

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3458 (3771)

30 giugno 2026

BOX OFFICE CINETEL



IL SENSO DEL GIOCO

Weekend Cinetel 25-28 giugno con **Toy Story 5** (Disney) a 1,65 milioni di euro e 209mila presenze (media: 2.855 euro) per complessivi 5,85 M€ e 864mila presenze. Secondo al debutto **Supergirl** (WB), 630mila euro e 79mila presenze in 404 cinema (media: 1.561 euro); terzo **Disclosure Day** (Universal), 493mila euro e in totale 4,08 M€ e 591mila presenze. Quarto **Obsession** (Universal), al settimo weekend 165mila euro e un totale di 4,71 M€; quinto **Scary Movie** (Eagle), 133mila euro e sinora 3,95 M€ e 524mila presenze. Sesto **Backrooms** (I Wonder), 84mila euro e finora 4,67 M€ e 603mila spettatori, poi due debutti a 60mila euro ciascuno: settimo **Jackass: Best and last** (Eagle), la media di 357 euro in 170 cinema; ottavo **Piccolo miracolo** (01), media di 236 euro in 255 cinema. Nono **Michael** (Universal), 50mila euro e al decimo weekend 25,4 M€ e 3,16 milioni di spettatori; decimo **Ricchi da morire** (Lucky Red), 50mila euro e ad oggi 230mila.

Altri debutti: **Cos'è l'amore** (Medusa/Movies Inspired) 11°, 44 mila euro in 124 cinema (media: 360 euro); **Good luck, have fun, don't die** (Vertice360) 12°, 32mila euro in 102 cinema (media: 313 euro); **Carry on Jatta 4** (G&B) 15°, 21mila euro in 32 cinema (media: 664 euro); **Kontinental 25** (I Wonder) 17°, 17mila euro in 39 cinema (media: 458 euro); **Chao** (Adler) 20°, 11mila euro in 103 cinema (media: 109 euro); **Avemmaria** (Europictures) 21°, 11 mila euro in 42 cinema (media: 263 euro). Escono dalla Top Ten: **Allora balliamo** (Fandango, 78mila euro), **Fuze** (01, 122mila euro), **Masters of the Universe** (Eagle, 891mila euro). L'incasso totale del weekend è 3,91 M€ e 509mila presenze, -28% sul precedente, -7,57% sul weekend 2025, che vedeva **F1** primo al debutto a 1,57 M€, seguito da **Dragon trainer** a 763mila euro.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL (Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA
- I mercati internazionali (Pag. 2)

- *Ciné*, apre Disney
- Afa? Al cinema è meglio
- Oggi le proposte Paramount alla UE (Pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 28 giugno si sono incassati **30,07 M€**, +8,64% sul 2025, -24,85% sul 2024, +11,44% sul 2023, +30% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **4,20 milioni**, -0,86% sul 2025, -28,22% sul 2024, -3,67% sul 2023, +15% sul 2019.

L'ANNO

Da inizio anno incassi a **303,53 M€**, +26,79% sul 2025, +31,91% sul 2024, +38,10% sul 2023, -1% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **40,34 milioni**, +19,03% sul 2025, +22,82% sul 2024, +28,55% sul 2023, -16% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA al **51,7%** delle presenze con il 26,7% dei film. **Italia/coproduzioni** al **30,8%** col 33,5% dei film. Seguono: **Inghilterra** (7%), **Francia** (2,7%), **Corea del Sud** (1,2%), **Spagna** (1%), **Norvegia** (0,9%).

LE DISTRIBUZIONI

Disney prima al 19,4% delle presenze e il 2,2% dei film; **Universal** seconda al 17,7%, **Medusa** terza al 14,6%. Seguono: **Eagle Pictures** (10,1%), **01 Distribution** (6,9%), **Warner Bros.** (6,3%), **I Wonder Pictures** (5,4%), **PiperFilm** (5%), **Lucky Red** (4,3%), **Vision Distrib.** (2%).

BOX OFFICE USA SUPERGIRL VOLA BASSO

Nel **weekend USA** resta in vetta **Toy Story 5**: 70 milioni di dollari, una media di 15.819 dollari e un totale di 297,24 M\$; secondo **Supergirl**, 38 M\$ in 3.602 cinema (media: 10.550 dollari); terzo **Obsession**, 9,8 M\$ e sinora 233,9 M\$; quarto **Jackass: Best and last** (Paramount), 8,4 M\$ in 2.855 cinema (media: 2.942 dollari); quinto **Disclosure day**, 8,1 M\$ e ad oggi 94,38 M\$; sesto **Backrooms** (A24), 4,32 M\$ e in tutto 184,2 M\$; settimo **Scary Movie** (Paramount), 3 M\$ e totali 103,52 M\$. **The invite** (A24) debutta in 7 cinema con oltre 54 mila dollari di media (379mila il totale). I primi 10 film incassano 146,37 M\$: -34,2% sul precedente weekend, +17,9% sul 2025, -0,4% sul 2024.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali Toy Story 5** incassa altri 89,1 M\$ in 49 territori, totalizzando 287,8 M\$ e, col Nord America, 585 M\$; mercati top Messico (48 M\$), UK (37,8) e Cina (29,8). **Supergirl** porta a casa 30 M\$ in 77 territori, risultato non eccellente col Messico primo mercato (3,4 M\$) seguito da Australia (2), Brasile (1,4), Giappone (1,3) e Cina (1). **Obsession** prosegue con 13,7 M\$ in 74 territori per complessivi 136,2 M\$; **Backrooms** non è da meno con 11,5 M\$ in 58 territori e in totale 145,9 M\$. **Crossing**, sulla Lunga marcia guidata da Mao Zedong, debutta in Cina con 11,2 M\$, con le anteprime 12,3, seguito con 10,4 M\$ ciascuno da **Disclosure day**, che totalizza 99,3 M\$ in 81 territori, e **Minion & Monsters**, al debutto in 10 territori: 6,1 M\$ in Francia, 2,3 in Australia.

CINE': APRE DISNEY

Da oggi fino al 3 luglio a **Riccione** XV edizione di **Ciné** promossa da **ANICA** in collaborazione con **ANEC**, la partecipazione di **ACEC**, il sostegno di **MIC**, **Regione Emilia-Romagna**, **E-R Film Commission** e **Comune di Riccione**, a cura di **Cineventi**. Si parte con l'anteprima **I Wonder The invite - Il piacere è tutto nostro** di Olivia Wilde (foto), poi il convegno **Box Office Dalla produzione alla sala: quali film, quali sfide, quale futuro** con **Giorgio Ferrero** (NVR Cinema), **Giampaolo Letta** (Medusa), **Luigi Lonigro** (01), **Federica Lucisano** (Lucisano Media Group), **Massimiliano Orfei** (PiperFilm), **Roberto Proia** (Eagle), **Alessandro Rossi** (Movie Planet). Da metà pomeriggio le **convention Walt Disney e Notorious**, e dopo l'aperitivo in terrazza le anteprime **Santiago - Un cammino per ricominciare** di Yann Samuell (**Officine Ubu**) e **La vendetta perfetta - Bear Country** di Derrick Borte (**01 Distribution**). All'Arena Ceccarini incontro con **Riccardo Scamarcio**.

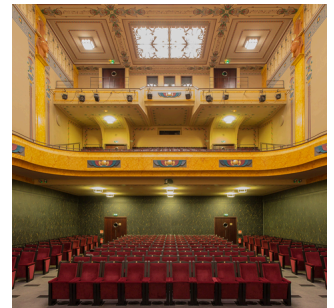


Nei prossimi giorni il **lancio** della IV edizione del programma di mentoring **ANEC Led - Leader Esercenti Donne** e della II edizione di **ANICA Empower Lab**; i panel *I creators nuovi protagonisti in sala con talk e ospiti: i casi di Circuito Cinema e The Space* e, da **ACEC-SdC**, *Lezioni di sold out: modelli e sinergie per la sala nell'età dell'oro dei festival cinematografici*, oltre ai **Premi Anica 80**.

CINÉ N.15
PALAZZO DEI CONGRESSI, RICCIONE 30.06-03.07.26

AFA? AL CINEMA E' MEGLIO

Le **temperature record** registrate in **Francia** hanno fatto impennare gli ingressi al cinema, grazie all'aria condizionata e naturalmente all'offerta. **Tra il 17 e il 23 giugno** si sono registrati **3 milioni di ingressi** (22,2 M€), **+52%** sulla settimana precedente e **+54%** sul 2025. Con molte scuole chiuse a causa del caldo, **Toy Story 5** ha venduto **oltre un milione di biglietti** nella prima settimana. **Minions & Monsters** dopo l'anteprima di Annecy ha debuttato il 24/6 con quasi 174mila presenze. E poi la rimonta del primo episodio del dittico su **Charles De Gaulle**: +17% alla terza settimana, totale sotto il milione (il secondo capitolo è uscito il 26/6 per **La Fête du Cinéma**, che si conclude domani con biglietti a 5 €). Per **Eric Marti**, DG di **Rentrak Francia**, "Ci sono film per tutti i gusti, e il fatto che i cinema siano climatizzati è così radicato nella mentalità francese che, **quando fa caldo, andare al cinema diventa un gesto automatico**". A **Parigi**, il sindaco del **X Municipio** ha offerto **biglietti gratuiti ai residenti** under 25, over 65, donne in gravidanza, persone con disabilità nei cinema Archipel, Brady e Luxor (foto).



OGGI LE PROPOSTE PARAMOUNT ALLA UE



Attese oggi le **proposte Paramount alla Commissione UE** per tentare di chiudere positivamente la **fase istruttoria** sull'**acquisto di Warner Bros Discovery**: secondo la stampa, verrebbe meno la **joint venture UIP** con **Universal**, in piedi in diversi mercati. La decisione definitiva (approvazione o estensione dell'indagine) potrebbe in tal caso slittare dal 7 al **21 luglio**. Analoga indagine è in corso nel **Regno Unito** (scadenza: 7/8), mentre diversi **Stati USA** presenteranno **ricorso** contro l'approvazione concessa dal **Dipartimento di Giustizia**.