

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3470 (3783)

31 agosto 2026

BOX OFFICE CINETEL



IL RITORNO DI VAIANA

Il **weekend Cinetel 27-30 agosto** conferma il podio: **Oceania** (Disney) primo con 1,86 milioni di euro e 234mila spettatori, una media di 3.265 euro e in totale 8,56 M€ e 1,1 milioni di spettatori; secondo **Odissea** (Universal), 1,33 M€ e 147mila presenze, al 7° weekend 54,43 M€ e 6,47 milioni di spettatori; terzo **Spider-Man: Brand new day** (Eagle), 940mila euro e 112mila spettatori, al 5° weekend 36,74 M€ e 4,56 milioni di presenze. Quarta la riedizione di **Harry Potter e la pietra filosofale** (WB), 775mila euro e 84mila presenze in 243 cinema (media: 3.189 euro), in 5 giorni 1,06 M€; quinto all'esordio **The dog stars** (Disney), 555 mila euro e 71mila presenze in 389 cinema (media: 1.429 euro), in 5 giorni 668mila euro. Sesto **Insidious: Fuori dall'altrove** (Eagle), 317mila euro e totale 1,5 M€, poi solo debutti: settimo **One night only** (Universal), in 5 giorni 318mila euro in 280 cinema (media: 829 euro); ottavo **Tony - Diario di un giovane cuoco** (I Wonder), 109mila euro in 107 cinema (media: 1.027 euro); nono **La vendetta perfetta** (01), in 5 giorni 118mila euro in 206 cinema (media: 424 euro); decimo **Terminator 2** (ried. 4K Lucky Red), 77mila euro in 133 cinema (media: 580 euro).

Tra gli altri debutti: 11° **Sheep in the box** (Lucky Red/Bim), 67 mila euro in 74 cinema (media: 913 euro); 13° **Couture** (Plaion), 49mila euro in 142 cinema (media: 347 euro); 14° **Ghost : 2 big to rig** (Nexo Digital), 35mila euro in 70 cinema (media: 503 euro); 16° **Ketticé** (PiperFilm), 25mila euro in 9 cinema (media: 2.876 euro); 17° **Fammi il piacere** (Eagle), 22mila euro in 28 cinema (media: 799 euro); 20° **Il cileno** (Fandango), 20mila euro in 26 cinema (media: 770 euro). Incasso totale del weekend: 6,96 M€ e 850mila presenze, -24% sul precedente, +62,90% sul 2025, quando *I Puffi* debuttavano con 1,54 M€ in 5 giorni.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL (Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA
- I mercati internazionali (Pag. 2)
- Casa Cinema Giovani: il programma
- Piano sale, al via le consuntive (Pag. 3)
- Oscar internazionale: si comincia
- Regno Unito: torna il *Cinema Weekend*
- Cinema italiano all'estero (Pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL MESE

Dal 1° al 30 agosto incassi a **68,50 M€**, +219,68% sul 2025, +120,18% sul 2024, +70,04% sul 2023, +75% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **8,53 milioni**, +185,14% sul 2025, +102,83% sul 2024, +53,54% sul 2023, +42% sul 2019.

L'ANNO

Da inizio anno incassi a **434,66 M€**, +47,18% sul 2025, +45,15% sul 2024, +44,04% sul 2023, +15% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **56,81 milioni**, +36,92% sul 2025, +34,23% sul 2024, +33,11% sul 2023, -3% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA al **51,8%** delle presenze con il 26,8% dei film. **Italia/coproduzioni** al **22,8%** col 33,7% dei film. Seguono: **Inghilterra** (16,8%), **Francia** (2,5%), **Corea del Sud** e **Spagna** (0,9%), **Irlanda** (0,8%).

LE DISTRIBUZIONI

Universal prima col 26,5% delle presenze e il 2,8% dei film; seconda **Disney** al 16,9%, terza **Eagle** al 15,9%. Seguono: **Medusa** (10,5%), **Warner Bros.** (5,3%), **01 Distribution** (5%), **I Wonder Pictures** (4,2%), **PiperFilm** (3,7%), **Lucky Red** (3,6%), **Vision Distribution** (1,5%).

BOX OFFICE USA SEMPRE SPIDER-MAN

Nel **weekend USA** resiste **Spider-Man: Brand new day**, al 5° weekend 22,2 milioni di dollari, media sopra 6mila dollari e totali 891,5 M\$. Secondo al debutto **Coyote vs. Acme** (Ketchup), 15,46 M\$ in 3.575 cinema (media: 4.326 dollari); terzo **Odissea**, 14,3 M\$ e totale 563,82 M\$; quarto **Insidious** (Sony), 10,1 M\$ e ad oggi 43,63 M\$, poi i debutti di **The dog stars**, 8 M\$ in 3.330 cinema (media: 2.402 dollari), e **Buddy** (Roadside), 5,3 M\$ in 1.258 cinema (media: 4.263 dollari). **The end of Oak Street** (WB) totalizza 46,03 M\$, **Paw Patrol: The Dino movie** (Paramount) 43,31 M\$. I primi 10 film incassano 90,22 M\$: -26,4% sul precedente, +62,2% sul 2025, +35% sul 2024.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** **Odissea** la spunta con 48,7 M\$ in 83 territori, totale 988,8 M\$ e, col Nord America, 1,55 miliardi; in Corea del Sud ha totalizzato 70,1 M\$, in Francia 81,8, in Cina 88,3, nel Regno Unito 106,5 M\$. Secondo **Spider-Man: Brand new day**, 44 M\$ in 67 territori, totale 1,44 mld \$ e globali 2,33 miliardi; terza la commedia cinese **Once upon a time in the Middle East**, 24,5 M\$ in patria e sinora 289,2 M\$; quarto **Insidious: Fuori dall'altrove**, 18,7 M\$ in 66 territori e ad oggi 66,6 M\$. Il crime cinese **V** incassa 13,7 M\$ in patria per totali 63 M\$, mentre **The dog stars** debutta con 11,3 M\$ in 49 territori, seguito dal thriller indiano **Toxic: A fairly tale for grown-ups**: 11 M\$ in 19 territori, sinora 30,7 M\$. **Coyote vs. Acme** debutta con 8,4 M\$ in 30 territori.



CASA CINEMA GIOVANI: IL PROGRAMMA

Sempre più ricco il **calendario degli eventi promossi e organizzati dall'ANEC** durante la **Mostra di Venezia**, che inizia mercoledì 2 settembre. Appuntamento d'obbligo, **martedì 8 settembre alle ore 11** all'**Italian Pavilion** dell'Excelsior, la **presentazione degli eventi ANEC-FICE-ACEC d'autunno**: le **Giornate Professionali di Cinema di Sorrento**, alla presenza del Sindaco **Corrado Fattorusso**; gli **Incontri del Cinema d'Essai di Lucca**, alla presenza del Sindaco **Mario Pardini** e dell'Assessora alla cultura Regione Toscana **Cristina Manetti**.

A fare la differenza quest'anno sarà **Casa Cinema Giovani - Il luogo delle opportunità**, spazio inclusivo in Via delle Quattro Fontane, nell'area rossa della Mostra: ideato e realizzato da **ANEC e ACEC** in collaborazione con il **Ministro per lo Sport e i Giovani** nell'ambito del **Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola** promosso dal **Ministero della Cultura** e dal **Ministero dell'Istruzione e Merito**, vedrà il **taglio del nastro il 3/9** alle ore 10 alla presenza del Sottosegretario alla Cultura **Lucia Borgonzoni**, alla presenza del Capo Dip.to per le **Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale Giuseppe Pierro** e i Presidenti di ANEC **Fabrizio Larini**, di ACEC **Gianluca Bernardini** e dell'**Accademia del Cinema Italiano Silvia Calandrelli**.

Numerosi i **panel** previsti: il 4/9 giornata dedicata al **Piano nazionale CIPS**, con alcuni progetti a confronto. Il 7 e 8/9 incontro **Giovani cinema e solidarietà: Gli oltre 40 anni di Segnalazione Cinema for Unicef**: gli studenti dialogheranno con il Portavoce Unicef Italia, **Andrea Iacomini**. Tra gli **eventi ACEC**, il 9/9 la presentazione del volume fotografico **Lo spazio in vita - Sale della Comunità** e il 10 l'incontro **Un dialogo tra giovani e giurie Signis e Interfilm**. Due anche gli eventi in collaborazione con le **Giornate degli Autori**: l'11/9 prima mondiale del doc **SAIL** sull'America's Cup, diretto da **Evan Hayes** (produttore del Premio Oscar *Free Solo*) e **Frank Marshall**: il 3/9 **Waiting for Ken Loach**, doc di **Simone Amendola** sul cinema di Mesagne gestito da ragazze e ragazzi da 11 a 18 anni. E poi il **Premio Kineo 2026** sabato 5/9, giunto alla XXV edizione; l'evento **Regione Marche Alla scoperta della biodiversità**; evento sull'IA **Futura** a cura di **Crew Reel** e la cerimonia di premiazione di **CinemaSarà**, promosso dalla **Cineteca di Milano**.

Naturalmente, Casa Cinema Giovani sarà **la casa della Giuria del Leoncino d'Oro**, giunto alla 38^ edizione, il più rilevante (e ambito) dei premi collaterali della Mostra, composta da studentesse e studenti delle superiori di II grado di tutta Italia. Gli **incontri con gli autori e gli attori** avranno luogo nella sede ANEC-ACEC, così come la **fešta di chiusura l'11 settembre**, al termine della premiazione del **Leoncino d'Oro** che si terrà all'Italian Pavilion. Info e programma [qui](#).

PIANO SALE, AL VIA LE CONSUNTIVE 2024

Da lunedì 24 agosto è possibile presentare, su **piattaforma DGCOL**, le **domande consuntive** per il **Piano potenziamento del circuito sale cinematografiche - anno 2024**. Unitamente all'avviso, la **DG Cinema e Audiovisivo** ha pubblicato il **vademecum** relativo al funzionamento della piattaforma (area: Materiali utili DGCOL).



Direzione Generale
**CINEMA e
AUDIOVISIVO**

OSCAR INTERNAZIONALE: SI COMINCIA



Le cinematografie nazionali hanno dato il via alla corsa all'Oscar per il film internazionale. Novità di quest'anno è l'automatica **inclusione dei film vincitori dei principali festival**, sinora le coproduzioni europee **Yellow letters** del tedesco-turco Ilker Catak (Berlinale), **Fjord** del romeno Cristian Mungiu (Cannes) e **Shame and money** del kosovaro Visar Morina (Sundance). Tra i titoli già designati: dalla Germania **Everytime** di Sandra Wollner; dall'Austria **Rose** di Markus Schleinzner; dal Belgio **Coward** di Lukas Dhont; dal Kosovo **Dua** di Blerta Basholli; dalla Lituania **How to divorce during the war** di Andrius Blazelevicius (i titoli citati concorrono anche all'**Euro-pean Film Award 2027**). Fuori Europa si segnalano: dal Canada la coproduzione italiana **Nina Roza** di Geneviève Dulude-De Celles; dal Giappone **All of a sudden** di Ryusuke Hamaguchi; dal Cile **The meltdown** di Manuela Martelli.

Per l'Italia, l'**ANICA** darà vita al **Comitato di selezione** che giudicherà i titoli proposti, distribuiti tra il 1° ottobre 2025 e il 30 settembre 2026 (candidature entro il 16 settembre). Le **shortlist** saranno annunciate dall'Accademia hollywoodiana il **15 dicembre**, le **candidature** il **21 gennaio 2027**, la **cerimonia degli Oscar** il **14 marzo** a Los Angeles.

REGNO UNITO: TORNA IL CINEMA WEEKEND

Dopo la sospensione nel 2026, la coalizione **Cinema First**, composta dalla **Film Distributors' Association** e dalla **UK Cinema Association**, ha annunciato una **nuova edizione del National Cinema Weekend**, il **5 e 6 settembre prossimi**, con biglietti a **4 sterline per qualsiasi film, formato e posto**. Sono **530** i cinema che hanno sinora confermato l'adesione. Il formato, concentrato in una sola giornata, è stato lanciato nel 2022 e **nell'edizione 2024 ha superato il milione di spettatori** in 630 cinema. Prima ancora, il **National Cinema Day** si era svolto nel giugno 1996 con tutti i film a 1 £.



CINEMA ITALIANO ALL'ESTERO

Cinecittà ha evidenziato la forte presenza del **cinema italiano al Toronto Film Festival** e annunciato la **retrospettiva negli USA per i 120 anni di Roberto Rossellini**.

Al TFF (10-20 settembre) selezionati i "veneziani" **Succederà questa notte** di Nanni Moretti (Special Presentations), **L'estranea** di Paolo Strippoli (Midnight Madness), **La città dei vivi** di Edoardo Gabbriellini (Centrepiece), **Una storia** di Anna Foglietta (Discovery) e poi **Idda** di Irene Dionisio nel concorso Platform. Sono 9, inoltre, le coproduzioni minoritarie italiane nelle varie sezioni.

Viaggio in Italia di Rossellini, nel restauro 4K di Cinecittà che si vedrà a **Venezia Classici**, sarà presentato il **4 novembre a Los Angeles** e il **20 a New York** in collaborazione con **MIC, Academy Museum** e **Film Forum**, alla presenza di **Isabella Rossellini** e assieme ad altri 10 capolavori del maestro e a due documentari.