

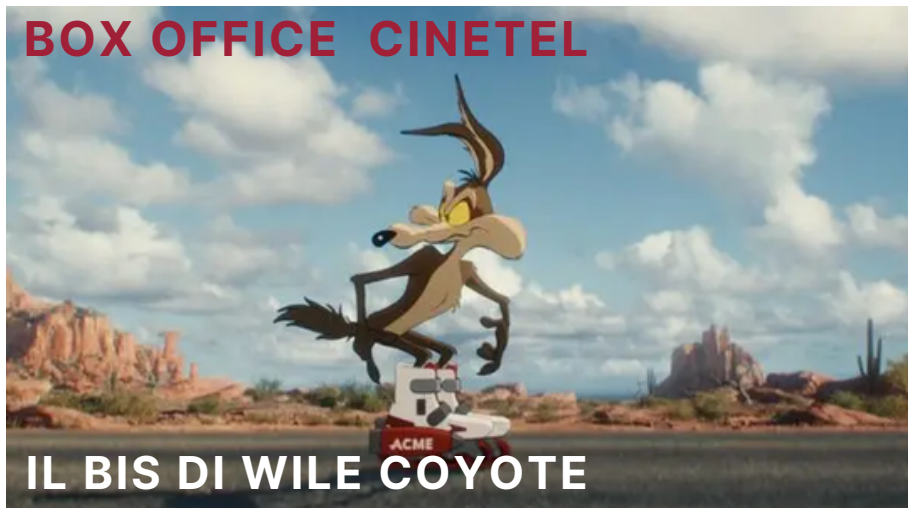
CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3474 (3787)

15 settembre 2026

BOX OFFICE CINETEL



IL BIS DI WILE COYOTE

Il **weekend Cinetel 10-13 settembre** di nuovo in vetta **Coyote vs Acme** (Lucky Red), 935mila euro e 121mila spettatori, media appena sopra i 2mila euro, totale 2,96 M€ e 393mila presenze. Secondo **Odissea** (Universal), 755mila euro e 79mila presenze al nono weekend, media 2.128 euro, totale 57,11 M€ e 6,77 milioni di presenze; terzo **Paw Patrol: Missione dinosauri** (Eagle), 713 mila euro e 96mila presenze, media 1.833 euro in 389 cinema, in tutto 1,02 M€. Quarto **Oasis: Don't look back in anger** (Disney), 503mila euro e 36mila presenze in 268 cinema (media: 1.877 euro); quinto **Oceania** (Disney), 500mila euro e complessivi 10,98 M€ e 1,43 milioni di presenze. Debutta sesto **Amori & incantesimi 2** (WB), 338mila euro in 383 cinema (media: 884 euro), seguito da **Spider-Man: Brand new day** (Eagle), 332mila euro e finora 38,22 M€ e 4,74 milioni di presenze, e da 3 debutti: ottavo **Mutiny - Inverti la rotta** (Eagle), 307mila euro in 263 cinema (media: 1.168 euro); nono **The echo chamber** (01), 183 mila euro in 145 cinema (media: 1.263 euro); decimo **Serpenti** (Europictures), 166mila euro in 120 cinema (media: 1.387 euro).

Altri debutti: 13° **Palestina 36** (Wanted), 62mila euro in 56 cinema (media: 1.123 euro); 16° **Spezie e bugie** (Academy Two), 42 mila euro in 63 cinema (media: 676 euro); 24° **Bad apple** (Eagle), 15mila euro in 80 cinema (media: 193 euro); 25° **Un giorno senza donne** (Trent Film), 11mila euro in 13 cinema (media: 886 euro).

Escono dalla Top Ten: **The dog stars** (Disney, 1,35 M€ e 178mila presenze), **Insidious: Fuori dall'altrove** (Eagle, 1,95 M€ e 243 mila presenze), **Tony - Diario di un giovane cuoco** (I Wonder, 305mila euro), **One night only** (Universal, 571mila euro), **Il malloppo** (Vision/Universal, 154mila euro). L'incasso totale del weekend è 5,5 M€ e 679mila presenze, +9% sul precedente, -19,38% sul 2025, che vedeva primo **Demon Slayer** a 2,65 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL (Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA
- I mercati internazionali (Pag. 2)
- Venezia, il Palmarès
- Leoncino d'Oro a Tsukamoto
- Gli altri premi collaterali (Pag. 3)
- Incontri FICE a Lucca, accrediti in corso (Pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

SETTEMBRE

Dal 1° al 13 settembre incassi a **15,25 M€**, -6,63% sul 2025, +18,37% sul 2024, -27,56% sul 2023, -37% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **1,95 milioni**, -8,97% sul 2025, +7,40% sul 2024, -31,22% sul 2023, -46% sul 2019.

L'ANNO

Da inizio anno incassi a **450,99 M€**, +44,18% sul 2025, +43,75% sul 2024, +39% sul 2023, +12% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **58,91 milioni**, +34,51% sul 2025, +32,87% sul 2024, +28,77% sul 2023, -6% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA al **51,4%** delle presenze con il 26,6% dei film. **Italia/coproduzioni** al **22,3%** col 33,4% dei film. Seguono: **Inghilterra** (17,6%), **Francia** (2,5%), **Spagna** (0,9%), **Corea del Sud**, **Irlanda** e **Canada** (0,8%).

LE DISTRIBUZIONI

Universal prima col 26,1% delle presenze e il 2,7% dei film; seconda **Disney** al 17%, terza **Eagle Pictures** al 16,1%. Seguono: **Medusa** (10,2%), **Warner Bros.** (5,3%), **01 Distribution** (4,9%), **Lucky Red** al sorpasso (4,2%), **I Wonder Pictures** (4,1%, settimana per incassi), **Piper Film** (3,6%), **Vision Distribution** (1,5%).

BOX OFFICE USA LE STREGHETTE SON TORNATE

Nel **weekend USA** debutta primo **Amori & incantesimi 2**, 30 milioni di dollari in 4.146 cinema (media: 7.236 dollari); secondo **Spider-Man: Brand new day**, 8,4 M\$ e in totale 935,17 M\$; terzo **Odissea**, 7,4 M\$ e ad oggi 600,5 M\$; quarto **Coyote vs. Acme** (Ketchup), 6,2 M\$ e sinora 47,8 M\$; quinto **Buddy** (Roadside Attr.), 3,5 M\$ e in tutto 21,3 M\$; settimo **Insidious: Fuori dall'altrove** (Sony), 3,35 M\$ e totali 60,53 M\$, poi al debutto **Hope** (Neon, 3,3 M\$, media 2.115 \$) e **The uprising** (Focus, 3,25 M\$, media 1.572 \$). I primi 10 film incassano 74,33 M\$: -5,4% sul precedente weekend, -46,8% sul 2025, -13,7% sul 2024.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** è ancora **Odissea** in vetta: 27 M\$ in 77 territori e un totale che raggiunge il miliardo di dollari (1,6 miliardi col Nord America), miglior successo Universal di sempre. Non è da meno **Spider-Man: Brand new day**, 19 M\$ in 67 territori e sinora 1,5 mld \$ (2,4 miliardi globali). **Amori & incantesimi** debutta in 77 territori con 16 M\$, seguito dal blockbuster cinese **Once upon a time in the Middle East**: 7,7 M\$ in 5 territori, totale 318,9 M\$; **Coyote vs. Acme** aggiunge 7,2 M\$ in 39 territori, per un totale di 33 M\$, appena di più dell'indiano **Hanuman Ansh**, 7,1 M\$ in 8 territori, ad oggi 28,7 M\$. 6,8 M\$ l'incasso del weekend sia per **Insidious: Fuori dall'altrove** (66 territori, totale 94,7 M\$) che per il doc musicale **Oasis: Don't look back in anger** (in 42 territori).



VENEZIA 83, IL PALMARES

La giuria di **Venezia 83** presieduta da **Maggie Gyllenhaal** ha assegnato a **Woman unknown** della danese **May el-Toukhy** (Lucky Red) il **Leone d'Oro** e la Coppa Volpi per **Mathilde Arcel**. Gran Premio della Giuria a **Possible love** di Lee Chang-dong (Netflix); miglior regia **Dau** di Ilya Khrzanovsky; attore **John Malkovich** per **Wild Horse Nine** (Disney); sceneggiatura **Un bon petit soldat** di Stéphane Brizé (I Wonder); Premio speciale a **Naza** di **Abraham-Szor** (I Wonder); **Mastroianni** a **Malou Khebizi** per **15/18** (I Wonder). **Orizzonti** premia **Un détour par Diane** di **Siroto-Balboni** (Fandango), **A day in the life of Jo: Chapter Phaedra** (regia), **La maison du vent** (Trent Film, Premio speciale e Premio De Laurentiis), gli attori **Laleh Marzban** (**Falling house**) e **Riccardo Scamarcio** per **I figli della scimmia** (Medusa, anche sceneggiatura). Premio del pubblico **Spotlight** a **Eu contez**. Premio **Giornate degli Autori** a **A veces me entra tristeza, otras veces rebelion** di Maria Aparicio; Premio del Pubblico **Balcanica** di **Nicola Sorcinelli** (Fandango); Europa Cinema Label **Une femme aujourd'hui** di Robert Guédiguian (Officine Ubu). **Settimana della Critica**: vince **Prima della guerra** di **Tommaso Usberti**; Premio del pubblico **Our share of sand** di **Shalini Adnani**.

LEONCINO D'ORO A TSUKAMOTO

Mr. Nelson, did you kill people? di **Shinya Tsukamoto** ha vinto la 38ª edizione del **Leoncino d'Oro Agiscuola**, assegnato da studenti delle secondarie di II grado da tutte le regioni, istituito con **AGIS**, **ANEC**, **ACEC** e l'**Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello**, il supporto del **MIC** e del **MIM** con **Cinema e Immagini per la Scuola**. La **motivazione** sottolinea "l'abilità di ritrarre la spregiudicata violenza fattore comune delle guerre di ogni tempo, la denuncia di un orrore che spazia tra la guerra e il trauma del reduce, la capacità di trasmettere a ogni generazione il rifiuto verso la logica imperialista della guerra di aggressione". La **Segnalazione Cinema For UNICEF** premia **Naza** di **Yuval Abraham** e **Rachel Szor**.



GLI ALTRI PREMI COLLATERALI

Premio Fipresci al coreano **Possible love** (concorso), che vince anche **Arca Cinema Giovani**, e alla coproduzione **The color of the sun** (Orizzonti). **Look back** di Kore-eda (foto) vince **Cinema & Arti**, **Cinema-Sarà**, **Signs**, **Unimed**. **Naza** ha vinto **Edipo Re degli studenti Ca' Foscari**, **Sorriso Diverso** e, assieme a **L'estranea** di Strippoli (anche **Arca CinemaGiovani**), il **Green Drop Award**. **Un bon petit soldat** porta a casa **Film Impresa**, **Interfilm** e **Sorriso Diverso**. **Il fuoco che ti porti dentro** vince **BookCiak**, **Soundtrack Stars**, il **Pasinetti** a **Vanessa Scalera** - gli altri a **Ritorno a Buenos Aires** e **Adriano Giannini**, che vince anche il **Roma Film**. **15/18** vince **Croce Rossa Italiana** e **Lanterna Magica**, a **Balcanica** di Sorcinelli il **Carlo Lizzani** degli esercenti. **La ragazza con la Leica** di Marazzi vince il **Pop Art**; **FEDIC** a **Serpenti**; **Nuovo Imaie** a **La città dei vivi** e **Prima della guerra**.

5-8 ottobre 2026
XXVI EDIZIONE

incontri DEL CINEMA D'ESSAI *Lucca*

fice
FEDERAZIONE
ITALIANA
CINEMA
D'ESSAI

Sono in corso gli **accrediti professionali** agli **INCONTRI DEL CINEMA D'ESSAI**, la cui **XXVI edizione** si svolge a **Lucca, cinema Astra e Centrale, da lunedì 5 a giovedì 8 ottobre**, preceduta dalla serata di **pre-inaugurazione per il pubblico cittadino**, domenica 4/10, con **Dio ride** (PiperFilm), alla presenza dell'autore **Giovanni Veronesi** e dei protagonisti **Pierfrancesco Favino** e **Silvio Orlando**.

Il programma, che parte nella mattinata di lunedì 5/10 per concludersi nel primo pomeriggio di giovedì 8/10, include i **Premi FICE, mercoledì 7/10 al Teatro del Giglio** e, dopo le prime anticipazioni a Venezia, sarà reso noto nei prossimi giorni. La manifestazione si svolge grazie al sostegno della **Direzione Generale Cinema e Audiovisivo** del MIC e del **Comune di Lucca**.

Accrediti per tutte le categorie professionali a [questo link](#).