

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3457 (3770)

25 giugno 2026



In **Francia** due novità in vetta: primo **Toy Story 5**, sopra il milione le presenze in 651 copie; secondo **Backrooms** (Metropolitan), in 326 copie 485mila presenze; terzo **La bataille De Gaulle - L'âge de fer**, 271mila presenze e totali 890mila, poi **Disclosure Day**, 260mila presenze, ad oggi 679mila; quinto **Obsession**, 124mila presenze e totali 1,05 milioni; sesto **Scary Movie**, 87 mila presenze, ad oggi 648mila; settima l'animazione per adulti **Jim Queen**, 77mila presenze in 95 copie, poi **Michael** oltre i 5,4 milioni totali.

Nel **Regno Unito-Irlanda** è record per il franchise Pixar: 15,3 milioni di sterline in 702 cinema incluse première (nei **Top 5 mercati UE** il film totalizza **31,35 M€**). Segue **Disclosure Day**, 1,7 M€ e in totale 9,1 M€; terzo **Obsession**, 924mila sterline e sinora 15,4 M€; quarto **Scary Movie**, 556mila sterline, totale 8,4 M€; quinto **Backrooms**, 445mila sterline e ad oggi 11,8 M€; sesto **Masters of the Universe**, 396mila sterline e totali 5 M€; settimo **Michael**, 319mila sterline e finora 52,4 M€.

In **Germania** temperature estreme+Mondiali=weekend debole: primo al debutto **Backrooms**, 1,61 M€ (2,05 M€ con le anteprime), seguito da **Scary Movie** con 605mila euro per complessivi 8,29 M€; terzo **Disclosure Day**, 500mila euro e in totale 2,59 M€, poi l'anteprima di **Toy Story 5** (che uscirà il 23 luglio) con 473mila euro.

In **Spagna** weekend da 5,87 M€, con **Toy Story 5** che debutta con 3,3 M€ e in 5 giorni 4,71 M€. **Disclosure Day** segue con 1,02 M€ e in totale 4,23 M€; terzo **Backrooms**, 491mila euro e sinora 4,75 M€; quarto **Scary Movie**, 287mila euro e in totale 3,26 M€; quinto **Michael**, 165mila euro e ad oggi 22,9 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: I Top 5 mercati europei (pag. 1)

Speciale CineEurope (Pp. 2-3)

- La nuova squadra UNIC
- "La forza del grande schermo"
- Quilleri Gold Award
- Women's Programme al via

- Nastri, vince Sorrentino (Pag. 3)

- Carta Giovani-ANEC a Venezia
- Premio Lizzani
- Rapporto annuale SIAE
- Google-A24 per l'AI (Pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

SPECIALE CINEEUROPE

LA NUOVA SQUADRA UNIC

L'Assemblea generale UNIC, Unione Internazionale dei Cinema, ha eletto a Barcellona il **nuovo Consiglio di Presidenza** dopo i 13 anni di mandato per **Phil Clapp**. Associazioni nazionali e circuiti internazionali hanno eletto **nuovo Presidente** lo spagnolo **Jaime Tarrazon**, la cui esperienza d'alto profilo consentirà di affrontare le sfide dell'industria (Tarrazon alle ultime **Giornate Professionali** guidava la delegazione nazionale al *Focus Italia-Spagna*).



Nuovo Vicepresidente per l'Italia è **Simone Gialdini**, affiancato da **Richard Patry** (vicario), **Edna Epelbaum**, **Christine Berg** (Tesoriera), **Thierry Laermans**, **Tomasz Jagiello** e lo stesso **Clapp** - in foto anche la CEO UNIC, **Laura Houlgatte**.

Gialdini ha commentato: "Con le sue *best practice* l'Italia gode di grande stima in ambito internazionale per le azioni condivise con la filiera e il Governo nel recupero post-pandemico. Accorciare le distanze con i tavoli europei consentirà di supportare l'azione avviata con ottimi risultati dal DGCA **Giorgio Brugnoli** in ambito europeo per affermare la **centralità della sala**. I nostri uffici intensificheranno le attività di **studio e approfondimento dei temi sovranazionali** con la costante azione di **Mario Mazzetti**, che da anni segue attentamente i dossier europei e che ringrazio per la puntuale e certissima attenzione con cui vi si dedica".

"LA FORZA DEL GRANDE SCHERMO"



Nel **discorso di apertura** di *CineEurope*, **Phil Clapp** e **Laura Houlgatte** (Presidente uscente e CEO UNIC) hanno celebrato la continua **forza** e il **dinamismo dell'esercizio europeo**, sottolineando le condizioni necessarie per garantirne il successo a lungo termine. Pur riconoscendo il **forte slancio** registrato negli ultimi mesi in molti mercati, hanno sottolineato che **il mantenimento dell'andamento positivo di-**

penderà da un mercato sano, competitivo e diversificato, ovvero **un'offerta ricca e variegata durante tutto l'anno, window significative, un marketing costante per film di ogni dimensione**, un rapporto equilibrato lungo tutta la filiera, mettendo **in guardia contro un'eccessiva concentrazione di contenuti e potere distributivo**. In oltre 15 mercati **il 2026 cresce** a doppia cifra, e accanto ai film hollywoodiani il merito va anche alle **produzioni locali** (tra i film citati anche, com'è doveroso, **Buen camino** con Checco Zalone, di cui è stato mostrato il trailer). Sottolineati i **continui investimenti effettuati dagli esercenti** per migliorare l'esperienza del pubblico, vantandone **l'eccezionale diversità**: "dai multisala e dalle sale a conduzione familiare ai cinema d'essai e indipendenti, tutti contribuiscono a una delle culture cinematografiche più vivaci al mondo". Nel corso della cerimonia di apertura, **Phil Clapp ha ricevuto da Tim Richards** (Vue Cinemas) **l'UNIC Achievement Award** per i servizi resi in 13 anni ai vertici dell'unione europea dei cinema.

Sempre a Barcellona, l'UNIC ha lanciato **l'edizione 2026 del Rapporto Annuale dell'esercizio**.

QUILLERI GOLD AWARD



La terza giornata di **CineEurope** è iniziata con i **Gold Awards**, assegnati alle **eccellenze del cinema europeo**. Tra i premiati **Tomaso Quilleri**, Vicepresidente ANEC e **quarta generazione** della famiglia di lungimiranti innovatori dell'esercizio, a **Brescia** e a **Milano**, con multiplex e *boutique cinema*.

Assieme a rappresentanti dell'esercizio norvegesi, britannici, estoni, cechi, **Disney** ha ricevuto il **Rentrak European Box Office Award** per *Avatar: Fuoco e cenere*.



WOMEN'S PROGRAMME AL VIA



Lanciata ieri la **10^a edizione** del **Women's Cinema Leadership Programme**, il programma di **mentoring** a sostegno delle **donne nell'industria del cinema**, aperto a tutte le categorie del settore: **14 mentori e 14 allieve** in rappresentanza di 13 Paesi e 28 aziende lavoreranno per un anno fianco a fianco per connettersi e contribuire allo **sviluppo delle leader del futuro**. La nuova edizione ha tra le mentori **Cristina Santagiuliana**, Head of Operations di **Deluxe Italy**. Al passaggio del testimone erano presenti mentori e allieve della nona edizione, tra cui le italiane **Laura Fumagalli**, (mentore), **Paola Parini** e **Daniela Tamburrino** (allieve).

NASTRI D'ARGENTO, VINCE SORRENTINO

Il **Teatro Argentina** di Roma ha incoronato **Paolo Sorrentino** vincitore assoluto ai **Nastri d'Argento 2026** del **Sindacato Giornalisti Cinematografici**: 8 i premi per **La grazia**: film, regia, sceneggiatura, gli interpreti **Toni Servillo**, **Anna Ferzetti**, **Milvia Marigliani**, fotografia, sonoro. Miglior attore ex-aequo **Valerio Mastandrea** (*Cinque secondi*); 3 Nastri a **40 secondi** (**Francesco Gheghi** non protagonista, montaggio, casting director) e a **Primavera** (esordio, costumi, colonna sonora). Tra le commedie: miglior film **La vita va così**, attori **Giuseppe Battiston** (*Lavoreremo da grandi*) e **Claudia Pandolfi** (*2 cuori e 2 capanne*). **Buen Camino** "Nastro dell'anno", Premi speciali a **Barbara Bouchet**, **Giancarlo Giannini**, **Monica Guerritore**, **Mariano Rigillo**.



CARTA GIOVANI-ANEC A VENEZIA

Due **giovani ambassador** alla **Mostra di Venezia** per raccontare il festival attraverso contenuti digitali, interviste e attività social. È l'obiettivo della call **Indovina chi viene al cinema**, promossa dal **Ministro per lo Sport e i Giovani** e realizzata da **Carta Giovani Nazionale** e **ANEC** nell'ambito del **Piano Cinema e Immagini per la Scuola**.

L'iniziativa è rivolta ai **titolari della Carta Giovani Nazionale** e punta a **rafforzare il legame tra le nuove generazioni, le sale cinema e la cultura audiovisiva**. I due giovani selezionati saranno ospiti della **Casa Cinema Giovani**, l'**hub creativo promosso da ANEC** dedicato alla sperimentazione, alla produzione di contenuti e al racconto delle principali attività del festival.



CANDIDATURE AL PREMIO LIZZANI



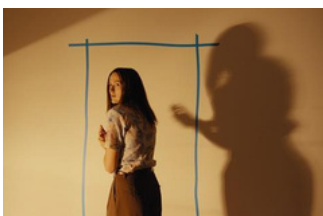
A Venezia XII edizione del **Premio Carlo Lizzani**, per gli **esercenti indipendenti** (imprese, associazioni, cineclub) **più coraggiosi** nelle scelte di programmazione. Le **candidature** possono essere presentate **entro il prossimo 19 luglio**. I vincitori del premio collaterale della 83^a **Mostra del Cinema (2-12 settembre)** saranno proclamati al Lido e a loro volta assegneranno il premio Lizzani al miglior film italiano del festival. [Qui](#) il **bando** di partecipazione.

RAPPORTO ANNUALE SIAE

Domani, **venerdì 26** alle 11 a Civita (Piazza Venezia, Roma) la **SIAE** presenterà il **Rapporto 2025 Tutti i numeri dello Spettacolo**, alla presenza del Presidente **Salvatore Nastasi**, del DG **Matteo Fedeli** e del Ministro del Turismo **Gianmarco Mazzi**.



GOOGLE-A24: ACCORDO AI



Google ha stretto una **partnership di ricerca e sviluppo** con **A24** che prevede un investimento di circa **75 M\$** del colosso tecnologico nella società produttrice di **Backrooms**, che ha incassato finora 300 M\$. Secondo [ScreenDaily](#), la partnership consentirà ad A24 di accedere a **Google DeepMind**, il cui vicepresidente **Eli Collins** aveva dichiarato che "integrando le innovazioni di Google DeepMind nel processo creativo, A24 e i suoi cineasti possono contribuire a plasmare nuove tecnologie al servizio della loro visione e ad ampliare le possibilità narrative".