali 215,8 M\$; quarto **Backrooms** (A24), 7,31 M\$ e ad oggi 175,19 M\$; quinto **Scary Movie** (Paramount), 6,7 M\$ e totali 97,56 M\$; sesto **Masters of the Universe** (Amazon MGM), 5,6 M\$ e in tutto 56,91 M\$; settimo **The Mandalorian & Grogu**, 3,9 M\$, totale 171,76 M\$, poi i debutti **Leviticus** (Neon, 2,74 M\$, media 2.554 \$) e **The death of Robin Hood** (A24, 2,62 M\$, media 1.488 \$). I primi 10 film incassano 222,26 M\$: +95% sul 2025, +85% sul 2025, +50% sul 2024.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** **Toy Story 5** sfida con successo i Mondiali di calcio: 152 M\$ in 48 territori (ha fatto meglio solo *Inside out 2*), di cui 55,2 M\$ in America Latina (26,6 Messico, 6,1 Brasile, 5,4 Argentina), 53,4 M\$ in Europa (20 UK, 7,2 Francia, 5,5 Spagna), 43,4 M\$ in Asia-Pacifico (18 Cina, 6,9 Australia, 6,1 Corea del Sud), 18,4 nelle sale Imax. **Disclosure day** segue con 18,7 M\$ in 81 territori, totale 82,2 M\$; il cinese **Dear you** aggiunge 12,5 M\$ in 4 territori, totale 272,3 M\$; **Backrooms** registra 12,3 M\$ in 57 territori, sinora 125,9 M\$; **Michael** non demorde: 11,6 M\$ in 85 territori, ad oggi 591,7 M\$ (incasso globale: 959,6 M\$); **Obsession** incassa 11 M\$ in 64 territori per complessivi 117,4 M\$ (333,3 col Nord America); **Scary Movie** segue con 9,1 M\$ in 58 territori e un totale di 104.4 M\$.

CINEMA IN FESTA: 726 MILA PRESENZE

Cinema in Festa si è conclusa giovedì 18 con la formula **dal lunedì al giovedì**, per la prima volta senza domenica. Le **presenze** sono state **726mila** con **2,65 M€**: scorporando il festivo, il confronto con le due **edizioni 2025** è positivo: **+31,9%** su settembre, **+15,6%** su giugno; idem a confronto col 2024 (**+11,2** e **+46,8%**). Rispetto alla settimana precedente **+63,5%**, sullo stesso periodo 2025 **+63,9%**. **Giovedì** la migliore giornata, col debutto di *Toy Story 5*: **304mila spettatori**, poi mercoledì (148mila) e martedì (146mila), infine lunedì con 126mila. La prossima edizione si svolgerà **dal 21 al 24 settembre**, al termine della campagna **Cinema Revolution**, In Francia la **Fête du Cinéma** torna **da domenica 28 giugno a mercoledì 1 luglio**.



ANTIPIRATERIA: STATI GENERALI A ROMA



Stati Generali della lotta alla pirateria tra cooperazione, tecnologia e sicurezza a Roma domani, martedì **23 giugno**, alle 10 a Palazzo Wedekind, Piazza Colonna. Il parterre include il Sottosegretario alla PCM con delega a Informazione ed Editoria **Alberto Barachini** e il Presidente Fapav **Federico Bagnoli Rossi**. Intervengono i Presidenti di Commissione Cultura di Senato e Camera, **Roberto Mar-**

ti e **Federico Mollicone**; il Presidente AGCOM **Giacomo Lasorella** e il DGCA **Giorgio Carlo Brugnoni**. I risultati della **ricerca Ipsos Doxa** saranno illustrati dal Presidente **Nando Pagnoncelli**. Il Commissario AGCOM **Massimiliano Capitanio** concluderà la sessione degli interventi degli addetti ai lavori dell'industria.

LE ARENE ITINERANTI DI ANTEO

Torna **Anteo nella città**, cinema itinerante nelle **piazze dei municipi milanesi**: dal **23 giugno al 30 settembre** un furgone trasporterà un **proiettore 2k con schermo di 10m**, **audio in cuffia** e prezzi a **5 euro**. La programmazione di qualità "su quattro ruote" intende raggiungere zone talvolta escluse da un'offerta culturale di cinema e restituire alle piazze la veste di luogo di incontro, aggregazione e condivisione. **Anteo** e **Fuoricinema** organizzano col sostegno **BPER** in collaborazione con l'**Assessorato alla Cultura del Comune di Milano** e i **Municipi**.



LAGUNA FILM LAB PER GOSETTI

Le **Giornate degli Autori** dirette da **Gaia Furrer** hanno rinominato il **Laguna Film Lab**, residenza per autrici/autori under 35, nel nome di **Giorgio Gosetti**, per 22 anni alla guida della sezione autonoma veneziana. La **residenza artistica gratuita** prevede la **produzione** di un film collettivo nell'arco di un anno. Form e info su zalab.org.