

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3473 (3786)

10 settembre 2026

BOX OFFICE EUROPA



SEMPRE LUI

Nei **Top 5 mercati europei** **Spider-Man: Brand new day** incassa 6,7 milioni di euro e totalizza 301,66 M€; secondo **Odissea**, 6,59 M€ e totali 294,27 M€; terzo **Insidious: Fuori dall'altrove**, 2,62 M€ e in tutto 19,95 M€, poi **The dog stars**, 1,65 M€ e sinora 7,27 M€; quinto **Coyote vs Acme**, 1,54 M€ per complessivi 3,47 M€; sesto **Paw Patrol: The Dino movie**, 1,48 M€ e in totale 28,52 M€; settimo **Oceania**, 1,46 M€ e ad oggi 65 M€. **Taddeo l'esploratore e la lampada magica** totalizza 6,46 M€, di cui 4,92 in Spagna, dove resta primo nel weekend appena sotto il milione di euro. (UNIC/Rentrak)

In **Francia** resta al comando **Spider-Man: Brand new day**, 224mila presenze al sesto weekend e in totale 7,98 milioni; secondo **Tombé du ciel** (SND), 195mila presenze e ad oggi 1,74 milioni; terzo **Odissea**, 185mila presenze e in tutto 7,57 milioni; guadagna 4 posizioni la Palma d'Oro **Fjord** (Le Pacte), 85mila presenze e totali 394mila; quinto **The dog stars**, 81mila spettatori e sinora 258mila, poi **Insidious: Fuga dall'altrove**, 75mila presenze e complessive 448mila; settimo **La bataille De Gaulle - J'écris ton nom** (Pathé), 63mila presenze, totale 2,5 milioni. (JP-Box Office)

Nel **Regno Unito-Irlanda** nessun debutto in Top 10 per il weekend a 4 sterline: primo **Spider-Man: Brand new day**, 1,6 milioni di sterline e totali 96,3 M£; **Odissea** a 1,5 M£, ad oggi 82,8 M£; terzo **Insidious: Fuori dall'altrove**, 757mila sterline, sinora 6,5 M£; quarto **Toy Story 5**, 419mila sterline, in tutto 58,2 M£, poi **The end of Oak Street**, 354mila sterline, totale 6,9 M£; sesto **Minions & Monsters**, 350mila sterline e totali 19,8 M£, poi **The dog stars**, 305mila sterline e complessivi 1,9 M£. (ScreenDaily)

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA:
I Top 5 mercati europei
(pag. 1)
- Al Lido le *Giornate Professionali ANEC*
- Gli *Incontri FICE* tornano a Lucca (Pag. 2)
- A Gambina e Giraud il Premio Lizzani
- Premio Impresa a Brizé (Pag. 3)
- Il ruolo della sala al Summit Lumière
- Netflix cambia strategia? (Pag. 4)

CineNotes torna martedì 15

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

AL LIDO LE GIORNATE PROFESSIONALI



Presentate all'**Italian Pavilion** dell'Excelsior a Venezia Lido le **Giornate Professionali di Cinema - Raise the Bar**, 49^a edizione a Sorrento dall'1 al 4 dicembre, organizzate dall'**ANEC** in collaborazione con l'**ANICA**, il contributo della **DG Cinema e Audiovisivo** del MIC e del **Comune di Sorrento**, il sostegno dei partner istituzionali **Regione Campania, SIAE e Cinecittà**, il

patrocinio del **Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica**, partner tecnologico **Cinemmeccanica**. Ad annunciare le date e le **prime anticipazioni** del programma, che prevede un **focus Italia-Regno Unito**, i **Biglietti d'Oro ANEC** ai campioni del botteghino, il **Trade Show** dell'industria, **convention e anteprime** sia per gli oltre 1.600 accreditati che per il **pubblico cittadino** e per le **scuole**, sono stati il Sindaco di Sorrento **Corrado Fattorusso**, il Presidente ANEC **Fabrizio Larini** e il Presidente Unione Editori e Distributori ANICA **Paolo Orlando**, coadiuvati dal Delegato ANEC per le Giornate **Giorgio Ferrero** e dal Direttore Generale ANEC **Simone Gialdini**.

"La manifestazione ha raggiunto vertici di ricchezza di contenuti, complessità organizzativa e avanguardia tecnologica", afferma **Larini**, "grazie a una struttura articolata che riserva la stessa attenzione ad ogni singola componente. Possiamo affermare che, anche grazie al Comune di Sorrento, alla DG Cinema e Audiovisivo e ai numerosi partner, le Giornate ANEC restituiscono il senso delle molteplici attività e delle crescenti sinergie della nostra industria, con un esercizio sempre più al passo con i tempi, come dimostrano i risultati di questa estate da record".

GLI INCONTRI FICE TORNANO A LUCCA

Presentata la XXVI edizione degli **Incontri del Cinema d'Essai** della **FICE**, a Lucca dal 5 all'8 ottobre, presenti il Sindaco di Lucca **Mario Pardini**, la Presidente FICE **Giuliana Fantoni**, il Delegato **Mario Mazzetti**, oltre al Presidente ACEC **Gianluca Bernardini** e al DG ANEC ed esercente lucchese **Simone Gialdini**. La manifestazione riunirà circa 600 tra esercenti d'essai, distributori, produttori, organizzatori di festival, autori, artisti e giornalisti. Oltre alle **circa 20 anteprime** per accreditati, ai **panel** e al **convegno** in collaborazione con **Box Office**, il programma contempla i **Premi FICE** alle eccellenze del cinema italiano, **proiezioni gratuite per il pubblico e per le scuole**. Inoltre, per la prima volta ospiterà gli **SdC Days** dell'**ACEC**. Tra i premiati, mercoledì 7 ottobre al Teatro del Giglio, **Filippo Timi** e **Laura Samani**. Pre-inaugurazione domenica 4 ottobre con **Dio ride** di **Giovanni Veronesi**, presente con **Pierfrancesco Favino** e **Silvio Orlando**; tra i film annunciati: **Il caso Marie-Claire** (Bim) e **L'essere amato** (Movies Inspired) da Cannes; **Joséphine** premiato al Sundance (Plaion) e **Idda** di Irene Dionisio da Toronto (FilmClub). Il programma sarà annunciato nei prossimi giorni.



A GAMBINA E GIRAUD IL PREMIO LIZZANI



Sono 4 i **vincitori della 12^a edizione del Premio Carlo Lizzani** dell'**ANAC**, Associazione Nazionale Autori Cinematografici, per gli **esercenti più coraggiosi** e capaci di investire nel futuro della sala e nella diffusione del cinema di qualità: **Giuseppe Gambina** per il **Cinema Lumière di Ragusa** (imprese private), **Giancarlo Giraud** per il **Don Bosco di Genova Sampierdarena** e il Club Amici del Cinema (Associazioni/Cinecircoli), **Ronald e Lorenzo Chammah** per l'**Écoles Cinéma Club di Parigi** (Europa); premio speciale a **Gian Luca Farinelli** per il **Cinema Modernissimo di Bologna**. La scelta è stata compiuta dal comitato composto da **Flaminia Lizzani**, **Francesco Lizzani** e **Francesco Ranieri Martinotti**, presidente dell'ANAC.

A **Ragusa** il Lumière, rilevato nel 2004 da Giuseppe Gambina (Delegato FICE Sicilia) insieme al padre Sebastiano, è oggi l'unica sala in centro città, affiancan-

do alla programmazione incontri, rassegne, cineclub, spettacoli e attività per scuole e giovani autori. A **Sampierdarena**, il Don Bosco racconta invece la forza di una comunità: sin dal 1976 è un presidio culturale nel quartiere periferico di Genova. Congratulazioni a entrambi, storici esercenti d'essai.

PREMIO IMPRESA A BRIZE'

Altro **premio collaterale** della Mostra è il **Premio Film Impresa** assegnato ieri, all'Italian Pavilion, al regista francese **Stéphane Brizé** per **Un bon petit soldat** (I Wonder) con protagonista **Alba Rohrwacher** per "la riflessione complessa, sfaccettata e onesta sul lavoro, le responsabilità individuali e le trasformazioni che attraversano il mondo professionale e la società". Film Impresa ha per Presidente **Giampaolo Letta**, per Direttore artistico **Mario Sesti**, per General manager **Simona Anelli**.



Un altro film interpretato da Alba Rohrwacher, **Tre ciotole** di Isabel Coixet (Vision), dopo i 350mila spettatori in Italia e i 176mila in Spagna ha debuttato in **Francia** con 30mila presenze in 140 copie, distribuito da Nour Films. E' stato il miglior debutto della settimana e il terzo miglior esordio italiano dell'anno Oltralpe, e presto uscirà anche in Giappone.

IL RUOLO DELLA SALA AL SUMMIT LUMIÈRE



Sulla scia dell'estate eccezionale al cinema e nel contesto del **Summit Lumière** svoltosi in Francia, il 7 settembre a Saint-Paul-de-Vence su impulso del governo, l'**UNIC**, che rappresenta esercenti e associazioni di 39 territori, ha definito i risultati **"una dimostrazio-**

ne tangibile dell'entusiasmo del pubblico per l'esperienza cinematografica in sala". Secondo *Gower Street Analytics*, ad agosto il **box office globale** ha raggiunto la **cifra record di 4,65 miliardi di dollari, massimo storico**: nell'area **EMEA** (Europa, Medio Oriente e Africa) **+88% su base annua**, ottavo mese consecutivo di crescita a doppia cifra. **Il totale 2026 supera del 29% quello 2025**. Se la **Francia** ha registrato 19,9 milioni di presenze – miglior agosto dall'inizio delle rilevazioni nel 1980 – **in Italia i cinema hanno vissuto il miglior trimestre estivo di sempre, con 20,8 milioni di presenze e 162,3 M€**, culminato nel **miglior agosto mai registrato da Cinetel**. Incrementi significativi anche in **Germania (+53% nell'anno)**, **Spagna (+71%)**, **Paesi Bassi (+77%)** e **Regno Unito/Irlanda (+80%)**. I dati hanno offerto una cornice particolarmente positiva per il **Summit**, che **ha riunito figure di spicco dell'industria globale audiovisiva** per discutere del **futuro del settore**. A rappresentare l'UNIC il Presidente **Jaime Tarrazón**, affiancato da **esponenti del settore** che rappresentavano l'80% delle presenze globali: la loro partecipazione ha **sottolineato il ruolo centrale della sala nell'ampio dibattito sul futuro dell'audiovisivo**.

La **Dichiarazione Lumière** adottata a conclusione **ribadisce con forza il valore duraturo dell'esperienza in sala**, riconoscendo al cinema la capacità unica di **trasformare opere creative in esperienze collettive generatrici di valore culturale, sociale ed economico**. Nel documento si riconosce che "sostenere l'esercizio cinematografico è interesse condiviso dell'intero settore", nel **reciproco rafforzamento tra sale floride e un'offerta diversificata**.

NETFLIX CAMBIA STRATEGIA?

La bola negra, acquistato da **Netflix** a Cannes per diversi territori, godrà della **più lunga distribuzione nelle sale cinematografiche mai concessa** dalla piattaforma: un'uscita di **46 giorni dal 16 ottobre**, prima di approdare in streaming il 2 dicembre. Anche il più ambizioso **Narnia: Il nipote del mago** di Greta Gerwig godrà di un'ampia distribuzione (incluse sale IMAX) per **quasi 50 giorni**, mentre il film d'animazione **Charlie e la fabbrica di cioccolato** sarà proiettato in esclusiva per **47 giorni** a Natale. La sensazione condivisa da numerose personalità intervistate da *Variety* è che Netflix si stia **avvicinando sempre più ad abbracciare la tradizione**, lunga circa 130 anni, della **distribuzione cinematografica**. Inoltre, **per la prima volta rivelerà gli incassi al botteghino di una serie di prossime uscite**, sempre secondo quanto appreso da *Variety*.

