



RELAZIONE DELL'ATTIVITÀ 2025

ASSEMBLEA DEI SOCI AGIS Unione Regionale della Lombardia

Sono Soci fondatori dell'AGIS Unione regionale della Lombardia:

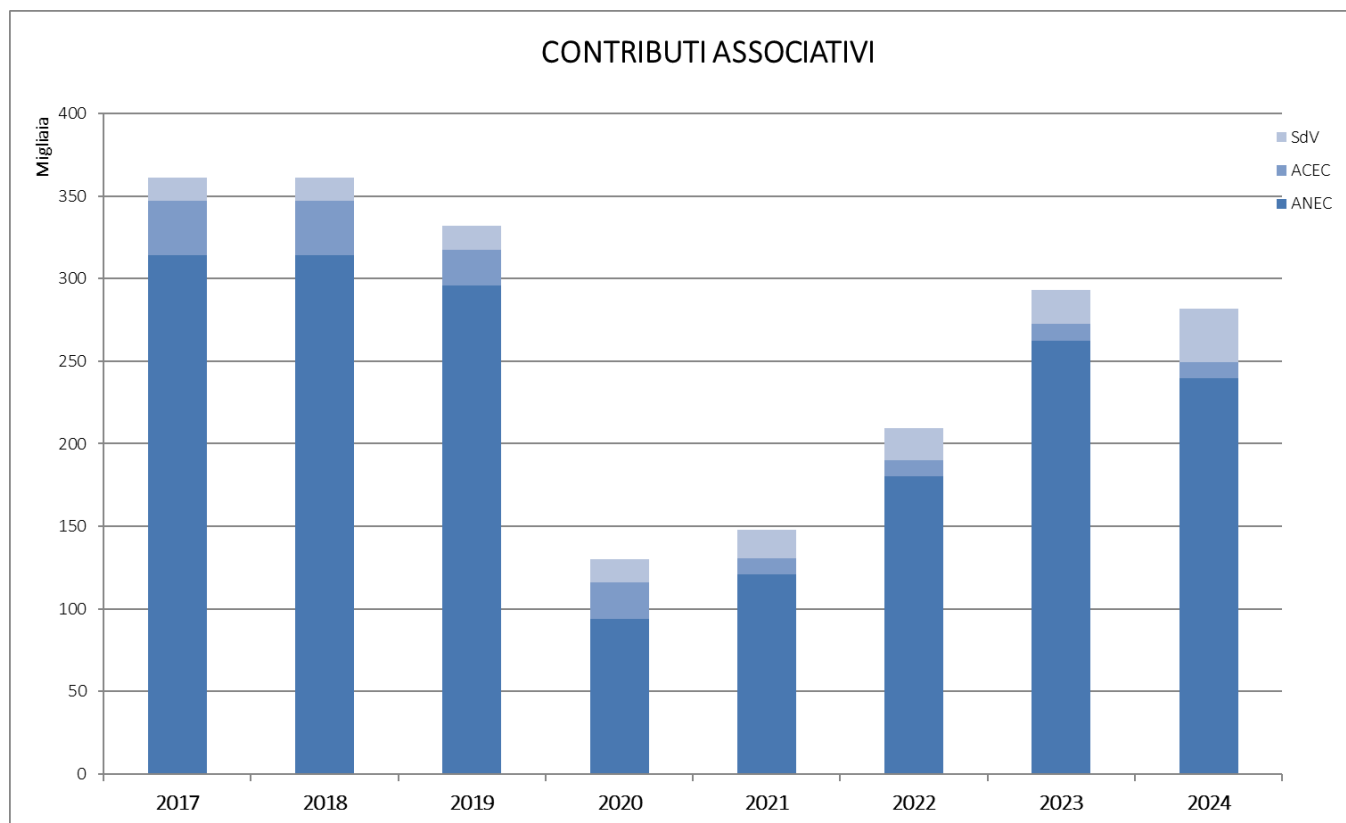
- ANEC - Associazione Nazionale Esercenti Cinema lombarda. Presidente Tomaso Quilleri
- ACEC - Associazione Cattolica Esercenti Cinema, rappresentata da Don Gianluca Bernardini, delegato dalle sedi territoriali di Milano, Mantova, Bergamo.

Socio ordinario: Sezione Spettacolo dal Vivo. Il Consiglio Direttivo, eletto in data 13 luglio 2023, è composto da Luisa Cuttini, Fiorenzo Grassi, Barbara Minghetti, Donato Nubile, Federico Parenti, Lucia Salvati.

Il Presidente dell'AGIS lombarda è Domenico Dinoia.

Il Tesoriere è Enza Pineda. Revisori dei Conti: Mario Ferrari - Presidente, Gianluca Casadei, Renata Zecchi.

Al 31 dicembre 2025 risultano associate all'ANEC lombarda 44 imprese, 82 strutture, 245 schermi. Alla Sezione Spettacolo dal Vivo lombarda sono associati 72 soggetti tra prosa, musica, danza e multidisciplinare.





Dati sulla struttura AGIS

L'Associazione al 31.12.2025 ha avuto in carico n. 11 dipendenti a tempo indeterminato e n. 2 dipendenti a tempo determinato, suddivisi come segue: n. 1 dirigente, n. 1 funzionaria, n. 11 impiegati (di cui n. 4 risorse a part-time).

Segretaria regionale: Anita Di Marcoberardino

Ufficio Paghe e Contributi: Concetta Savino, responsabile. Victoria Chmyreva, Emanuela Fava, Vito Iacovone, Marina Lucchetta, Sara Pulvirenti.

Segreteria generale: Paolo Barzagli, Carlotta Carminati, Luisa Mastroeni, Giacomo Occhiuto, Laura Romano, Adelaide Santambrogio.

Per la gestione di particolari progetti (p.e. *le vie del cinema*, *Next*) si ricorre a collaborazioni, assunzioni a tempo determinato e tirocini retribuiti.

Una sede sempre più rappresentativa del settore dello spettacolo

Nel corso degli ultimi anni, presso la sede dell'AGIS lombarda hanno trovato ospitalità enti e associazioni dello spettacolo: Milano Musica, Teatri per Milano, ANESV. Sono stati così razionalizzati al massimo gli spazi e gli uffici della sede, a testimonianza della necessità crescente di diversi organismi dello spettacolo di operare in spazi condivisi. Con tutti i soggetti sono stati stipulati contratti di comodato d'uso gratuito.

La sede dell'AGIS lombarda è il riferimento per le riunioni associative e per le riunioni di Milano Musica, Teatri per Milano, ANESV, Assoconcerti, ANCTI.

Gli Uffici di piazza Luigi di Savoia sono di proprietà della società Edilspettacolo S.r.l., controllata da ANEC lombarda che detiene il 58,57% delle quote. Gli altri Soci sono: Zurich Insurance Company s.a. (40,15%), Cesare Pelucchi (0,80%), Maria Teresa Bardella e Gianmario Longoni (entrambi con quote pari allo 0,24%).

Vediamo, nel dettaglio, come si è caratterizzata, nel 2025, l'attività associativa attraverso servizi, attività di consulenza, rapporti con gli Enti territoriali e l'organizzazione di iniziative di promozione dello spettacolo.

SERVIZI ASSOCIATIVI

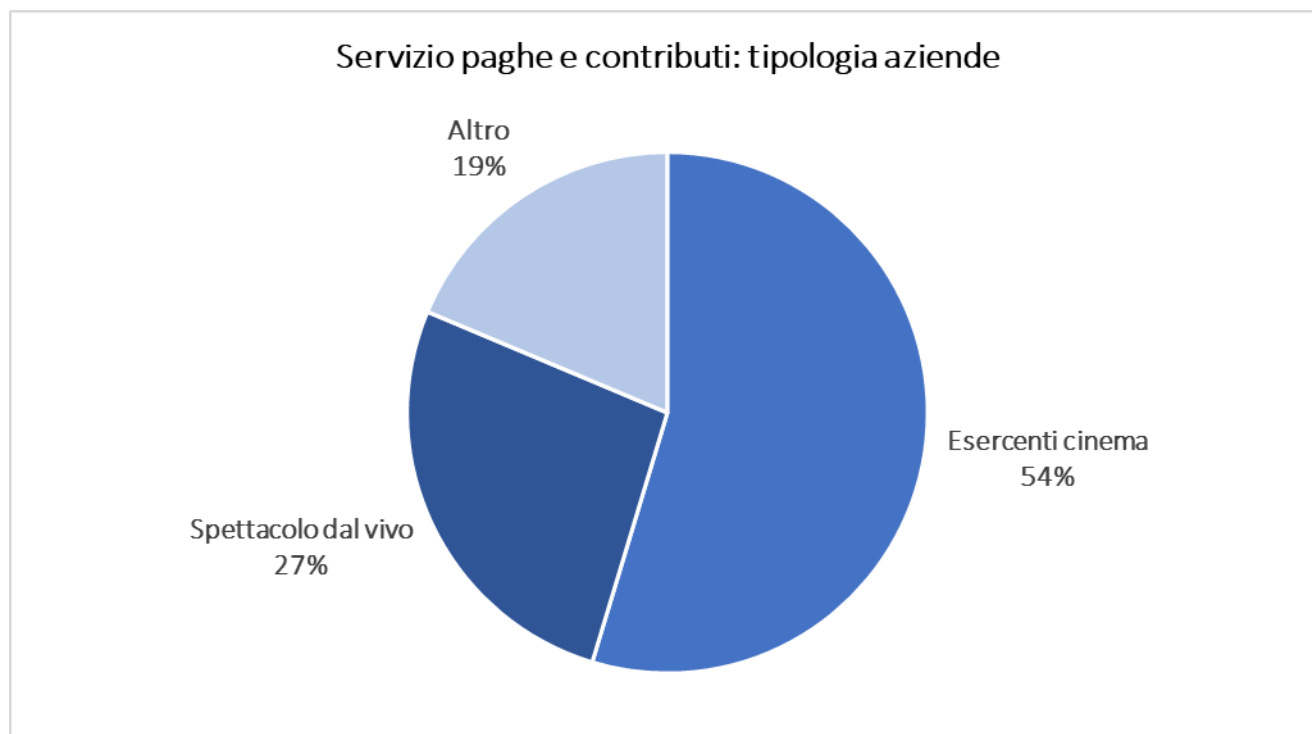
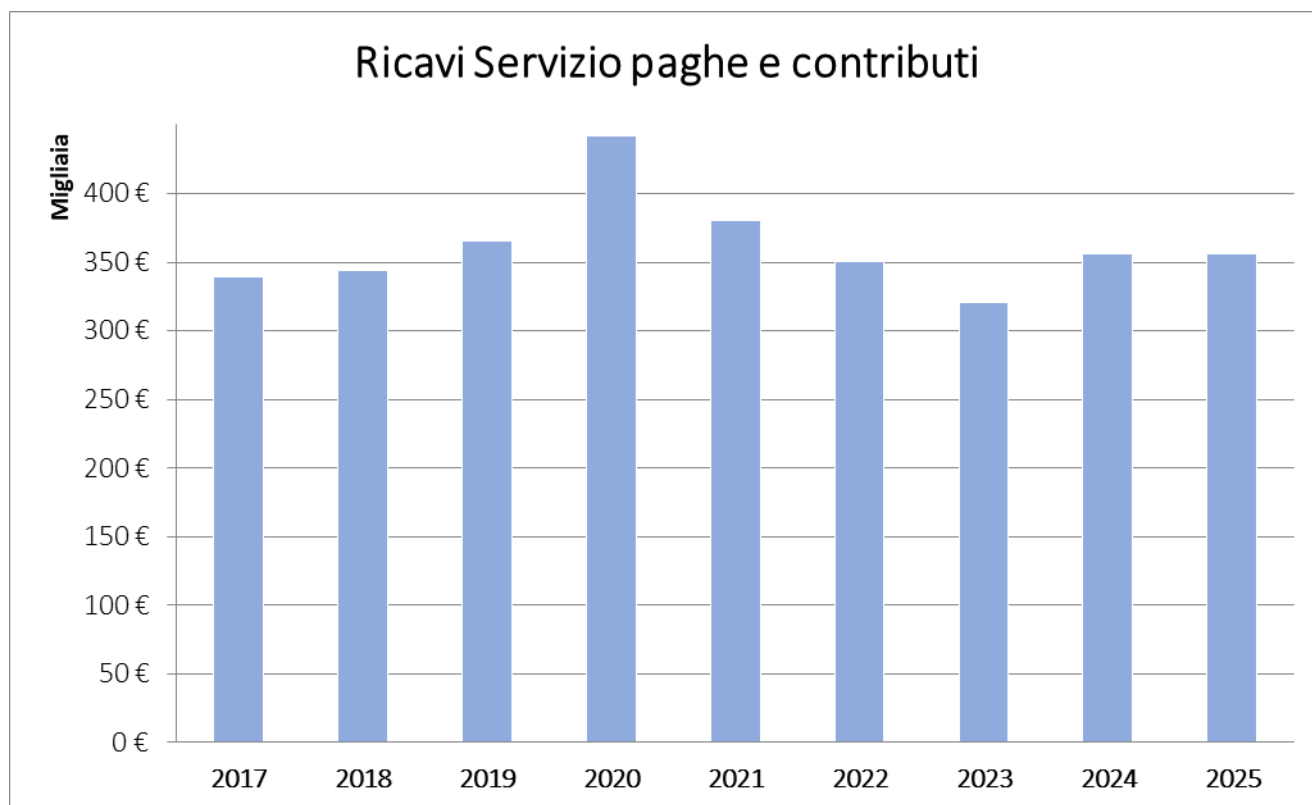
Ufficio elaborazione paghe e contributi:

L'Ufficio può contare su sei dipendenti, 3 a tempo pieno e 3 a tempo parziale.

Oltre all'elaborazione dei cedolini paga, l'Ufficio è sempre più impegnato nell'assistenza all'organizzazione del lavoro nelle aziende. A questo proposito sono stati rinnovati i due contratti di consulenza con lo Studio Legale Ichino - Brugnatelli di Milano e lo Studio di Consulenza del Lavoro Ciulla di Roma.

Complessivamente sono 75 le aziende che si avvalgono del Servizio di cui 41 imprese cinematografiche e 20 imprese dello spettacolo dal vivo.

Nel 2025 sono stati elaborati, mensilmente, 1.150 cedolini paga per le imprese di esercizio cinematografico, esercizio e produzione teatrale, produzione musicale. Inoltre, nel 2025 l'Ufficio ha gestito le paghe di tre produzioni cinematografiche.



- **Servizio di trasmissione delle programmazioni cinematografiche e teatrali:**
Il servizio si impegna quotidianamente a raccogliere, elaborare e trasmettere agli organi di informazione (dalla carta stampata ai siti internet) la programmazione delle sale cinematografiche della Lombardia e delle sale teatrali milanesi. Purtroppo, nonostante la funzione di pubblico



servizio delle pagine tamburini cinema e spettacolo dal vivo, più volte sottolineata da Agis, persiste un atteggiamento da parte dei quotidiani di scarso interesse nella cura delle pagine riservate alla pubblicazione della programmazione delle sale cinematografiche e teatrali e delle presentazioni/recensioni di film e spettacoli. La continua pressione dell'associazione, oltre ad alcuni interventi tecnici mirati a migliorarne la leggibilità, ha consentito in molti casi la soluzione delle problematiche emerse, pur dovendo constatare che lo spazio dedicato a presentazioni, recensioni e programmazioni cinematografiche e teatrali è di fatto ridotto rispetto al periodo pre-pandemico.

INIZIATIVE DI PROMOZIONE DELLO SPETTACOLO

Cinema e Scuola | ABCinema

Nel 2025 si sono concluse le attività dell'edizione 2024/2025 di ABCinema, beneficiario del bando di rilevanza nazionale Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, promosso dai Ministeri della Cultura e dell'Istruzione e del Merito. Il progetto, di cui AGIS lombarda è capofila, ha tra i partner AGIS - ANEC Sezione Interregionale delle Tre Venezie, AGIS Unione Interregionale Piemonte Valle d'Aosta, AGIS Emilia Romagna, Centro Studi per l'Educazione all'Immagine, Fondazione Cineteca Italiana, AIACE TORINO, Dipartimento di Studi Umanistici - Università degli Studi di Torino, Museo Nazionale Cinema di Torino, Sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani. Le attività hanno coinvolto 7 regioni, Emilia-Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta, Veneto, Trentino – Alto Adige, 151 comuni di cui 38 con meno di 5mila abitanti e 27 capoluoghi di provincia. 27.534 studenti, 3.176 docenti in 107 proiezioni in sala, 24 lezioni interattive, 14 laboratori di produzione, 15 visite guidate ai musei del cinema, 7 corsi di formazione, un evento di presentazione e uno conclusivo, una piattaforma web. Il focus è stato il viaggio: ABCinema On the road è dedicato agli infiniti viaggi virtuali che si possono compiere grazie all'unicità dell'esperienza in sala.

Inoltre, nel marzo 2025 è stata presentata la domanda di partecipazione alla nuova edizione del bando di rilevanza nazionale in ambito Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola 2025/2026. La nuova edizione, in continuità con le precedenti, ha l'obiettivo di fornire una formazione al linguaggio audiovisivo, valorizzando al contempo l'unicità dell'esperienza di visione in sala.

A settembre 2025 vengono pubblicati gli esiti del bando e il progetto, che vede AGIS lombarda soggetto capofila, in partenariato con le Unioni interregionali AGIS Triveneta, e Piemonte e Valle D'Aosta e con le Unioni Regionali AGIS Liguria e AGIS Emilia Romagna; inoltre con il Centro Studi per l'Educazione all'Immagine, Fondazione Cineteca Italiana, il Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università di Torino, il Sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani, Aiace Torino, risulta tra i beneficiari e comincia la programmazione delle attività per l'anno scolastico 2025/2026. L'obiettivo è raggiungere entro fine anno scolastico più di 11.000 studenti e 1.000 docenti di oltre 90 plessi. Sono previste proiezioni in sala di film con attività di pre e post visione, anche con la presenza di ospiti; concorso "Critici in erba" e "Vota il film"; laboratori produttivi e creativi a scuola; visite guidate ai musei del Cinema di Torino e Milano; corsi online per docenti.

NEXT. Laboratorio delle idee per la produzione e la programmazione dello spettacolo lombardo

La manifestazione, promossa da Regione Lombardia - Assessorato alla Cultura, in collaborazione con Fondazione Cariplo e affidata ad AGIS lombarda nella sua organizzazione, ha come obiettivo principale quello di favorire la produzione e la programmazione dello spettacolo lombardo.



Nel 2025, Regione Lombardia ha approvato uno stanziamento per due edizioni consecutive del progetto, 2025/2026 e 2026/2027, confermando tutte le linee di intervento delle edizioni precedenti, con delle novità per le linee A, C e D. Proseguono entrambe le progettualità con le scuole, *Schermi di Classe* e *Palchi di Classe*.

In particolare, l'edizione 2025/2026 si sviluppa su sette linee:

1. Presentazione delle produzioni di prosa e danza contemporanea - a Milano nelle giornate di lunedì 10 e martedì 11 novembre 2025 presso le multisale del Teatro Elfo Puccini, Teatro Franco Parenti e DanceHauspiù. Sono stati presentati 15 trailer di nuove produzioni di prosa e 5 di danza e multidisciplinare.
2. Sostegno alla produzione del teatro per l'infanzia e la gioventù, per le annualità 2026 e 2027.
3. Circuitazione nazionale di spettacoli prodotti da compagnie emergenti e under 35 in collaborazione con i Teatri e Circuiti regionali multidisciplinari riconosciuti dal MIC, Festival, particolarmente attenti alla valorizzazione della nuova scena contemporanea. Grazie al dialogo tra AGIS lombarda e A.R.T.I. - Reti Teatrali Italiane, la rete dei programmatori si è ampliata per l'edizione 2025/2026. I soggetti che selezionano e programmano nei propri cartelloni gli spettacoli sono undici: AMAT Associazione Marchigiana Attività Teatrali, ATCL Associazione Teatrale fra i Comuni del Lazio, ATER Fondazione, Centro Servizi Culturali Santa Chiara, ERT FVG Ente Regionale Teatrale del Friuli Venezia Giulia, Fondazione Piemonte dal Vivo, Fondazione Toscana Spettacolo, Hystrio Festival, Piccolo Teatro di Milano - Teatro d'Europa, Puglia Culture, Teatro Pubblico Campano. I cinque spettacoli delle compagnie emergenti selezionati sono: *Sono solo parole* di Industria Scenica, *La (in)coscienza di Zeno* di Oyes, *Dodeskaden servomutoTeatro*, *Storia di un impiegato, un'altra storia* di Teatro del Simposio, *Shakespeare a palla - La tempesta* di TDB. I due spettacoli delle compagnie under35 sono: *Folklore dynamics* di Vidavé Company e *Tecniche di lavoro di gruppo. Appunti per uno schiuma party* di Dimore Creative. La circuitazione nazionale prevede un totale di 50 repliche complessive nelle annualità 2026 e 2027.
4. Sostegno alla circuitazione regionale e internazionale delle compagnie di prosa, teatro per l'infanzia e la gioventù, danza contemporanea, circo contemporaneo e multidisciplinare nelle annualità 2026 e 2027.
5. *Schermi di classe*, la proposta di matinée gratuite al cinema dedicata agli istituti scolastici di ogni ordine e grado presenti sul territorio lombardo. Nel 2025 sono state organizzate 270 proiezioni in circa 100 sale del territorio per un coinvolgimento di 40.992 studenti di tutti gli ordini scolastici.
6. Sostegno alle sale cinematografiche per la programmazione sul territorio lombardo nel 2025.
7. *Palchi di classe*, l'iniziativa gratuita destinata alle scuole del territorio lombardo al fine di avvicinare il pubblico giovane alle discipline dello spettacolo dal vivo (teatro, musica, danza e multidisciplinare e circo contemporaneo). Nel 2025 sono state organizzate 321 repliche a cui hanno partecipato 38.131 studenti

Regione Lombardia ha promosso l'edizione 2025/2026 con uno stanziamento di 1.936.000,00 euro, a cui si sono aggiunti altri 150.000,00 euro di Fondazione Cariplo.



Nel 2025 AGIS lombarda ha gestito risorse complessive pari a 1.614.000,00 euro. Per il coordinamento delle attività, AGIS si è occupata di dare un supporto organizzativo agli uffici regionali; tenere i contatti con gli operatori coinvolti e i fornitori; organizzare e comunicare l'evento della Vetrina in tutti suoi aspetti, dalla gestione delle pratiche SIAE, alla produzione di materiali grafici, fino all'ospitalità degli operatori nazionali e internazionali; assistere le sale da spettacolo nella presentazione delle domande di contributo e gestire la rendicontazione del progetto; promuovere *Schermi e Palchi di classe* alle scuole lombarde e relazionarsi con le sale cinematografiche e le compagnie teatrali, al fine di monitorare costantemente l'andamento del progetto.

Infine, nel 2025 è stata inoltre rendicontata l'attività dell'edizione 2024/2025, relativa all'annualità 2025.

Le vie del cinema

A Milano, in 9 giorni di programmazione, dal 25 settembre al 3 ottobre sono stati presentati 35 film per 81 proiezioni, provenienti dalla 82. Mostra di Venezia, dal 78° Festival di Cannes e dal 20. Cortinametraggio. Come di consueto, i film sono stati proiettati in anteprima assoluta per la città, in versione originale con sottotitoli in italiano. Inoltre, dal 20 settembre al 13 ottobre sono state organizzate 13 proiezioni in 6 diverse sale cinematografiche della Lombardia: Cinema Capitol di Bergamo; Cinema Moretto e Nuovo Eden di Brescia; Arcadia di Melzo; Multisala Impero e Cinema Nuovo di Varese.

A Milano, sono state coinvolte 15 sale cinematografiche, operanti in 6 municipi diversi, per un totale di 81 proiezioni, di cui 18 sold out. 10.545 biglietti, di cui oltre il 94% online, un dato eccezionale che registra un +7% rispetto alla migliore edizione degli ultimi 10 anni (2023) e supera del 25% il miglior risultato del periodo pre-pandemia (2019).

le vie del cinema anche quest'anno ha aderito a *Cinema in festa*, l'iniziativa promozionale del MIC, in collaborazione con ANEC, ANICA e David di Donatello – Accademia del Cinema.

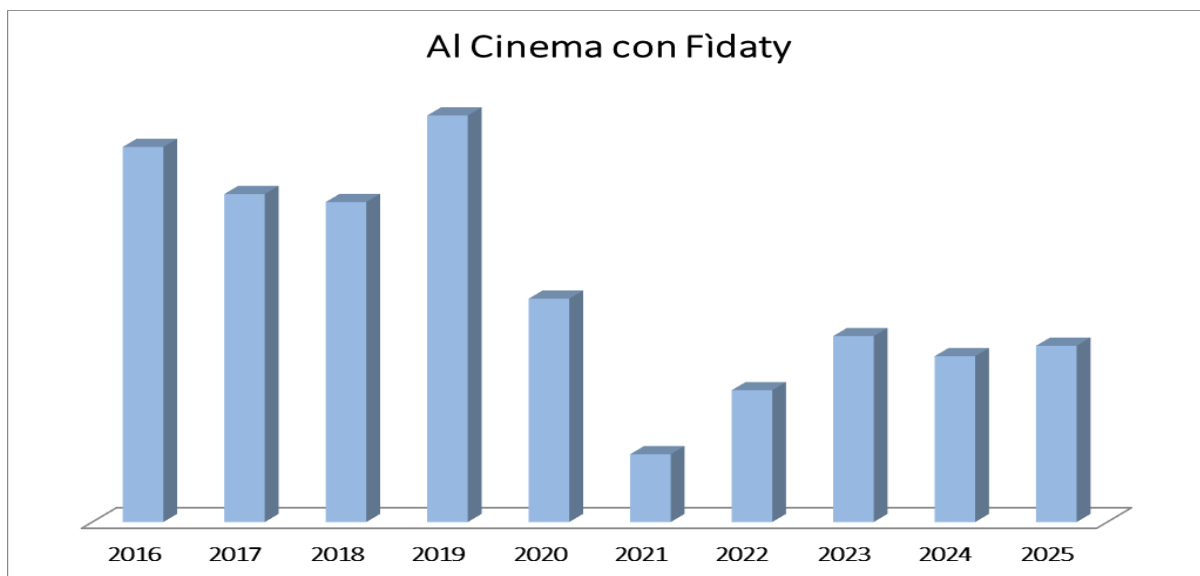
La manifestazione è stata possibile grazie a: Fondazione La Biennale di Venezia, i cinema coinvolti, le case di produzione e distribuzione – Adler Entertainment, Fandango, I Wonder Pictures, LSPG Popcorn, Luce Cinecittà Lucky Red, No.Mad Entertainment, PiperFilm, Plaion Pictures Italia, Teodora Film, True Colors, Universal Pictures, Vision Distribution, Wanted Cinema, ZaLab - e i partner - Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, Institut Français de Milan, Istituto Cervantes, LongTake, Librerie Indipendenti di Milano, Milano Film Fest, MYmovies.it, Sistema Bibliotecario di Milano, Università IULM, Università Statale di Milano, Marta Peregò.

L'iniziativa è stata sostenuta da MIC, Regione Lombardia e Comune di Milano, con la media-partnership di RCS/Corriere della Sera e il riconoscimento di Fondazione Milano Cortina 2026 nell'ambito dell'Olimpiade Culturale.

Iniziative promozionali con Esselunga

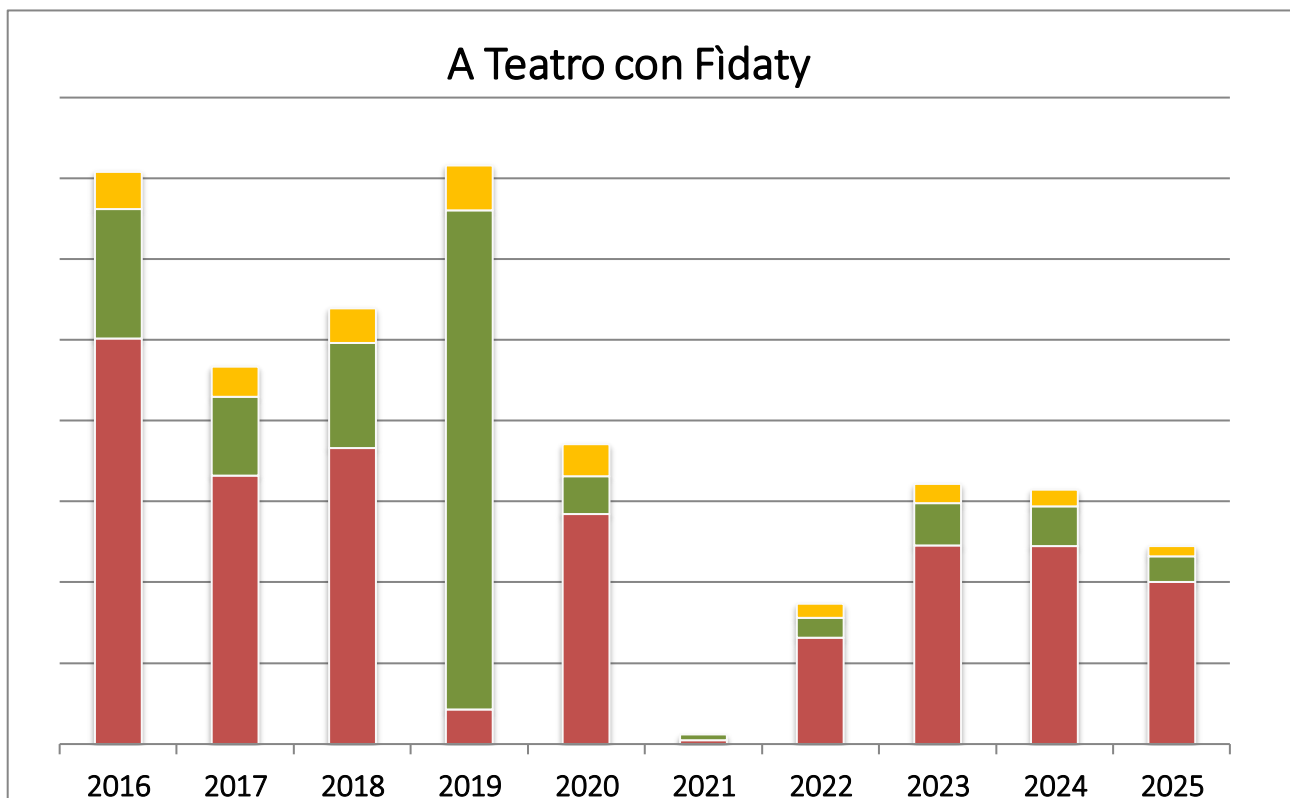
Al cinema con Fidaty

Avviata nel 2003 d'intesa con AGIS e ANEC, *Al cinema con Fidaty* è la più importante iniziativa di co-marketing cinematografico. In Lombardia aderiscono all'iniziativa 97 strutture presenti in tutte le province del territorio, per un totale di 221 sale cinematografiche aderenti sul territorio nazionale. Le altre regioni coinvolte sono: Emilia-Romagna (30), Lazio (14), Liguria (5), Piemonte (23), Toscana (34), Veneto (14), Umbria (2) e Valle d'Aosta (2).



A teatro con Fìdaty

Avviata nel 2009, l'iniziativa *A Teatro con Fìdaty* è riproposta ogni stagione nel periodo tra ottobre e aprile. Dalla stagione 2024/2025 Esselunga rinuncia alla stampa del catalogo cartaceo per implementare una pagina dedicata sul proprio sito di più facile consultazione, che consente la ricerca degli spettacoli da parte dell'utente selezionando la Regione, la Provincia, il Comune e il Teatro di proprio interesse. Aderiscono in Lombardia 43 soggetti, operanti in 13 comuni diversi, proponendo al pubblico, come di consueto, spettacoli per adulti e bambini che spaziano nei diversi generi della prosa, delle marionette, del musical e della musica classica.





ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

In linea con quanto accaduto nel periodo segnato dalla pandemia, il costante dialogo con gli Assessorati alla Cultura di Regione Lombardia e Comune di Milano ha consentito la conferma dei contributi ordinari destinati alle imprese.

1. REGIONE LOMBARDIA

Nel 2025 l'Assessorato alla Cultura di Regione Lombardia ha confermato gli stanziamenti ordinari, garantendo:

- continuità del sostegno agli enti partecipati e ai soggetti di produzione triennale
- Avviso Unico Cultura
- nuova delibera per il progetto NEXT (*vedi paragrafi precedenti*)

Per la prima volta, tra le linee di intervento previste dall'**Avviso Unico Cultura**, l'Assessorato ha previsto una misura per il sostegno a **investimenti in conto capitale relativi a sale cinematografiche e da spettacolo** – Linea C2. L'agevolazione, con una dotazione iniziale di 700 mila euro, prevedeva un contributo minimo di 5 mila euro fino a un contributo massimo di 30 mila euro, con **un cofinanziamento del 50% delle spese ammissibili** e fino a esaurimento delle risorse disponibili, in ordine di arrivo delle domande. Su 51 domande presentate sono risultati **beneficiari 40 soggetti** e l'Assessorato ha provveduto ad un'integrazione delle risorse, per una spesa complessiva pari circa a **818 mila euro**.

Inoltre, è stata attivata una linea di sostegno che utilizza risorse comunitarie per il finanziamento di progetti di **adeguamento strutturale e tecnologico di sale destinate ad attività di spettacolo** con una dotazione complessiva di **5 milioni di euro**. L'agevolazione prevede il **70% di finanziamento delle spese ammissibili**, con un contributo a fondo perduto compreso tra 10 mila e 350 mila euro, fino a esaurimento delle risorse disponibili. Sono risultati **beneficiari 36 soggetti** su 116 ritenuti ammissibili. Considerata la grande partecipazione delle imprese di spettacolo, si auspica uno scorrimento della graduatoria a inizio 2026.

La riattivazione di questi strumenti è la conferma tangibile del lavoro costante dell'Associazione nel sensibilizzare le Istituzioni sulle istanze del settore.

2. COMUNE DI MILANO

Prosegue il percorso di dialogo e confronto con l'Assessorato alla Cultura, per il sostegno delle attività di spettacolo. In particolare, la Segretaria Di Marcoberardino è stata coinvolta in qualità di esperto esterno nella Commissione di Valutazione del nuovo triennio 2024-2026 del Sistema delle Convezioni teatrali.

L'Associazione è stata coinvolta, nella persona della Segretaria, negli incontri convocati dall'Assessorato alla Cultura sull'organizzazione di una nuova iniziativa nel 2026, denominata Theatre Week. La Segretaria ha inoltre partecipato al Forum della Cultura organizzato dall'Assessorato a novembre 2025.

3. AGIS80



In occasione delle celebrazioni per l'80esimo anniversario dalla fondazione dell'Associazione Generale Italiana dello Spettacolo, l'Unione della Lombardia si è fatta promotrice di una serie di iniziative, in particolare:

3.1 Indagine sul pubblico dello spettacolo lombardo

Gli esiti sono stati presentati a Milano il 29 novembre presso il Ridotto dei Palchi Arturo Toscanini del Teatro alla Scala.

La ricerca, condotta da Ergo Research, nasce con l'intento di rappresentare la frequentazione delle sale da spettacolo in Lombardia da parte della popolazione sotto il profilo attitudinale e valoriale, dopo averne tracciato una profilazione socio-economica. Vengono sondate la propensione alla partecipazione, le motivazioni, le resistenze, sia di coloro che dichiarano di fruire di spettacolo, sia di chi non ha un pregresso recente di frequentazione.

https://lombardiaspettacolo.com/uploads/ckeditor/attachments/692d7602494e264348ca7b90/Indagine_sul_pubblico_dello_spettacolo_in_Lombardia_full_report.pdf

3.2 Campagna di comunicazione web coordinata con tutti gli associati **AGIS 80 anni di spettacolo, cultura, socialità**

Sono stati predisposti un manifesto e delle frasi Istituzionali, Valoriali, Emozionali che restituissero ai cittadini cosa rappresentano oggi AGIS e lo spettacolo in generale.

La [campagna](#) è stata lanciata il 29 novembre e ha accompagnato la comunicazione associativa fino all'anniversario di AGIS, il 7 dicembre.

L'Unione lombarda ha collaborato attivamente al programma celebrativo della Presidenza Nazionale:

- il 17 ottobre il Presidente Dinoia, la Segretaria Di Marcoberardino e una delegazione di Soci hanno presenziato alla Cerimonia di conferimento della **Laurea Magistrale Honoris Causa a Umberto Orsini** da parte di IULM;
- il 24 e il 25 ottobre il Presidente Dinoia ha presentato una preview dell'Indagine con focus sul teatro milanese in occasione del convegno **I pubblici della Milano che cambia**, organizzato dal Piccolo Teatro nell'ambito dell'osservatorio triennale [Interesse Pubblico](#). La Segretaria è tra i componenti del comitato scientifico dell'osservatorio e molti soci hanno partecipato alla due giorni;
- il 20 novembre il Presidente e una delegazione di soci hanno presenziato all'incontro al Quirinale con il Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella;
- il 6 dicembre l'Unione ha collaborato all'evento di presentazione del video celebrativo degli 80 anni presso il Teatro alla Scala;
- il 10 e l'11 dicembre il Presidente, la Segretaria e una nutrita delegazione di soci hanno partecipato alle **Giornate dello Spettacolo** presso il Palazzo dello Spettacolo a Roma.



IL MERCATO CINEMATOGRAFICO IN ITALIA

Numero di biglietti venduti in Italia. Fino al 2015 dati SIAE. Dal 2016 dati Cinetel

