

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3459 (3772)

3 luglio 2026



BOX OFFICE EUROPA

ILLUMINATION E PIXAR

Nei **Top 5 mercati europei** **Toy Story 5** prosegue la marcia con 20,64 milioni di euro e complessivi 62,86 M€; secondo **Minions & Monsters**, 7,18 M€ al debutto; terzo **Obsession**, 4,32 M€ e in tutto 35,86 M€; quarto **Supergirl**, 4,3 M€ nel weekend e in tutto 5,06 M€; quinto **Disclosure Day**, 3,98 M€ e ad oggi 31,57 M€, poi **Backrooms** con 3,3 M€ e totali 33,35 M€. Le due parti de **La bataille De Gaulle** occupano la settima e ottava posizione: la Parte I totalizza 8,61 M€, la Parte II al debutto 1,67 M€. (UNIC/ComScore)

Nel **Regno Unito-Irlanda** altri 9,2 milioni di sterline per **Toy Story 5**, in tutto 29 M€; segue **Supergirl**, 2,7 M€ al debutto in 639 cine-ma; terzo **Disclosure Day**, 880mila sterline, sinora 10,8 M€; quarto **Jackass: Best and last**, 780mila sterline al debutto in 545 cinema; quinto **Obsession**, 584mila sterline e totali 16,5 M€; sesto **Scary Movie**, 224mila sterline e ad oggi 8,9 M€, poi **Backrooms**, 195mila sterline e finora 12,3 M€. (ScreenDaily)

In **Francia** con la domenica di lancio della *Festa del Cinema* vince **Toy Story 5**, 1,06 milioni di presenze e totali 2,07 milioni; secondo al debutto **Minions & Monsters**, 970mila presenze in 731 copie; terzo **La Bataille de Gaulle - L'age de fer**, 464mila presenze e totali 1,35 milioni; quarto al debutto **La Bataille de Gaulle - J'écris ton nom**, 402mila presenze al debutto in 795 cinema; quinto **Backrooms**, 379mila presenze e in totale 864mila; sesto **Disclosure Day**, 281mila presenze e finora 960mila, poi **Obsession** con 187mila presenze e in totale 1,24 milioni. (JP-BoxOffice)

In questo numero:

- **BOX OFFICE EUROPA:**
I Top 5 mercati europei
(pag. 1)
- LED, al via la IV edizione
- Accordo ANEC-ANICA-IFC
- Bandi cinema e scuola
(Pag. 2)
- Giornate ANEC e Incontri FICE a Ciné
- Una bella Festa
- Sale green, l'Italia cresce
- Neon acquista Guadagnino
(Pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

LED, AL VIA LA QUARTA EDIZIONE



Ha preso il via a **Ciné**, che si conclude stamane, la IV edizione di **LED - Leader Esercenti Donne**, il **programma ANEC di mentoring** per sostenere la **crescita professionale** e una **leadership** improntata alla parità di genere. Le **6 nuove allieve** sono: **Tecla D'Alessandro** (UCI Cinemas), **Giulia De Luca Gabrielli** (Nuovo Tirreno, Capalbio), **Velia Giannuzzi** (Gavelli, Benevento), **Linda Lazzari** (Fulgor, Rimini), **Federica Mancini** (La Cappella Underground, Trieste), **Alice Molari** (C'entro Supercinema, Santarcangelo). Al loro fianco le **6 nuove mentori**, che ne accompagneranno la crescita condividendo strategie, progettualità e buone pratiche: **Serena Cassari** (4 Mori, Livorno), **Sara Grillini** (Space City, Carpi), **Ornella Mancinelli** (Adriano, Roma), **Elvira Caria** (The Space Cinema), **Monica Naldi** (Beltrade, Milano), **Laura Marongiu** (Notorious Cinemas).

CINEMA E TERRITORIO: ACCORDO ANEC-ANICA-IFC

Rafforzare la promozione dei film italiani a partire dai territori che li hanno ospitati e sostenuti, creando un **collegamento più stretto tra distribuzione, esercizio cinematografico e Film Commission**: è l'obiettivo dell'**accordo sottoscritto dall'Unione Editori Distributori ANICA, ANEC e Italian Film Commissions** per una maggiore integrazione attraverso la **condivisione di informazioni** su film, location di ripresa e uscite in sala, con l'obiettivo di rendere **più efficaci le attività di comunicazione e di promozione** nei territori coinvolti. Sono previsti strumenti operativi per facilitare il dialogo tra gli operatori della filiera, sostenere l'**organizzazione di anteprime, eventi** e iniziative locali. Per il Presidente ANEC **Fabrizio Larini** (nella foto con Paolo Orlando e Jacopo Chessa): "Il protocollo è un passaggio fondamentale con un'importante ricaduta per le nostre sale. Il sistema che andiamo a rafforzare **genera valore sotto molteplici aspetti: promuove la cultura, consolida il posizionamento internazionale del cinema italiano e produce un importante indotto economico** per l'intero comparto. Un percorso condiviso che valorizza ulteriormente la **sala cinematografica come luogo di cultura e aggregazione**, a vantaggio del pubblico e dei territori".



BANDI CINEMA E SCUOLA

Publicati gli **Avvisi 2026 del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola**, che stanZIA **20,1 M€** per la promozione dell'**educazione all'immagine** così ripartiti: progetti di **rilevanza nazionale** (almeno sei regioni, fondo da 1,5 M€, massimo 180mila € a progetto) e **territoriale** (7,2 M€, massimo 90mila €) e per i **singoli istituti** (*Cinema Scuola Lab*: 8,4 M€, max 50mila €; *Visioni fuori luogo* per aree a rischio: 3 M€, max 60mila €). Domande entro il 18/9 [qui](#).

GIORNATE ANEC E INCONTRI FICE A CINE'

Come ormai da tradizione, a **Ciné** sono state annunciate date e caratteristiche dei prossimi appuntamenti dell'industria: il Presidente ANEC **Fabrizio Larini** e il Delegato **Giorgio Ferrero** hanno lanciato l'immagine delle **Giornate Professionali di Cinema**, sempre a **Sorrento** per la **49^a edizione** con la tag line *Raise the bar* (alza l'asticella), **da martedì 1 a venerdì 4 dicembre**.

La Presidente FICE **Giuliana Fantoni** ha annunciato che Lucca torna ad ospitare gli **Incontri del Cinema d'Essai**, **da lunedì 5 a giovedì 8 ottobre** (accreditati dal 27 luglio). Durante l'evento si terranno gli **SdC Days** dell'**ACEC**.



UNA BELLA FESTA

Dopo il debutto **domenica** scorsa con **1,37 milioni di presenze**, la **FNCF** annuncia il risultato finale della **Fête du Cinéma** di **3,7 milioni di spettatori**, il secondo miglior risultato del decennio dopo i 4,6 milioni del 2024, +23% rispetto allo scorso anno. **Lunedì 29** oltre **700mila ingressi**, **martedì 30/6** **750mila**, **mercoledì 1/7** **880mila**. Le presenze sono raddoppiate rispetto alla settimana precedente, caratterizzata da ottimi risultati anche a causa della canicola estiva.

SALE GREEN, L'ITALIA CRESCE

Crescono in Italia le **produzioni cinematografiche certificate** sul piano ambientale e si moltiplicano gli interventi di **efficientamento energetico in sale cinematografiche e teatrali: 270 cinema e 363 teatri**, anche grazie ai fondi **PNRR**. È il bilancio dei primi due anni di attività dell'**Osservatorio Spettacolo e Ambiente**, presentato a Roma all'arena **Notti di Cinema** dell'**ANEC Lazio** da **Marco Gisotti**, direttore scientifico.

NEON ACQUISTA GUADAGNINO

Neon ha acquisito i diritti mondiali di **Artificial** di **Luca Guadagnino** dopo la rinuncia di **Amazon MGM** al film sul cofondatore di **OpenAI**, **Sam Altman**, con l'idea di lanciarlo agli Oscar. Amazon aveva investito 40 mld \$ in una **partnership strategica con OpenAI** per accelerare l'innovazione nell'IA. Nel cast **Andrew Garfield**, **Yuri Borisov**, **Monica Barbaro**, **Mark Rylance**.