

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3468 (3781)

3 agosto 2026

BOX OFFICE CINETEL



DUE VOLTE NATALE

Il **weekend Cinetel 30 luglio-2 agosto**, ancorché concentrato su due soli titoli e con tre film sopra i centomila euro, è il secondo migliore dell'anno: primo al debutto **Spider-Man: Brand new day** (Eagle), 11,78 milioni di euro e 1,42 milioni di presenze in 532 cinema (media: 22.148 euro), da mercoledì 15,92 M€ (di cui 439mila in 3D, 493mila in VO) e 1,95 milioni di spettatori.

Secondo **Odissea** (Universal), 5,82 M€ e 673mila presenze, sinora 37,07 M€ e 4,44 milioni di spettatori; terzo **Minions & Monsters** (Universal), 262mila euro e 32mila presenze, totale 7,31 M€ e 950mila presenze. Quarto **Toy Story 5** (Disney), 89 mila euro, ad oggi 9,06 M€ e 1,3 milioni di presenze; quinto **Deep water** (Notorious), 56mila euro e totali 351mila. Sesto **Terapia di famiglia** (Medusa/Movies Inspired), 38mila euro e finora 173mila; settimo **Le città di pianura** (Lucky Red), 23mila euro nelle arene, totale 2,71 M€ e 409mila presenze. Ottavo **Michael** (Universal), 22mila euro e complessivi 25,65 M€ e 3,2 milioni di presenze; nono **Blue** (PiperFilm/WB), 17mila euro e in tutto 120mila; decimo l'inossidabile **Il Diavolo veste Prada 2** (Disney), 17mila euro e al 14° weekend 32,09 M€ e 4,02 milioni di spettatori.

Escono dalla Top Ten: **Disclosure day** (Universal, 4,99 M€ e 708mila presenze dopo 8 weekend); **La casa: Il rogo del male** (WB, 1,07 M€ e 134mila presenze dopo 4 weekend); **A new dawn** (Adler, 59mila euro).

L'incasso totale del weekend è 18,55 M€ e 2,23 milioni di presenze (*Spider-Man* incide per il 63,5% del totale, *Odissea* per il 31,4%): +48% sul precedente, +411,16% sul 2025, quando *Fantastici 4: Gli inizi* restava al vertice con 1,3 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL
(Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA
- I mercati internazionali
(Pag. 2)
- Schermi di classe, un bilancio
- Il CNC per la parità di genere
- Torino, Base confermato
(Pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

LUGLIO

Dal 1° al 31 luglio si sono incassati **61,26 M€**, +87,93% sul 2025, +81,65% sul 2024, +53,01% sul 2023, +202% sul '17-'19: il miglior risultato dell'era Cinetel.

Gli **spettatori** sono stati **7,74 milioni**, +77,92% sul 2025, +65,54% sul 2024, +40,51% sul 2023, +134,6% sul 2017-'19.

L'ANNO

Da inizio anno incassi a **376,41 M€**, +36,47% sul 2025, +39,33% sul 2024, +42,34% sul 2023, +5% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **49,48 milioni**, +27,68% sul 2025, +29,01% sul 2024, +31,70% sul 2023, -11% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

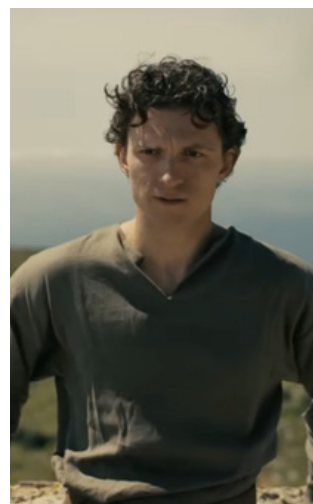
Quota di mercato USA al **50%** delle presenze con il 26,3% dei film. **Italia/coproduzioni** al **25,8%** col 33,9% dei film. Seguono: **Inghilterra** (15%), **Francia** (2,6%), **Corea del Sud** e **Spagna** (1%), **Norvegia** (0,8%).

LE DISTRIBUZIONI

Universal sempre prima col 25,9% delle presenze e il 2,8% dei film; segue **Disney** al 16,8%, terza **Eagle** al sorpasso, 12,6%. Seguono: **Medusa** (12,1%), **01 Distribution** (5,7%), **Warner Bros.** (5,4%, quinta per incassi), **I Wonder Pictures** (4,6%), **PiperFilm** (4,2%), **Lucky Red** (3,7%), **Vision Distribution** (1,7%).

BOX OFFICE USA PETER PARKER VOLA

Nel **weekend USA** il debutto di **Spider-Man: Brand new day** vale 354,8 milioni di dollari in 4.487 cinema (media: 79.073 dollari); secondo **Odissea**, 51 M\$ e sinora 395,52 M\$; terzo **Toy Story 5**, 6,3 M\$ e in tutto 461,69 M\$; quarto **Minions & Monsters**, 5,8 M\$ e complessivi 168,35 M\$; quinto **Oceania** (Disney), 5,3 M\$ e totali 114,78 M\$; sesto **Hadestown: The musical** (Bleecker Street), 2 M\$ finora 18,2 M\$; settimo **The invite** (A24), 1,24 M\$ e un totale di 22,77 M\$, poi il debutto di **I want your sex** (Magnolia), 600mila dollari in 700 cinema (media: 857 dollari). I primi 10 film incassano 428,02 M\$: +202,8% sul precedente weekend, +266,8% sul 2025, +157% sul 2024.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** **Spider-Man: Brand new day** incassa 572 M\$ in 66 territori e 73.500 schermi: il dato globale di 927 M\$ è il secondo miglior debutto di sempre. Migliori performance: Cina (121 M\$), Regno Unito (49), Messico (38,3), India (31,8), Francia (26,6), Corea del Sud (25), Brasile (23,8), Australia (21,4), Germania (20). Gli oltre 1.100 schermi 4DX/ScreenX incidono per 31 M\$ globali. Con 38 film, il Marvel Cinematic Universe ha incassato sinora 33,3 miliardi di dollari. **Odissea** perde il podio ma registra 85,3 M\$ in 81 territori (44,7 M\$ il dato globale Imax del weekend, su 136,3 M\$), sinora 515,9 M\$, col Nord America 911,4 M\$, spingendo Universal oltre i 4 mld \$ nel 2026. Il cinese **All wishes come true** aggiunge 30,2 M\$, totale 168,9 M\$; **Toy Story 5** 14,5 M\$ in 52 territori, ad oggi 604,2 M\$ (globale: 1,06 mld \$). **Minions & Monsters** incassa 11,7 M\$ in 80 territori, totale 281,2 M\$.

SCHERMI DI CLASSE, UN BILANCIO



Lo spettacolo in Lombardia è il programma ideato e sostenuto dall'**Assessorato alla Cultura di Regione Lombardia**, in collaborazione con **Fondazione Cariplo** e coordinato da **AGIS lombarda**, che mette al centro lo **spettacolo** come **strumento di crescita culturale, coesione sociale e formazione delle nuove generazioni**: due linee di intervento sono interamente dedicate al mondo della **scuola**, **Schermi di Classe** e **Palchi di Classe**, con 145mila studenti coinvolti negli ultimi due anni. Entrambe le progettualità offrono una **proposta gratuita di spettacolo agli studenti lombardi di tutti i cicli scolastici**.

Nell'edizione appena conclusa di **Schermi di Classe**, **42.503 studenti** provenienti da 207 Istituti di 99 comuni hanno assistito a **293 proiezioni in 90 sale cinematografiche** del territorio. La scelta dei titoli, che affrontano tematiche di particolare rilevanza ai fini dell'attività didattica, è a cura di **Fondazione Cineteca Italiana**, come pure l'organizzazione delle **12 masterclass** destinate agli studenti di tutte le province. **Palchi di Classe** ha organizzato 271 matinée di 55 spettacoli per 28.637 studenti, da 279 Istituti Scolastici di 203 comuni.

IL CNC PER LA PARITÀ DI GENERE



Il **CNC** francese sta intensificando gli **sforzi** per raggiungere la **parità di genere nella produzione cinematografica**, con l'introduzione di una **sanzione** per i film che non assumono un **numero minimo di professioniste in posizioni chiave**, in vigore per i **set aperti dal 1° gennaio 2027**.

Dal 2019 il CNC offre un **bonus parità** sulla base di un sistema a punti. Tuttavia, dai dati 2024 è emerso che **solo il 34% dei film francesi usciti risultava idoneo al bonus**, e la percentuale di **film diretti da donne** è scesa al **24%**, il livello più basso dal 2019. In risposta, il CNC prevede ora un **aumento del 10% dei finanziamenti** per i film con **almeno il 40% di donne in ruoli chiave**, e all'opposto una riduzione del 10%. L'**obiettivo** dichiarato è raggiungere il **40% di donne in ruoli chiave entro il 2030**. Tra i film che sinora hanno ricevuto il bonus: *Nouvelle Vague* e *Allora balliamo*.



TORINO, BASE CONFERMATO

Giulio Base è stato **confermato alla direzione del Torino Film Festival** per le edizioni del

2027 e 2028, per garantire **stabilità e continuità**. Lo hanno reso noto il Presidente del **Museo Nazionale del Cinema di Torino**, **Enzo Ghigo**, e il direttore **Carlo Chatrian**. 44^a edizione **dal 24 novembre al 2 dicembre**.

