

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3475 (3788)

17 settembre 2026

BOX OFFICE EUROPA



QUALCOSA E' CAMBIATO

Nei **Top 5 mercati europei** sempre in testa **Spider-Man: Brand new day** con 5,4 milioni di euro e totali 309,19 M€; secondo al debutto **Amori & incantesimi 2**, 5,26 M€; terzo **Odissea**, 5,03 M€ e in tutto 302,10 M€, poi i debutti del doc musicale **Oasis: Don't look back in anger**, 3,94 M€, e di **Pressure** con Andrew Scott, 3,01 M€. Sesto **Insidious: Fuori dall'altrove**, 1,95 M€ e sinora 23,03 M€; settimo **Paw Patrol: The Dino movie**, 1,80 M€ e ad oggi 30,64 M€.

(UNIC/Rentrak)

In **Francia** la settimana 37 vede invariato il podio: **Spider-Man: Brand new day** a 183mila presenze (totale 8,2 milioni), **Tombé du ciel** (SND) a 173mila presenze (1,95 milioni in tutto), **Odissea** a 166 mila per totali 7,78 milioni. Seguono tre debutti: quarto **La vie d'une femme** (Pyramide), 161mila presenze in 405 copie; quinto il dramma bellico **Pressure** (Studiocanal), 117mila spettatori in 418 copie; sesto **Les héros du Louvre** (Paradis), 92mila presenze in 478 copie. **Fjord** è settimo, 87 mila presenze e totali 506mila, poi **Amori & incantesimi 2** con 75mila presenze in 301 copie. (JP-Box Office)

Nel **Regno Unito-Irlanda** podio stravolto: primo **Amori & incantesimi 2**, 2,8 milioni di sterline in 670 cinema; secondo **Oasis: Don't look back in anger**, 2,7 M£ (incluse anteprime, con il 14% nelle sale Imax) in 670 cinema; terzo **Pressure**, 2 M£ con le anteprime in 702 cinema; quarto **Odissea**, 890mila sterline e sinora 84,6 M£; quinto **Spider-Man: Brand new day**, 840mila sterline e totale 98,1 M£. Sesto **Insidious: Fuori dall'altrove**, 457mila sterline, sinora 7,4 M£; settimo **Shaun the Sheep - Operazione Z.U.C.C.A.** (Studiocanal), 452mila sterline solo con le anteprime; ottavo al debutto **Runner** con Owen Wilson (Entertainment), 383mila sterline. (ScreenDaily)

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: I Top 5 mercati europei (pag. 1)
- *Cinema in Festa* al via
- Aperti gli accrediti per Sorrento
- La Camera approva il DDL cinema
- FAPAV in audizione al Senato (Pag. 2)
- Moretti per *Tutti al cinema*
- Zalone e Nunziante al lavoro
- Prenotazioni record per *Avengers*
- In Germania trionfa *Kinofest* (Pag. 3)
- Oscar internazionale, i 21 italiani
- HBO Max accetta le regole francesi
- In Francia *nonstop* (Pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

CINEMA IN FESTA AL VIA

Dal 21 al 24 settembre torna **Cinema in Festa**, seconda edizione del 2026 a conclusione del progetto quinquennale. Nelle sale aderenti, il prezzo unico per tutti i film è di **3,50 euro**, ad eccezione di eventuali titoli non ammessi dalle distribuzioni. Tutti i **materiali** della campagna promozionale sono disponibili sul **sito ANEC** nella sezione dedicata.



APERTI GLI ACCREDITI PER SORRENTO



Da ieri è attivo il portale www.giornatedicinema.com per gli **accrediti** alla **49ª edizione** delle **Giornate Professionali di Cinema – Raise the bar!**, a Sorrento da martedì 1° a venerdì 4 dicembre. Esercenti, produttori, distributori, industrie tecniche, espositori del Trade Show possono procedere agli accrediti professionali, a **tariffa agevolata fino a giovedì 8 ottobre**. In programma **anteprime, convention, trailer** e presentazioni di **film italiani; seminari e tavole rotonde** su argomenti di attualità del mercato, approfondimenti normativi e gli **aggiornamenti dal MIC**. Tornano gli **incontri bilaterali sull'esercizio**, stavolta con focus sul **Regno Unito** per un parallelo fra i due mercati (primo incontro: martedì 1° dicembre alle 15.15). **Biglietti d'Oro** in Sala Sirene giovedì 3/12, seguiti da un'anteprima aperta al pubblico cittadino. Le ultime convention nella mattinata di venerdì 4/12, entro le ore 12.



LA CAMERA APPROVA IL DDL CINEMA

Il testo della **nuova legge cinema bipartisan**, che istituisce tra le altre misure l'**Agenzia per il cinema e l'audiovisivo**, è stato **approvato in prima lettura dalla Camera** con 218 sì, 6 no e nessun astenuto, e passa **ora al Senato**. Contrari Futuro Nazionale e Luigi Marattin (Pld).

FAPAV IN AUDIZIONE AL SENATO

La **FAPAV** ha annunciato la nuova **strategia per rafforzare la lotta alla distribuzione illegale di contenuti protetti da copyright**, durante l'audizione del Presidente **Federico Bagnoli Rossi** alla 7ª



Commissione del Senato in merito alle disposizioni in materia di sistema calcistico. Nonostante gli **strumenti di contrasto avanzati**, il **danno per l'economia supera i 2,3 mld € l'anno** ed è necessario lavorare su **tre aree: comunicazione** (specifiche campagne di sensibilizzazione), **cooperazione** (dei soggetti tecnologici intermediari del web) e **sicurezza** (il rischio di virus informatici e del furto di dati personali).

MORETTI PER TUTTI AL CINEMA

Dal 21 al 27 settembre, 26 sale di altrettante città capoluogo proporranno **Sogni d'oro** di Nanni Moretti nell'edizione 4K restaurata dal **CSC - Cineteca Nazionale**, per la II edizione di **Tutti al cinema**, con **audiodescrizione e sottotitolazione** per una fruibilità dal pubblico con disabilità sensoriali. Da anni **+Cultura Accessibile**, che organizza l'evento in collaborazione con l'**ANEC** e in partnership con **CSC-Cineteca Nazionale**, **ANICA**, **Fondazione Cinema per Roma**, **Anica Academy**, **ACEC Marche**, **Sub-Ti**, **Associazione OnAir**, **Filmstudio Roma**, opera perché le versioni accessibili dei film italiani entrino nella programmazione corrente.



ZALONE E NUNZIANTE AL LAVORO

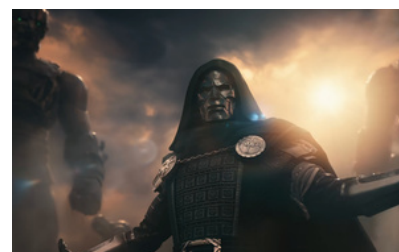


La coppia d'oro della commedia italiana è in fase di **sviluppo del nuovo film**, che racconterà lo **scollamento tra élite e popolo**. L'annuncio è stato dato da **Gennaro Nunziante** a Venezia, in un incontro promosso dalla **Fondazione Ente dello Spettacolo**: "Con Luca siamo in fase di elaborazione, stiamo affrontando una questione che sempre

più impera in Italia e nel mondo: il **classismo**. Sono cresciuto con intellettuali che venivano a parlare fuori dalle scuole e fuori dalle fabbriche, oggi abbiamo intellettuali a pagamento nei teatri".

PRENOTAZIONI RECORD PER AVENGERS

Disney ha annunciato che il prossimo capitolo del **Marvel Cinematic Universe**, **Avengers: Doomsday**, ha già incassato **50 milioni di dollari in prevendita negli Stati Uniti**, tre mesi prima dell'uscita del **18 dicembre**. *Variety* riferisce che il 70% si riferisce a sale certificate da Disney **Infinity Vision**, a dimostrazione dell'interesse del pubblico per gli schermi di alta qualità.



IN GERMANIA TRIONFA KINOFEST



700 cinema e 30 distributori tedeschi hanno lanciato lo scorso weekend **KinoFest**, promozione a **5 euro** che ha generato **2,08 milioni di spettatori** sabato 12 e domenica 13 settembre, **+26%** rispetto agli 1,65 milioni del 2025: è stato il **miglior weekend degli ultimi 20 anni**. Nella giornata di do-

menica gli spettatori sono stati 1,12 milioni, come non avveniva da Natale 2003. Negli stessi giorni, **Spider-Man: Brand new day** ha superato i 5 milioni di spettatori complessivi, **Odissea** i 4 milioni.

OSCAR INTERNAZIONALE, I 21 ITALIANI

Mentre **Francia** e **Spagna** entrano nella corsa all'Oscar per il film internazionale con **Minotaur** di Andrey Zvyagintsev e **La bola negra** di Javier Ambrossi & Javier Calvo, il **Comitato di selezione** istituito dall'ANICA si riunirà il **23 settembre** per scegliere il desi-



gnato italiano tra i **21 film iscritti**. Tra questi: **Anna** di Monica Guerritore, **Finale allegro** di Emanuela Piovano, **Gioia mia** di Margherita Spampinato, **Gli occhi degli altri** di Andrea De Sica, **I figli della scimmia** di Tommaso Landucci, **Il vangelo di Giuda** di Giulio Base, **La vita va così** di Riccardo Milani, **Le cose non dette** di Gabriele Muccino, **L'estranea** di Paolo Strippoli, **Primavera** di Damiano Michieletto, **Ritorno a Buenos Aires** di Marco Bechis, **Succederà questa notte** di Nanni Moretti, **Tre ciotole** di Isabel Coixet.

Per la prima volta nei 97 anni di storia degli Academy Awards, il Vaticano si appresta a presentare un film in lizza per gli Oscar: il cortometraggio documentario **Green Lava**, incentrato sul giovane **Giacomo Mattivi**, affetto da distrofia muscolare di Duchenne. Il corto sarà presentato questa settimana a Los Angeles, come preludio alla candidatura all'Oscar della categoria.

HBO MAX ACCETTA LE REGOLE FRANCESI



HBO Max ha accettato di destinare parte del suo investimento obbligatorio in contenuti francesi ed europei a documentari e animazione, accogliendo le nuove regole francesi sulle quote parziali che Netflix, Prime Video e Disney+ hanno contestato ricorrendo al Consiglio di Stato,

sostenendo la mancanza di un'adeguata negoziazione e la diversità di trattamento rispetto alle emittenti tradizionali. In attuazione della normativa comunitaria, le piattaforme francesi devono investire il **20% dei ricavi locali nella produzione cinematografica e televisiva europea** e in lingua francese a partire dal 2021. Gli importi precisi destinati ai diversi generi saranno determinati in base agli esercizi finanziari 2026 e 2027 della piattaforma.

IN FRANCIA NONSTOP

Al **Congresso degli esercenti francesi** di Deauville sarà presentato **nonstop**, progetto di abbonamento illimitato dedicato ai **cinema indipendenti francesi**, annunciato a dicembre '25 da **Cine Group** (editore di *Boxoffice Pro*) con l'o-



landese **Cineville**, che prevede una fase test in una grande città. Fondato ad Amsterdam nel 2009 da studenti e gestori di sale indipendenti, il pass illimitato si è diffuso in **5 (presto 6) paesi europei**, attirando **158mila abbonati**. Nei **Paesi Bassi** oltre l'80% degli abbonati frequenta almeno 3 diversi cinema l'anno e la partecipazione è aumentata del 38% tra il 2022 e il 2024, rispetto al 5% nazionale. Il modello garantisce una redistribuzione trasparente dei ricavi, la sovranità degli operatori sui propri dati e la completa libertà di programmazione, col prezzo di riferimento concordato con i cinema.