

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3471 (3784)

3 settembre 2026



In **Germania** **Spider-Man: Brand new day** incassa 2,99 milioni di euro con 241mila presenze, totale 54,4 M€ e 4,44 milioni di spettatori. **Odissea** segue con 2,34 M€ e totali 48,89 M€; terzo **Steckerlfischfiasko**, 1,66 M€ e in tutto 12,17 M€, poi **Paw Patrol: The Dino movie** (Paramount), 751mila euro e sinora 6,43 M€; e **Insidious - Fuori dall'altrove**, 739mila euro e ad oggi 2,28 M€. (*InsideKino*)

In **Spagna** debutta prima l'animazione **Taddeo l'esploratore e la lampada magica**, in 5 giorni 2,87 M€ e 434mila spettatori; secondo **Odissea**, 916mila euro e ad oggi 34,19 M€; terzo **Harry Potter e la pietra filosofale**, 907mila euro; quarto **Spider-Man: Brand new day** con 901mila euro, poi il debutto de **L'essere amato** di Sorogoyen: in 5 giorni 878mila euro. (*Nosolocine*)

Nel **Regno Unito-Irlanda** 2,8 milioni di sterline per **Spider-Man: Brand new day**, in totale 97,3 M€; **Odissea** a 2,4 M€, ad oggi 80,3 M€; terzo **Insidious: Fuori dall'altrove**, 1,3 M€ per totali 5,2 M€; quarto **The dog stars**, 1,3M £ in 631 cinema (incluse anteprime e lunedì festivo); quinto **The end of Oak Street**, 659mila sterline e in tutto 6,3 M€. (*ScreenDaily*)

Anche in **Francia** primeggia **Spider-Man: Brand new day**: 508mila spettatori e in totale 7,66 milioni; seconda la commedia **Tombé du ciel** (SND), 365mila presenze e al terzo weekend 1,48 milioni; terzo **Odissea**, 341mila presenze e complessivi 7,32 milioni; quarto **Paw Patrol: The Dino movie**, 174mila presenze e ad oggi 1,56 milioni, poi due debutti: quinto **The dog stars**, 150mila presenze in 388 copie; sesto **Taddeo l'esploratore e la lampada magica**, 133mila presenze in 510 copie. (*JP-Box Office*)

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: I Top mercati europei (pag. 1)
- Agosto nel mondo
- Eventi veneziani (Pag. 2)
- ANEC-FICE-ACEC: martedì 8 settembre a Venezia (Pag. 3)
- Europa Cinemas a Barcellona
- CICAIE: concluso ACT
- Cine Senior prosegue in Spagna (Pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

AGOSTO NEL MONDO

Ampio risalto dalle riviste internazionali di settore all'**andamento record dei blockbuster estivi: Odissea e Spider-Man: Brand new day** hanno fatto meglio della coppia **Barbie e Oppenheimer** 3 anni fa. *Variety* certifica che è stata **la migliore estate dell'era post-Covid**, anche grazie all'exploit di **Backrooms** e **Obsession**. **Al 10 agosto, il botteghino USA**

aveva raggiunto **4 miliardi dollari**, evento verificatosi dal 2020 solo nel 2023, con il picco nel 2013: 4,75 mld \$ (dato che non tiene conto dell'inflazione), mentre nel 2019 grazie ad *Avengers: Endgame* gli incassi sono stati 4,3 mld \$.

Spider-Man: Brand new day è destinato a sorpassare **Avatar: La via dell'acqua**, con **2,33 mld \$** già incassati al **botteghino mondiale**. Nel Nord America, l'incasso al 30/8 di 891 M\$ lo avvicina al film dei record, **Star Wars: Il risveglio della forza**, che totalizzò 936 M\$. Ogni giorno di agosto, il film Sony è stato primo al botteghino, salvo il 21/8 con la prima di **Insidious: Fuori dall'altrove**.

Universal è la **prima major a superare nel 2026 i 3 mld \$** nei mercati internazionali, per la terza volta dal 2019. **Odissea** è al n. 2 nella classifica internazionale con 988,8 M\$, mentre **Super Mario Galaxy** ha chiuso con 583,2 M\$, **Michael** a 649,6 M\$ e **Obsession** a 242,3 M\$. Se si aggiungono **Disclosure Day** e **Minions & Monsters**, sono 5 le uscite consecutive che hanno superato i 100 M\$ nei mercati internazionali.

A livello globale, **Disney** ha superato i **4 miliardi di incasso** nell'anno, grazie a **Toy Story 5** (1,1 miliardi globali, di cui 624 M\$ nei mercati internazionali) e **Il Diavolo veste Prada 2** (691 M\$, di cui 471 nei mercati internazionali). Per 9 degli ultimi 10 anni, Disney è stata il Top Hollywood Studio.



EVENTI VENEZIANI

Tra i **panel di rilievo** alla **Mostra del Cinema: Finanziare il futuro del cinema e dell'audiovisivo**, oggi alle 14 all'**Italian Pavilion** promosso da **DG Cinema e Audiovisivo** e **Dipartimento Attività Culturali del MIC** con l'**Istituto per il Credito Sportivo e Culturale**, sugli **strumenti finanziari nazionali** e le **prospettive europee per la crescita nel settore**, con focus sul ruolo di **banche e finanza specializzata**. In mattinata, il Sottosegretario alla Cultura **Lucia Borgonzoni**, il Capo Dipartimento Attività Culturali **Massimo Osanna** e il DGCA **Giorgio Carlo Brugnoli** hanno presentato **I numeri del cinema e dell'audiovisivo italiano - Anno 2025**.

Sempre **oggi, alle 17** all'**Italian Pavilion**, la presentazione dei **progetti 2026** e le risultanze del **progetto speciale 2025** dell'**AFIC, Associazione Festival Italiani di Cinema**. Seguirà networking cocktail all'Isola Edipo.

Domani **venerdì 4 alle 17,30**, in Sala Laguna delle **Giornate degli Autori**, confronto promosso dal **Coordinamento degli Autori e delle Autrici** sul **Testo unificato delle proposte di riforma della Legge Cinema e Audiovisivo**, in uno spirito di collaborazione per la definizione di una riforma che sappia guardare al futuro del cinema italiano. Inoltre, **sabato 5 alle 17, Italian Pavilion**, presentazione di **Cortinametraggio '27**.



Vi invitano alla presentazione dei principali appuntamenti autunnali

**SALE DELLA COMUNITÀ:
EVENTI 2026**

**GIORNATE
PROFESSIONALI
DI CINEMA (Sorrento)**

**INCONTRI DEL
CINEMA D'ESSAI
(Lucca)**

*Saluti introduttivi del Sottosegretario di Stato alla Cultura **Sen. Lucia Borgonzoni** (tbc)*

Fabrizio Larini, Presidente, ANEC

Paolo Orlando, Presidente, Unione Editori e Distributori ANICA

Corrado Fattorusso, Sindaco Sorrento

Giorgio Ferrero, Delegato Giornate Professionali, ANEC

Simone Gialdini, Direttore generale, ANEC

Giuliana Fantoni, Presidente, FICE

Mario Pardini, Sindaco Lucca

Mario Mazzetti, Delegato Incontri Cinema Essai FICE, ANEC

Gianluca Bernardini, Presidente, ACEC

Riccardo Checchin, Segretario generale, ACEC

Martedì 8 Settembre ore 11.00 | Hotel Excelsior - Lido di Venezia
Italian Pavilion | Sala Tropicana 1

EUROPA CINEMAS A BARCELONA



Il **24° appuntamento annuale di Europa Cinemas** si svolgerà **dal 26 al 29 novembre a Barcellona**, Grand Hyatt Hotel. Sono previsti oltre 500 tra esercenti, distributori, produttori, venditori, rappresentanti delle istituzioni e professionisti del cinema. Il **programma '26**

verterà sul **pubblico**, esplorando **approcci innovativi per attrarre, coinvolgere e fidelizzare lo spettatore**; inoltre le **tecnologie emergenti**, inclusa IA e i dati, oltre alle **nuove prospettive su distribuzione, vendite e collaborazione** lungo la filiera. Dibattiti, workshop e casi di studio consentiranno di condividere le buone pratiche per rafforzare la portata e l'impatto del cinema europeo. Maggiori info [qui](#).

CICAE, CONCLUSO ACT

Si è conclusa la **23^ edizione dell'Arthouse Cinema Training**, il **corso di formazione CICAE** per esercenti di tutto il mondo. A **Berlino, dal 24 al 30 agosto**, **58 partecipanti** da 25 Paesi e 4 continenti, **30 formatori** da una dozzina di Paesi hanno preso parte al programma intensivo di **talk, panel, workshop interattivi** sulla **gestione dei cinema d'essai**. **ACT** è la più importante iniziativa del settore per il **potenziamento delle competenze**, il **trasferimento di conoscenze**, la **creazione di reti internazionali** e la promozione dello **scambio interculturale**. Negli anni molti dei mille partecipanti hanno assunto ruoli di rilievo nel settore. Inoltre, ACT si fa **promotore della cooperazione globale e del dialogo**, incoraggiando i partecipanti a battersi per la **libertà di espressione** e per un vivace scambio di idee.



CINE SENIOR PROSEGUE IN SPAGNA

L'associazione degli esercenti spagnoli **FECE** è **stata incaricata dall'ICAA**, Istituto governativo per il Cinema e l'Audiovisivo, di gestire i **contributi alle sale** per promuovere l'accesso al cinema per le **persone di età pari o superiore ai 65 anni nel biennio 2026-2027**, per un ammontare di **11,5 M€** così ripartito: 4,25 M€ nel 2026, 7,25 M€ nel 2027. La FECE riceverà inoltre 350mila euro per il supporto tecnico gestionale.

La **IV edizione** del programma **Cine Senior** è iniziata il 7 luglio in **394 cinema**, per un totale di oltre **2.800 schermi**. Il **Ministero della Cultura** ha stabilito la prosecuzione del programma grazie ai risultati sinora ottenuti e per **facilitare l'accesso alla cultura alle persone anziane**: nella prima edizione, nel 2023, 924.724 persone sono andate al cinema al **prezzo ridotto di 2 euro in un giorno della settimana (di solito il martedì)**.

