

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3466 (3779)

27 luglio 2026

BOX OFFICE CINETEL



ANCORA MEGLIO

Il **weekend Cinetel 23-26 luglio** è migliore del primo (+6%) per **Odissea** (Universal): 10,64 milioni di euro, 1,23 milioni di presenze, una media in 620 cinema di 17.169 euro e un totale di 26,78 M€ e 3,2 milioni di spettatori; nel formato Imax superato il milione di euro, per il 70mm 473mila euro, 1,56 M€ per la versione originale. Il podio immutato vede al secondo posto **Minions & Monsters** (Universal), 562mila euro e 71mila presenze, totale 6,87 M€ e 891mila presenze; al terzo **Toy Story 5** (Disney), 237 mila euro, sinora 8,9 M€ e 1,27 milioni di presenze. Seguono due debutti: quarto **Deep water** (Notorious), 223mila euro in 276 cinema (media: 809 euro); quinto **Terapia di famiglia** (Medusa/Movies Inspired), 103mila euro in 223 cinema (media: 463 euro). Sesto **La casa: Il rogo del male** (Eagle), 72mila euro, ad oggi 1,04 M€ e 130mila presenze, poi due debutti: settimo **Blue** (PiperFilm/WB), 68mila euro in 182 cinema (media: 375 euro); ottavo **A new dawn** (Adler), 36mila euro in 119 cinema (media: 307 euro). Chiudono la classifica **Disclosure Day** (Universal), 31mila euro e finora 4,97 M€ e 705mila presenze, e **Il Diavolo veste Prada 2** (Disney), 28mila euro e ad oggi 32 M€ e 4,01 milioni di spettatori.

Escono dalla Top Ten: **Obsession** (Universal, 5,32 M€ e 687mila presenze dopo 11 fine settimana); **Michael** (Universal, 25,62 M€ e 3,19 milioni di spettatori dopo 14 weekend); **L'hangar rosso** (I Wonder, 101mila euro dopo 3 weekend); **Supergirl** (WB, 1,29 M€ e 170mila presenze dopo 5 fine settimana).

L'incasso totale del weekend è 12,46 M€ e 1,49 milioni di presenze (*Odissea* incide per l'82%): +6% sul precedente, +144,80% sul 2025, quando *I Fantastici 4: Gli inizi* debuttava con 2,62 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL (Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA
- I mercati internazionali (Pag. 2)
- Ciao Presidente
- Legge Cinema, primo OK alla Camera (Pag. 3)
- Emilia-Romagna, bando per i cinema
- Lombardia, fondi per l'esercizio
- Sistema Cinema in Piemonte (Pag. 4)
- Fusione, Paramount frena
- Anche Lionsgate in vendita?
- Quanto vale Toy Story (Pag. 5)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato
del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta
stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei
destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte
citando la fonte e citando, quando evidenziata, la
fonte originaria. Le foto sono state in larga parte
prese da Internet e quindi valutate di pubblico
dominio. Per chiedere la rimozione di foto o
contenuti scrivere alla redazione.
La Direzione si riserva l'accettazione e la
collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 26 luglio si sono incassati **43,57 M€**, +55,21% sul 2025, +63,81% sul 2024, +38,85% sul 2023, +89% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **5,49 milioni**, +46,80% sul 2025, +46,69% sul 2024, +26,61% sul 2023, +50% sul 2019.

L'ANNO

Da inizio anno incassi a **348,34 M€**, +29,32% sul 2025, +33,35% sul 2024, +37,78% sul 2023, +5% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **46 milioni**, +21,43% sul 2025, +23,73% sul 2024, +27,98% sul 2023, -11% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

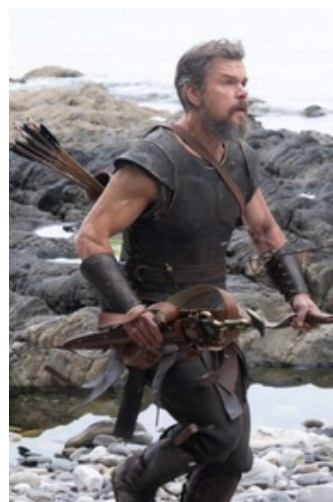
Quota di mercato USA al **49,3%** delle presenze con il 26,4% dei film. **Italia/coproduzioni** al **27,6%** col 33,9% dei film. Seguono: **Inghilterra** (13,4%), **Francia** (2,8%), **Corea del Sud** e **Spagna** (1%), **Irlanda** e **Norvegia** (0,8%).

LE DISTRIBUZIONI

Universal consolida il primato col 25% delle presenze e il 2,8% dei film; seconda **Disney** al 18%, terza **Medusa** al 12,9%. Seguono: **Eagle Pictures** (9,2%), **01 Distribution** (6,1%), **Warner Bros.** (5,8%, quinta per incassi), **I Wonder Pictures** (4,9%), **PiperFilm** (4,5%), **Lucky Red** (4%), **Vision Distribution** (1,8%).

BOX OFFICE USA IL BIS DI NOLAN

Nel **weekend USA** resta primo **Odissea**: 87 milioni di dollari (-29,6%), media di 22.070 dollari, ad oggi 286,37 M\$. Secondo **Oceania** (Disney), 10,5 M\$ e in totale 102,47 M\$; terzo **Toy Story 5**, 10 M\$ e in totale 448,55 M\$; quarto al debutto l'evento **Hadestown: The musical** (Bleecker Street), 9,69 M\$ in 1.949 cinema (media: 4.973 \$); quinto **Minions & Monsters**, 9,6 M\$ e ad oggi 155,38 M\$. Sesto **The invite**, 2,63 M\$ e sinora 19,81 M\$; settimo **La casa: Il rogo del male** (WB), 2,61 M\$ e in tutto 29,18 M\$. **Sheep in the box** di Kore-eda (Neon) debutta in 3 cinema con una media di 11mila \$. I primi 10 film incassano 137,16 M\$: -26,3% sul precedente weekend, -23,5% sul 2025, -51,5% sul 2024.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** **Odissea** prosegue la marcia trionfale con 128,3 M\$ in 61 territori (appena -10%) per complessivi 353,3 M\$, col Nord America 638,6 M\$. Al secondo miglior weekend Cinetel di sempre per un film USA, l'**Italia** con 28,9 M\$ totali si conferma 3° mercato dietro Regno Unito (46,3 M\$) e Francia (31,8) e prima di Australia (20,7) e Germania (20,5), quasi il doppio della Spagna.

Seguono due film cinesi: seconda l'animazione **All wishes come true!**, 43,8 M\$ nel weekend e in totale 109,6 M\$; terzo **Kung Fu soccer** con 32,1 M\$ e complessivi 282,3 M\$; quarto **Toy Story 5**, 24,7 M\$ in 52 territori, in totale 575,5 M\$ e a livello globale oltre il miliardo. **Minions & Monsters** aggiunge 18,6 M\$ in 80 territori, ad oggi 256,5 M\$; per **Oceania** 16,4 M\$ in 50 territori, sinora 125,7 M\$; il thriller 'indiano **Jana Nayagan** in 20 territori incassa 13,6 M\$, per totali 21,8 M\$.

CIAO PRESIDENTE

Carlo Bernaschi se n'è andato giovedì 23 luglio, a 95 anni da poco compiuti: fino a poche settimane fa frequentava con assiduità gli uffici della **Presidenza ANEC**. Modi pacati ma determinati, tenace e lungimirante, un vero gentiluomo sempre pronto all'ascolto e al coinvolgimento, profondo conoscitore delle regole del settore e della loro evoluzione, Bernaschi inizia l'attività a **Frascati** con i cinema **Politeama e Supercinema**, la cui riapertura è stata il suo ultimo progetto.



Tra i primi in Italia a puntare sulla trasformazione in multisala, è artefice della fondazione del circuito **Mediaport** nel 1996, prima apertura a **Genova** Porto Antico. Nel 2002 cede le quote e fonda **Movieplex**, che gestisce il multiplex dell'**Aquila**, pioniere anche in Romania con il **Bucarest Plaza**. Al Politeama, sempre allo stato dell'arte della tecnologia e del comfort, è tra i primissimi a credere nel rilancio del **3D**. La sua **attività associativa** inizia negli anni '80 con **Politalia**, società di servizi in orbita AGIS-ANEC, di cui diviene Presidente. **Nel 1992 è eletto Presidente ANEC**, carica che manterrà **fino al 1998**: sono gli anni della **nuova legge cinema** e della **trasformazione dell'esercizio**, in un contesto generale di **liberalizzazioni**. Se da un lato Bernaschi veicola la transizione appoggiando (con **Walter Veltroni** Ministro della Cultura) le nuove norme per l'apertura sale e l'estensione delle attività commerciali nei cinema (in quegli anni nascono i primi multiplex, sia di circuiti internazionali come Warner Village Cinema e UCI che indipendenti come l'**Arcadia di Melzo**), dall'altro incontra posizioni discordanti all'interno dell'associazione fino a fondare, **nel giugno 1999, l'ANEM**, di cui per 20 anni è stato unico Presidente, transitando tra AGIS e ANICA.

Convinto assertore dell'importanza dei dati, **nel 1995 fonda Cinetel**, joint venture tra le associazioni dell'esercizio e della distribuzione, di cui è primo Presidente e, fino ad oggi, Consigliere di Amministrazione. In **AGIS** è Vicepresidente vicario, in **ANICA** Vicepresidente Esecutivo. Ricopre numerose **cariche di prestigio** a livello sia nazionale (Premi **David di Donatello**) che internazionale (UNIC); è componente della **Consulta per le attività cinematografiche** e poi del **Consiglio Superiore Cinema e Audiovisivo** al **Ministero della Cultura**. Dal 2019, dopo la **riunificazione** dell'esercizio con la **confluenza di ANEM in ANEC**, la carica di **Presidente onorario ANEC**. Le esequie si sono svolte sabato 25 nella sua Frascati.

LEGGE CINEMA, PRIMO PASSAGGIO ALLA CAMERA

Approvato in Commissione Cultura alla Camera il testo unificato della nuova Legge cinema e audiovisivo, il cui passaggio **in Aula** è previsto per il **31 luglio** prima di approdare al **Senato**. Il testo bipartisan prevede l'istituzione dell'**Agenzia per il cinema e l'audiovisivo**, che assumerà le funzioni oggi svolte dalla DGCA, e del **Forum del cinema e dell'audiovisivo**, organo permanente di consultazione che sostituirà il Consiglio Superiore Cinema e Audiovisivo; contiene **delega al Governo** per la **revisione della disciplina di settore**, incluse norme organiche di **sostegno alle sale cinema**.

EMILIA-ROMAGNA, BANDO PER I CINEMA



La Giunta della **Regione Emilia-Romagna**, con delibera 1225 del 20 luglio, ha approvato il **bando** per l'innovazione nella gestione delle sa-

le cinematografiche, teatrali, musicali e artistiche - Programma regionale FESR.

Le **domande** potranno essere presentate **dal 1° ottobre al 2 novembre 2026** per via telematica. La **dotazione di 3,5 M€** potrà essere incrementata qualora dovesse realizzarsi una disponibilità ulteriore di risorse a valere sul bilancio gestionale.

I soggetti iscritti al REA potranno richiedere **contributi a fondo perduto** fino al **60% delle spese sostenute a partire da gennaio 2026**, con una **soglia minima di spesa di 60mila euro** (IVA esclusa) e un **importo massimo riconoscibile di 150mila euro a progetto**. Saranno **ammissibili le spese per rinnovare impianti e arredi, digitalizzare i processi gestionali, per le opere edili e di efficientamento energetico** sostenute entro settembre 2027.

LOMBARDIA, FONDI PER L'ESERCIZIO

Regione Lombardia mette a disposizione **450mila euro** a sostegno della **programmazione culturale delle sale cinematografiche del territorio** (Linea F di Futura - **Lo spettacolo in Lombardia**, programma regionale biennale per le sale che **promuovono la cultura cinematografica**). Particolare attenzione viene riservata ai **progetti per bambini, ragazzi, famiglie, scuole e università del tempo libero**. Le domande potranno essere presentate **fino alle ore 16,30 del 17 settembre** attraverso la **piattaforma** della Regione. Il bando è rivolto agli **organismi professionali che gestiscono sale al chiuso in Lombardia**, per progetti da realizzare **nel 2026** con **almeno 150 giornate annue** di attività cinematografica. Ogni soggetto potrà presentare **fino a tre domande per altrettante sedi gestite**. Il contributo a fondo perduto può variare **da 4mila a 18mila euro a struttura**.



SISTEMA CINEMA IN PIEMONTE

Si è conclusa la III edizione di **Sistema Cinema. Il cinema come linguaggio, strumento, professione**, progetto **AGIS Piemonte** che utilizza il mezzo **audiovisivo quale strumento didattico**. **Da novembre a maggio** le attività gratuite hanno coinvolto **oltre 7.000 studenti di 118 plessi in 47 comuni piemontesi**, con percorsi per ogni ordine scolastico su temi quali i **diritti civili, sociali e la tutela dell'ambiente**. **17 i cinema coinvolti per 38 proiezioni**, di cui 27 con esperti e 11 trasformando la sala in aula didattica. **5 laboratori** hanno permesso a studenti della fascia 5/6 anni di costruire **macchine ottiche** e agli allievi delle medie di sperimentare la produzione di un **moc-kumentary**. **12 le visite guidate al Museo Nazionale del Cinema** e nella sede di **O.D.S.** per un'esperienza di doppiaggio. 4 i corsi di formazione per i docenti.

FUSIONE, PARAMOUNT FRENA



La **Paramount** di **David Ellison** ha accettato di **posticipare la fusione con Warner Bros Discovery** a seguito delle **cause antitrust** intentate da alcuni **Stati americani** e dalla **Writers Guild of America**. Paramount ha concordato che **non avrebbe concluso la transazione da 111 miliardi di dollari prima di cinque giorni dalla conclusione delle udienze o fino al 1° giugno 2027**, a seconda di qua-

le evento si verifichi per primo. Non è ancora stata fissata una data per il processo, dopo l'ordinanza restrittiva temporanea che blocca la fusione per 28 giorni. Al momento, **Paramount dovrà corrispondere agli azionisti WBD una "commissione di chiusura" qualora la fusione si concluda dopo il 30 settembre**. Si ritiene che equivalga a poco meno di 7 milioni di dollari al giorno. Se l'intera operazione dovesse fallire, Paramount si troverebbe a dover versare a WBD 7 miliardi di dollari.

ANCHE LIONSGATE IN VENDITA?

Lionsgate Studios, la società dietro i franchise *Hunger Games*, *Twilight* e *John Wick* (e *Michael*) con una capitalizzazione di mercato di 3,8 miliardi di dollari, sta valutando la vendita e ha attirato l'interesse del gruppo francese **Bolloré**, che detiene il controllo di Canal+, e del **Gruppo Banijay**, che a inizio anno ha completato la fusione con **All3Media**.



Le azioni Lionsgate sono balzate fino al 9% nelle contrattazioni, in seguito alla notizia di *Reuters* sul possibile interesse all'acquisizione. Tuttavia, le aspettative di prezzo potrebbero complicare le possibilità di accordo.

QUANTO VALE TOY STORY



Il franchise **Toy Story** ha generato **51 miliardi di dollari** di attività economica, riporta *Variety*. Sin dal debutto nel 1995 e dopo 5 film, secondo la **Steward Redqueen** gran parte della cifra proviene dalle vendite di **prodotti di consumo** che danno impulso a fornitori, rivenditori, piccole imprese: la voce include dagli **stipendi alle vendite di abbigliamento, pupazzi e giochi** coi personaggi dei film, e ancora i **ricavi** derivanti da trasporti, turismo, produzione e servizi pubblici legati alla visione dei film, dalla visita dei **parchi a tema** alla produzione del **merchandising**. Nel frattempo, **l'ultimo capitolo ha incassato oltre 880 M\$ globali**. I film sono anche il **franchise più visto su Disney+**.

Il beneficio diretto **per Disney** ammonta a **16,2 mld \$** tra merchandising, biglietti del cinema e home entertainment: **più di quanto Disney abbia speso per acquisire Pixar, Marvel e Lucasfilm messe insieme** (15,4 mld \$). E chi era bambino nel 1995 ora porta i propri figli a vedere il nuovo film della serie (che evidentemente è destinata a proseguire).