

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3478 (3791)

28 settembre 2026

BOX OFFICE CINETEL



Una riedizione e un evento trainano il **weekend Cinetel 24-27 settembre**: **Avengers: Endgame Extra** (Disney) primo con 2,3 milioni di euro e 330mila presenze in 380 cinema (media: 6.075 euro); secondo **Ultimo - Tutto** (Nexo Digital), 1,39 M€ e 88mila presenze in 313 cinema (media: 4.463 euro), in 6 giorni 2,64 M€ e 168mila spettatori. Terzo al debutto **Heart of the beast** (Eagle), 930mila euro e 133mila presenze in 364 cinema (media: 2.555 euro); quarto **Resident evil** (Eagle), 790mila euro e 111mila presenze, sinora 2,71 M€ e 412mila presenze. Quinto **The invite** (I Wonder), 395mila euro e totali 1,34 M€; sesto al debutto **L'isola dei ricordi** (Universal), 375mila euro in 370 cinema (media: 1.014 euro). Settimo **Odissea** (Universal), 255mila euro e ad oggi 58,27 M€ e 6,93 milioni di presenze; ottavo **Coyote vs. Acme** (Lucky Red), 246mila euro, in tutto 4,12 M€ e 575mila presenze. Nono al debutto **Nessun dolore** (01), 205mila euro in 201 cinema (media: 1.020 euro), poi la riedizione di **Cars: Motori ruggenti** (Disney), 193mila euro e un totale di 1,26 M€.

Altri debutti: **Una storia** (Bim) 12°, 95mila euro in 95 cinema (media: 1.002 euro); **Maigret l'amore e la morte** (Lucky Red) 13°, 91mila euro in 120 cinema (media: 766 euro); **Santiago** (Officine Ubu) 18°, 47mila euro in 74 cinema (media: 642 euro). Escono dalla Ton Ten: **Paw Patrol: Missione dinosauri** (Eagle, 1,66 M€ dopo 3 weekend), **Oceania** (Disney, 11,43 M€ e 1,5 milioni di spettatori dopo 6 fine settimana), **Serpenti** (Be Water/Europictures, 496mila euro dopo 3 weekend), **Spider-Man: Brand new day** (Eagle, 38,57 M€ e 4,8 milioni di presenze dopo 9 fine settimana), **Amori & Incantesimi 2** (WB, 686mila euro dopo 3 weekend). L'incasso totale del weekend è 8,05 M€ e 1,05 milioni di spettatori, +37% sul precedente, +48,47% sul 2025, che vedeva *Una battaglia dopo l'altra* debuttare con 1,12 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL (Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA
- I mercati internazionali (Pag. 2)
- Festa di Roma e Alice nella Città
- Italiani nel mondo (Pag. 3)
- A Lucca seminario scuola
- Regione Lazio per i cinema
- I film della Critica nel Nordest
- *Made in Italy* in Germania (Pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL MESE

Dal 1° al 27 settembre incassi a **34,18 M€**, +16,28% sul 2025, +38,69% sul 2024, -12,25% sul 2023, -24% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **4,61 milioni**, +9,52% sul 2025, +18,17% sul 2024, -23,96% sul 2023, -31% sul 2019.

L'ANNO

Da inizio anno incassi a **469,94 M€**, +44,21% sul 2025, +44,37% sul 2024, +37,27% sul 2023, +11% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **61,57 milioni**, +34,26% sul 2025, +32,64% sul 2024, +25,73% sul 2023, -6% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA al **51,7%** delle presenze con il 26,9% dei film. **Italia/coproduzioni** al **22%** col 33,1% dei film. Seguono: **Inghilterra** (17,5%), **Francia** (2,5%), **Spagna** e **Canada** (0,9%), **Corea del Sud** e **Irlanda** (0,8%).

LE DISTRIBUZIONI

Universal prima al 25,4% delle presenze e il 2,7% dei film; seconda **Disney** al 17,3%, terza **Eagle Pictures** al 16,7%. Seguono: **Medusa** (9,8%), **Warner Bros.** (5,2%), **01 Distribution** (4,8%), **Lucky Red** (4,3%), **I Wonder Pictures** (4,3%, settimana per incassi), **Piper Film** (3,5%), **Vision Distribution** (1,5%).

BOX OFFICE USA AVENGERS: SI RIPARTE

Nel **weekend USA** primo **Avengers Endgame: Encore**, 26 milioni di dollari in 3.060 cinema (media: 8.496 dollari); secondo **Resident evil** (Sony), 23,3 M\$, totali 103,47 M\$; terzo **Heart of the beast** (Paramount), 20 M\$ in 3.435 cinema (media: 5.822 dollari); quarto **Primetime** (A24), 19,19 M\$ in 2.874 cinema (media: 6.679 dollari); quinto **L'isola dei ricordi**, 12,8 M\$ in 3.548 cinema (media: 3.607 dollari), poi **Amori & incantesimi 2**, 5,67 M\$ e totali 59,83 M\$; settimo **Spider-Man: Brand new day**, 4,1 M\$ e sinora 950,68 M\$. **Your mother your mother** (Orion) in 6 cinema incassa 200mila dollari. I Top 10 incassano 118,18 M\$: +16,2% sul precedente weekend, +71% e +41,2% su '25 e '24.



MERCATI INTERNAZIONALI



Anche nei **mercati internazionali** la Disney festeggia il ritorno ai vertici, sette anni dopo, di **Avengers: Endgame**: 60 M\$ in 52 territori, di cui 13,5 in Cina, 5,4 nel Regno Unito, 4,2 in Messico e 2,6 in Italia (miglior debutto di sempre per una riedizione), meglio di Germania (2,2), Francia (2,1) e Germania (2). **Heart of the beast** segue con 30,1 M\$ in 63 territori, di cui 3,8 in Francia. **Resident evil** registra 27 M\$ in 65 territori, totale 93 M\$ (col Nord America: 196,4 M\$). **Odissea** prosegue la marcia con 13,8 M\$ in 84 territori, totale 1,1 miliardi e, a livello globale, 1,7 mld \$; segue il coreano **The assassin(s)**, in patria 12,4 M\$ al debutto, poi il cinese **Once upon a time in the Middle East**: 7,4 M\$ in 5 territori, totale 337,9 M\$. Segue **Spider-Man: Brand new day** con 6,2 M\$ e un totale di 1,5 miliardi (col Nord America 2,4 mld \$). **L'isola dei ricordi** passa a 34 territori con 5,6 M\$ (totale: 7,8 M\$).

FESTA DI ROMA E ALICE NELLA CITTA'

Il ricchissimo programma della **Festa del Cinema di Roma (13-25 ottobre)** prevede 18 titoli nel concorso *Progressive Cinema*, tra cui **Brianza** di Simone Catania, **Giorni felici** di Susanna Nicchiarelli, il doc **Mustang** di Kasia Smutniak, la coproduzione **Sants** di Mikel Gurrea, **The life and death of Wilson Shedd** di Tim Blake Nelson, **Voilà c'est fini** di Gustave Kervern e diversi film di Cannes, incluso **Congo boy** di Rafiki Fa-

rrialà. *Freestyle* include **7 anniversari** di Sabrina Iannucci, **Cambogia** di e con Valerio Lundini, **Caro mondo crudele** di Niccolò Falsetti, **Interno familiare** di Paolo Coletta, **Mission** di Paul Wright, **The idiot(s)** di Szumowska-Englert; in *Freestyle Art* diversi doc. *Grand Public* schiera **Elsinore** di Simon Stone, **The debut** di Jesse Eisenberg, **La bataille De Gaulle: L'age de fer** di Antonin Baudry, **Cambiare l'acqua ai fiori** di Jean-Pierre Jeunet, **I play Rocky** di Peter Farrelly, **Juste une illusion** di Toledano-Nakache, **Klara e il sole** di Taika Waititi, **Me, you** di Bille August, **A talent for murder** di Anton Corbijn, **Je so' pazzo** di Nicola Prosatore, **Desiderio** di Michela Cescon, **E' andata così** di Gianni Zanasi, **Il ministero dell'amore** di Ciarrapico-Vendruscolo, **Noi, un po' meglio** di Daniele Luchetti, **L'ora di tutti** di Stefania Rocca, **Il profilo dell'altra** di Francesco Bruni, **Le rose di Marrakech** di Ginevra Elkann, **Se domani non torno** di Paola Randi (con Alice nella Città), **Un tranquillo funerale di famiglia** di Massimiliano Bruno, **La sera a Roma** di Enrico Vanzina, oltre al film d'apertura **Il rumore delle cose nuove** di Paolo Genovese. Tanti film anche in *Special Screenings*, tra cui **Knife: The attempted murder of Salman Rushdie** di Alex Gibney e **Lorenzo - L'incredibile avventura di Jovanotti** di Zonta-Zoratti, e in *Best of 2026*.



Numerose le sezioni di **Alice nella Città**: tra i 12 film in concorso, da Cannes, **La Gradiva** di Marine Atlan, l'animazione **Il corsetto** di Louis Clichy e il vincitore del Certain Regard **Everywhere** di Sandra Wollner. In *Panorama Italia* 8 titoli, tra cui **FOA - C'era una volta il futuro** di Margherita Ferrari.

ITALIANI NEL MONDO

Cinecittà annuncia l'ampia partecipazione italiana ai festival internazionali. A **Busan (6-15 ottobre)** in concorso **FOA - C'era una volta il futuro**, esordio di Margherita Ferrari coprodotta da Paolo Sorrentino; in altre sezioni **The echo chamber** di Andrea Pallaoro, **Ritorno a Buenos Aires** di Marco Bechis, **Succederà questa notte** di Nanni Moretti, **L'estranea** di Paolo Strippoli, **L'ora più bella** di Ernesto Maria Censori (altro esordio) e **Il fuoco che ti porti dentro** di Edoardo De Angelis. Al **London Film Festival**, dal 7/10, **Ketticé** di Giovanni Tortorici premiato a Locarno, **Una storia** di Anna Foglietta, Pallaoro e Moretti. Al **Chicago Film Festival** dal 14 ottobre in concorso Strippoli e Pallaoro, in altre sezioni Foglietta, Moretti e **La ragazza con la Leica** di Alina Marazzi.



A LUCCA SEMINARIO SCUOLA

Martedì 6 ottobre, alle 14,15 al Centrale di Lucca, nell'ambito degli *Incontri del Cinema d'Essai* si terrà il **seminario sui rapporti con le scuole**, in occasione della prima **selezione di film del Tavolo di lavoro FICE per la Scuola**, da proporre **agli insegnanti per il nuovo anno scolastico**. Interverranno, dopo il saluto della Presidente **Giuliana Fantoni**: **Chiara Ciccia Romito**, **Elisa Lancini** per ACEC e **Bruno Zambardino** per la DGCA. La mail di riferimento è scuolefice@gmail.com.

REGIONE LAZIO PER I CINEMA

La **Regione Lazio** destina un **investimento complessivo di 4,16 M€** al **Sostegno e rilancio competitivo delle sale cinematografiche e delle arene del Lazio**, finanziato con le risorse del **Fondo per lo Sviluppo e la Coesione (FSC) 2014-2020** (26 progetti già ammessi per 2,9 M€) e **2021-2027** (gli ulteriori 16 ammissibili, per 1,23 M€). La misura, presentata al **Cynthianum di Genzano**, sostiene la modernizzazione delle sale e delle arene del territorio attraverso investimenti per **adeguamento strutturale, innovazione tecnologica, accessibilità, sicurezza degli spazi ed efficientamento energetico**. Tra i presenti, l'Assessore al Bilancio, Programmazione economica della Regione Lazio **Giancarlo Righini**; il Presidente ANEC Lazio **Leandro Pesci**, il Sindaco di Genzano **Fabio Papalia**.



I FILM DELLA CRITICA NEL NORD-EST

Si rinnova **Le Giornate della Mostra di Venezia – I Film della Settimana della Critica**, che porterà in **12 cinema di Trentino Alto Adige e Friuli Venezia Giulia** i film della SIC, introdotti da critici. E' una collaborazione tra **AGIS, ANEC e FICE Tre Venezie** con gli **Enti territoriali, le Regioni e le Province Autonome**. Proiezioni ad ingresso gratuito, programma [qui](#).



MADE IN ITALY IN GERMANIA

Margherita Spampinato al cinema **Metropolis di Amburgo** ha inaugurato con **Gioia mia** la 29^ edizione di **Cinema! Italia!**, organizzato da **Made in Italy** con il contributo del **Ministero della Cultura**, in collaborazione con la casa di distribuzione **Kairos-Filmverleih** di Gottinga e Ambasciata, Istituti di Cultura e Consolati italiani in Germania, **fino al 16 dicembre. 30 le città coinvolte** tra cui Monaco, Colonia, Lubecca, Brema, Bonn, Lipsia, Dresda, Hannover, Stoccarda, Friburgo e Berlino. Il programma include **Il bene comune** di Rocco Papaleo, **Come ti muovi sbagli** di Gianni Di Gregorio, **Tre ciotole** di Isabel Coixet e **La vita da grandi** di Greta Scarano, oltre alla copia restaurata di **Gruppo di famiglia in un interno** per l'omaggio a Luchino Visconti. Il film più votato dal pubblico sarà distribuito in Germania.