

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3462 (3775)

13 luglio 2026

BOX OFFICE CINETEL



L'ALTRA STORIA DEL CINEMA

Weekend Cinetel 9-12 luglio con un film oltre il milione di euro e cinque sopra i 100mila euro, in attesa di Nolan. Primo **Minions & Monsters** (Universal), 1,25 M€ e 156mila presenze, la media di 2.183 euro e il totale di 4,82 M€ e 621mila presenze; secondo **Toy Story 5** (Disney), 458mila euro e 57mila presenze, sinora 8,09 M€ e 1,16 milioni di presenze; terzo al debutto **La casa: Il rogo del male** (Eagle), 445mila euro e 53mila presenze in 321 cinema (media: 1.389 euro), in 5 giorni 547mila euro. Quarto **Disclosure Day** (Universal), 171mila euro e ad oggi 4,79 M€ e 681mila presenze; quinto **Obsession** (Universal), 124mila euro e totali 5,15 M€ e 666mila presenze. Sesto **Supergirl** (WB), 92mila euro e complessivi 1,23 M€ e 162mila spettatori; settimo **Election day** (Medusa), 76mila euro al debutto in 270 cinema (media: 282 euro), poi **Backrooms** (I Wonder), 74mila euro e in tutto 4,99 M€ e 642mila presenze. Debutta nono **L'hangar rosso** (I Wonder), 44mila euro in 103 cinema (media: 432 euro); decimo **Michael** (Universal), 36mila euro e finora 25,52 M€ e 3,18 milioni di spettatori.

Unico altro debutto **Dhamaal 4** (G&B), 31° con 6mila euro in 30 cinema (media: 218 euro), con la Top 30 ricca di programmazioni delle arene estive. Escono dalla Top Ten: **Scary Movie** (Eagle, 4,13 M€ e 546mila presenze dopo 6 weekend); **Il Diavolo veste Prada 2** (Disney, 31,98 M€ e 4 milioni di spettatori dopo 11 weekend); **Cos'è l'amore** (Medusa/Movies Inspired, 110mila €).

L'incasso totale del weekend è 3,28 M€ e 423mila presenze, -27% sul precedente, -33,68% sul 2025, con **Jurassic World - La rinascita** a 1,66 M€, seguito da **Superman** con 1,53 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL (Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA
- I mercati internazionali (Pag. 2)

- Gli annunci veneziani
- La scomparsa di Bruno Torri
- La sala e il suo contesto (Pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 12 luglio si sono incassati **10,68 M€**, -25,8% sul 2025, -22,2% sul 2024, +6% sul 2023, -4% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **1,42 milioni**, -25,6% sul 2025, -28,1% sul 2024, +1% sul 2023, -19% sul 2019.

L'ANNO

Da inizio anno incassi a **315,43 M€**, +23,4% sul 2025, +27% sul 2024, +36,3% sul 2023, -2% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **41,93 milioni**, +16,3% sul 2025, +18,4% sul 2024, +27% sul 2023, -16% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato **USA** al **52,7%** delle presenze con il 26,6% dei film. **Italia/coproduzioni** al **30%** col 33,8% dei film. Seguono: **Inghilterra** (7%), **Francia** (2,7%), **Corea del Sud** (1,1%), **Spagna** (1%), **Norvegia** (0,9%).

LE DISTRIBUZIONI

Disney prima al 19,4% delle presenze e il 2,2% dei film; **Universal** seconda al 18,9%, **Medusa** terza al 14,1%. Seguono: **Eagle Pictures** (9,9%), **01 Distribution** (6,6%), **Warner Bros.** (6,3%), **I Wonder Pictures** (5,3%), **PiperFilm** (4,8%), **Lucky Red** (4,2%), **Vision Distr.** (1,9%).

BOX OFFICE USA ARRIVA VAIANA

Nel **weekend USA** primo al debutto il live action **Oceania** (Disney), 43 milioni di dollari in 3.875 cinema (media: 11.096 dollari); secondo **Minions & Monsters**, 20,5 M\$ e totali 108,27 M\$; terzo **Toy Story 5**, 18,5 M\$, ad oggi 403,77 M\$; quarto **La casa: Il rogo del male** (WB), 13,7 M\$ al debutto in 3.004 cinema (media: 4.560 dollari); quinto **Young Washington** (Angel), 6,44 M\$ e sinora 33,1 M\$; sesto **The invite** (A24), 5,72 M\$ e 7,38 totali, poi **Obsession** con 3,8 M\$ e finora 253,32 M\$. **Leggere Lolita a Teheran** (Greenwich) debutta con 15mila dollari in un solo cinema di New York. I primi 10 film incassano 119,96 M\$: +5,2% sul precedente weekend, -39,8% sul 2025, +1,2% sul 2024.



MERCATI INTERNAZIONALI



Anche nei **mercati internazionali** debutto sotto le attese per **Oceania**: 52 M\$ in 50 territori, 95 col Nord America, a fronte di un budget di 250 M\$; miglior risultato l'Australia con 5,3 M\$, poi Francia (5,2), Corea del Sud (3,8), Regno Unito/Irlanda (3,7), Germania e Messico (3,4), Spagna (3,1). In Giappone il film esce il 31/7, in Italia il 19/8. Molto meglio ha fatto la commedia cinese **Kung Fu soccer**, che ha aperto in patria con 68,5 M\$, mentre l'indiano **Dhamaal 4** in 18 mercati ha incassato 9,2 M\$, di cui 8,1 in patria. **Toy Story 5** aggiunge 43,4 M\$ in 50 territori per totali 475,3 M\$; **Minions & Monsters** 39,6 M\$ in 79 territori, ad oggi 171,8 M\$. **La casa: Il rogo del male** debutta in 45 territori con 13,3 M\$; **Obsession** registra 8,3 M\$ in 75 territori (in totale 173,4 M\$); per **Backrooms** 6 M\$ in 51 territori, sinora 181,5 M\$.



SIC settimana internazionale della critica

GLI ANNUNCI VENEZIANI

Mentre si moltiplicano le consuete supposizioni sui film che saranno selezionati alla **Mostra di Venezia 2026**, la cui 83^a edizione si terrà **dal 2 al 12 settembre**, la certezza è che la **conferenza stampa** con il Presidente della Biennale di Venezia **Pietrangelo Buttafuoco** e il Direttore della Mostra **Alberto Barbera** si terrà **giovedì 23 luglio**, a Venezia e in collegamento streaming. La Biennale ha già annunciato la selezione dei **corti di Orizzonti**, che include gli italiani **Tommaso Acquarone** con *Angelo azzurro*, **Virginia Mori** con l'animazione *Sasso, carta, forbici* e, fuori concorso, **Alessandro Ingaria** e **Simone Massi** con *Il senso della terra*. **Mercoledì 22 luglio** conferenza stampa delle **Giornate degli Autori** giunte alla 23^a edizione, la prima senza il fondatore Giorgio Gosetti, a Roma al Campus Accademia Costume & Moda; la 41^a edizione della **Settimana della Critica** sarà annunciata in data **20 luglio** dai canali social.

LA SCOMPARSA DI BRUNO TORRI

Si è spento sabato 11, a 94 anni, il genovese **Bruno Torri**, decano del Sindacato Critici **SNCCI** sin dalla nascita nel 1971, che ha presieduto dal 1996 al 2012, nonché **fondatore con Lino Micciché**, nel 1965, della **Mostra del Nuovo Cinema di Pesaro**. Autore di numerose pubblicazioni, saggi e articoli, a lungo collaboratore del **FAC-Comitato Film Arte e Cultura** in seno ad AGIS FICE, Torri è stato un prezioso organizzatore culturale, all'insegna del rinnovamento stilistico del cinema. Nel 1968 è stato tra i fondatori dell'**UCCA**, poi Direttore dell'**EAGC** e dell'**Istituto Luce** dal 1993 al 1995. Ha insegnato cinema a **Tor Vergata**, a Roma, e fatto parte della commissione selezionatrice della **Mostra di Venezia** a metà anni '70 e nel '92. I funerali domani alle ore 10 al Tempio Egitto del Verano, a Roma.



LA SALA E IL SUO CONTESTO



La newsletter **UNIC Screen+** riporta un post LinkedIn di **Emanuele de Plano**: **Il miglior paese dove gestire un cinema in Europa** che analizza e compara **aliquote, prelievi** e quant'altro **incide sul biglietto sala nei 5 mercati top UE**. Nel riportare [qui il link](#) (in inglese), si riporta il dato **IVA sul biglietto**: Francia 5,5%, Germania 7%, Spagna e Italia 10%, Regno Unito 20%.

La **TSA francese** preleva su ogni biglietto il **10,7% destinato al CNC**, in Germania l'FFA gestisce una tassa tra l'1,8% e il 2,5%; in Spagna e Italia si agisce mediante fondi statali e crediti d'imposta, il Regno Unito non prevede sostegno. Considerato che con la TSA ciascun esercente acquisisce di fatto un credito per investimenti e rinnovo sale, e valutando che in Germania il fondo va a beneficio di produzione e distribuzione (il meccanismo italiano non è approfondito), l'esito dell'articolo, si sarà capito, è che la **Francia** è il **miglior territorio** in cui gestire un cinema (verrebbe da aggiungere: con una normativa che ha tuttora conserva alla sala cinematografica il ruolo centrale nel sistema).