

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3472 (3785)

07 settembre 2026



BOX OFFICE CINETEL CARTOON ALLA RIBALTA

Il **weekend Cinetel 3-6 settembre** vede **Coyote vs Acme** (Lucky Red) primo al debutto: 1,21 milioni di euro in 394 cinema (media: 3.071 euro), da mercoledì 1,49 M€ e 195mila presenze. Secondo **Odissea** (Universal), 939mila euro e 100mila presenze all'ottavo weekend, media 2.102 euro, totale 55,94 M€ e 6,64 milioni di presenze; terzo **Oceania** (Disney), 851mila euro e 106 mila presenze, totali 10,15 M€ e 1,32 milioni di presenze. Quarto **Spider-Man: Brand new day** (Eagle), 509mila euro, complessivi 37,66 M€ e 4,67 milioni di presenze; quinto **The dog stars** (Disney), 262mila euro e sinora 1,13 M€ e 148mila presenze. Sesto al debutto **Paw Patrol: Missione dinosauri** (Eagle), 202mila euro in 263 cinema (media: 771 euro); settimo **Insidious: Fuori dall'altrove** (Eagle), 146mila euro e totali 1,78 M€ e 223mila presenze. Ottavo **Il malloppo** (Vision/Universal), 96mila euro al debutto in 294 cinema (media: 328 euro); nono **One night only** (Universal), 85mila euro e finora 502mila, poi **Tony - Diario di un giovane cuoco** (I Wonder), 77mila euro, ad oggi 230mila.

Altri debutti: **Fammi il piacere** (Eagle) 11°, 71mila euro in 255 cinema (media: 281 euro); **Ketticé** (PiperFilm/WB) 12°, 59mila euro in 113 cinema (media: 523 euro, incluse anteprime 111mila); **The mortuary assistant** (Madison) 13°, 53mila euro in 69 cinema (media: 775 euro); **Train to Busan** (ried. Bim) 14°, 41mila euro in 115 cinema (media: 362 euro); **Silent friend** (Movies Inspired) 16°, 33mila euro in 41 cinema (media: 825 cinema); **Sunny dancier** (01) 17°, 23mila euro in 174 cinema (media: 138 euro).

Escono dalla Top Ten: **La vendetta perfetta** (01, 161mila euro), **Terminator 2** (Lucky Red, 77mila euro), **Harry Potter e la pietra filosofale** (WB, 1,6 M€). L'incasso totale del weekend è 5,02 M€ e 631mila presenze, -28% sul precedente, -23,10% sul 2025, quando *The conjuring - Il rito finale* debuttava a 3,98 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL (Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA
- I mercati internazionali (Pag. 2)
- Agosto record in Francia e UK
- Premio Sancassani a Procacci
- AMC lancia Leewood Films
- Incentivi federali alla produzione USA (Pag. 3)
- ANEC-ACEC-FICE a Venezia (Pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

SETTEMBRE

Dal 1° al 6 settembre incassi a **7,45 M€**, +13,31% sul 2025, +29,28% sul 2024, -29,67% sul 2023, -36% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **961mila**, +9,93% sul 2025, +16,67% sul 2024, -32,93% sul 2023, -46% sul 2019.

L'ANNO

Da inizio anno incassi a **443,19 M€**, +46,25% sul 2025, +44,54% sul 2024, +41,14% sul 2023, +14% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **57,92 milioni**, +36,20% sul 2025, +33,63% sul 2024, +30,62% sul 2023, -5% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato **USA** al **51,8%** delle presenze con il 26,8% dei film. **Italia/coproduzioni** al **22,5%** col 33,5% dei film. Seguono: **Inghilterra** (17,1%), **Francia** (2,5%), **Corea del Sud** e **Spagna** (0,9%), **Irlanda** (0,8%).

LE DISTRIBUZIONI

Universal prima col 26,3% delle presenze e il 2,8% dei film; seconda **Disney** al 17%, terza **Eagle** al 16%. Seguono: **Medusa** (10,4%), **Warner Bros.** (5,3%), **01 Distribution** (4,9%), **I Wonder Pictures** (4,2%), **Lucky Red** al sorpasso (3,9%), **PiperFilm** (3,7%), **Vision Distribution** (1,5%).

BOX OFFICE USA UOMO RAGNO DEI RECORD

Nel **weekend USA** sempre al comando **Spider-Man: Brand new day**, 18 milioni di dollari e un totale record di 917,76 M\$; secondo **Odissea**, 13 M\$ e ad oggi 584,77 M\$; terzo **Coyote vs. Acme** (Ketchup), 11,33 M\$ e sinora 33,84 M\$; quarto al debutto l'action **By any means** (Paramount), 7,41 M\$ in 2.903 cinema (media: 2.554 dollari); quinto **Insidious: Fuori dall'altrove** (Sony), 6,51 M\$ e totali 54,1 M\$; sesta la riedizione di **Cars** (Disney), 6,1 M\$ in 2.900 cinema (media: 2.103 dollari).

I primi 10 film incassano 76,24 M\$: -16,3% sul precedente, +37,1% sul 2025, +14,1% sul 2024.



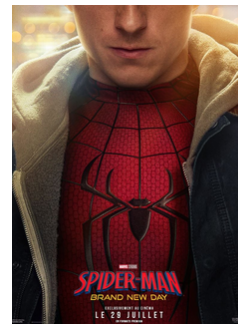
MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** è sempre **Odissea** il leader in 84 territori: 33 M\$ e complessivi 1,04 miliardi (col Nord America: 1,63 miliardi); in Giappone debutta solo in Imax con 755mila dollari; Regno Unito sempre leader con 111,3 M\$, seguito da Cina (98,4) e Francia (85,9). **Spider-Man: Brand new day** segue con 26,1 M\$ in 67 territori, totale 1,48 mld \$ e globali 2,33 miliardi - migliori performance: Cina (230,8 M\$), Regno Unito (130), Messico (89,8). L'action indiano **Mirzapur** incassa 13,7 M\$ al debutto in 17 territori, seguito dall'anime **Chiikawa The movie: The secret of the Mermaid Island**, 12,5 M\$ in 6 territori, totale 84,6 M\$. La commedia cinese **Once upon a time in the Middle East** aggiunge 11,7 M\$ in patria, ad oggi 29,2 M\$; **Insidious: Fuori dall'altrove** incassa 10,2 M\$ in 66 territori e totalizza 83,5 M\$. **Coyote vs. Acme** registra 9,5 M\$ in 32 territori, sinora 23,5 M\$.

AGOSTO RECORD IN FRANCIA E UK

Con **19,94 milioni di spettatori**, agosto in Francia ha **più che raddoppiato** il dato 2025 (9,96 milioni), miglior risultato dall'inizio rilevazioni nel 1980, meglio anche dei 19,54 milioni del 2014. Nei **primi otto mesi 2026** presenze a **127,92 milioni**, +28,5% sul 2025, +8,6% sul 2024; cinema francese al 37,2%, USA al 48,4%. Anche il **Regno Unito** festeggia l'estate record: 527,8 M£ ad oggi, **+7% sul 2019**. Da gennaio 902,8 M\$, +0,3% sul 2019, +23% sul 2025, +33% sul 2024.



PREMIO SANCASSANI A PROCACCI



Consegnato ieri all'Italian Pavilion del Lido il **Premio Sancassani di Fondazione Ente dello Spettacolo e Progetto Lumière** al produttore **Domenico Procacci**, nella foto con Mons. **Davide Milani**, **Domenico Dinoia** e **Giacomo Poretti**. Fandango ha appena annunciato una **partnership con la spagnola Impulse Cinema** per valorizzare le coproduzioni.



AMC LANCIA LEAWOOD FILMS

Il circuito leader dell'esercizio **AMC** ha annunciato il lancio di **Leawood Films** per distribuire **film di piccole e medie dimensioni**. **Kyle Davies** ha lasciato la presidenza di **Bleecker Street** per dedicarsi al progetto, affiancato dall'ex Presidente Warner **Toby Emmerich** e da **Ricky Strauss**, già responsabile marketing presso Apple TV e Walt Disney Studios. Si inizierà **non prima del 2027**, per ora senza anticipazioni dei titoli, con una **window Premium VOD di almeno 45 giorni** e **SVOD di almeno 90**.

Finora AMC ha riscosso successo promuovendo film-concerto (ad esempio di Taylor Swift e Beyoncé), ma Leawood Films si occuperà di lungometraggi di tutti i generi. Grazie alla collaborazione con partner come **Variance Films** in Nord America e **Piece of Magic** a livello internazionale, intende portare sul mercato film che faticano a trovare un distributore. Secondo l'AD di AMC **Adam Aron**, "l'impegno è integrare, non competere con il lavoro fondamentale delle distribuzioni". Una volta terminata la distribuzione theatrical, i registi manterranno la proprietà intellettuale.

INCENTIVI FEDERALI ALLA PRODUZIONE USA

Lunedì scorso, il Presidente USA **Donald Trump** ha dato notizia sulla piattaforma **Truth** delle iniziative per **accelerare la creazione di un sostegno federale alla produzione cinematografica**, dopo un incontro col suo ambasciatore speciale a Hollywood, **Jon Voight**, e il produttore **Stephen Paul**. Il presidente e CEO MPA,



Charles Rivkin, ha elogiato il post sottolineando i benefici per le comunità locali di tutti gli Stati. Anche l'**IFTA** e il senatore democratico californiano **Adam Schiff** hanno manifestato il proprio sostegno.



Vi invitano alla presentazione dei principali appuntamenti autunnali

**SALE DELLA COMUNITÀ:
EVENTI 2026**

**GIORNATE
PROFESSIONALI
DI CINEMA (Sorrento)**

**INCONTRI DEL
CINEMA D'ESSAI
(Lucca)**

*Saluti introduttivi del Sottosegretario di Stato alla Cultura **Sen. Lucia Borgonzoni** (tbc)*

Fabrizio Larini, Presidente, ANEC

Paolo Orlando, Presidente, Unione Editori e Distributori ANICA

Corrado Fattorusso, Sindaco Sorrento

Giorgio Ferrero, Delegato Giornate Professionali, ANEC

Simone Gialdini, Direttore generale, ANEC

Giuliana Fantoni, Presidente, FICE

Mario Pardini, Sindaco Lucca

Mario Mazzetti, Delegato Incontri Cinema Essai FICE, ANEC

Gianluca Bernardini, Presidente, ACEC

Riccardo Checchin, Segretario generale, ACEC

Martedì 8 Settembre ore 11.00 | Hotel Excelsior - Lido di Venezia
Italian Pavilion | Sala Tropicana 1