

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3479 (3792)

1 ottobre 2026

BOX OFFICE EUROPA



OLTRE LE PREVISIONI

Nei **Top 5 mercati europei** **Avengers Endgame: Encore** incassa 10,88 milioni di euro, di cui 1,76 in Germania e 1,48 in Spagna, seguito da **Heart of the beast** con 8,65 M€. **Resident evil** terzo, 7,24 M€ e ad oggi 25 M€, poi il debutto record in Spagna de **La bola negra** con 4,71 M€. Quinto **Ragione e sentimento**, 2,07 M€ in 2 terriori; sesto **Odissea** con 1,97 M€ e in totale 310,83 M€. Con l'incasso italiano, **Ultimo - Tutto** si piazza ottavo. (UNIC/Rentrak)

In **Francia** gran debutto per **Heart of the beast**: 424mila spettatori in 555 copie, seguito da **Resident evil** con 210mila presenze e in totale 583mila. Seguono tre novità: terzo **Avengers: Endgame**, 196 mila presenze in 343 copie; quarto **Garance** (Studiocanal), 172mila presenze in 397 copie, poi **Justin le Juste** (SND), 78mila presenze in 530 copie. Sesto **Tombé du ciel** (SND), 75mila presenze e totali 2,16 milioni, seguito da **Spider-Man: Brand new day** che sfiora 8,4 milioni di spettatori totali. **Primetime** debutta con 63mila presenze in 104 copie, **Odissea** a quota 7,99 milioni. (JP-Box Office)

Nel **Regno Unito-Irlanda** tre debutti in Top 5: primo **Avengers: Endgame**, 4,1 milioni di sterline in 537 cinema; secondo **Resident evil**, 2,2 M€ e sinora 8,6 M€; terzo **Heart of the beast**, 2,1 M€ incluse anteprime in 553 cinema; quarto **Ragione e sentimento**, 1,5 M€ in 725 cinema; quinto **Shaun the Sheep - Operazione Z.U.C.C.A.**, 816mila sterline e in tutto 2,5 M€. Sesto **Pressure**, 577mila sterline e ad oggi 5,7 M€, poi **Odissea** con 365mila sterline e un totale da 86,7 M€; con le 312mila sterline incassate nel weekend, **Spider-Man: Brand new day** raggiunge quota 99,5M€. (ScreenDaily)

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA:
I Top 5 mercati europei
(pag. 1)
- I numeri di Naza
- ANEC in copertina
- Un hub per il MIA (Pag. 2)
- Francia: il cinema e la politica
- Al via la fusione
Paramount-WBD
- Nuovo premio agli EFA
(Pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato
del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta
stampato in proprio



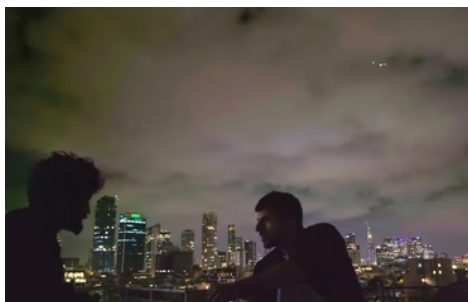
Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei
destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte
citando la fonte e citando, quando evidenziata, la
fonte originaria. Le foto sono state in larga parte
prese da Internet e quindi valutate di pubblico
dominio. Per chiedere la rimozione di foto o
contenuti scrivere alla redazione.
La Direzione si riserva l'accettazione e la
collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

I NUMERI DI NAZA



Anche *Variety* ha sottolineato il **successo di Naza** nei cinema italiani: inizialmente previsto come evento di tre giorni, il film, distribuito da **I Wonder** dopo il premio a **Venezia 83**, ha incassato sinora 1,8 M€ con 243 mila spettatori - ieri 695mila euro e 95 mila presenze in 449 cinema, seguito da **The Bibi files** (Mescalito) con 174mila euro e 23mila presenze. Alla luce del successo riscontrato, il film **prosegue le programmazioni**

anche nei prossimi giorni. L'Italia è il primo degli **oltre 50 territori** dove il documentario sarà distribuito, prima di essere visibile **gratuitamente** attraverso il **sito del Guardian** (che lo ha prodotto) da **fine novembre**.

ANEC IN COPERTINA

E' dedicata all'ANEC la **copertina del nuovo Box Office**: alla vigilia degli **80 anni** dell'associazione, il Presidente **Fabrizio Larini** e il DG **Simone Gialdini** tracciano la **rotta dell'esercizio italiano: risorse certe, ammodernamento delle sale, innovazione e nuovi pubblici** da intercettare. Con una priorità: trasformare la ripresa del mercato in una **crescita strutturale e duratura**. Arricchiscono il numero, che sarà distribuito anche a Lucca durante gli **Incontri del Cinema d'Essai**, un **focus sul cinema di qualità** con la presentazione dei **titoli in arrivo** nei prossimi mesi, e le **interviste** ai principali distributori ed esercenti d'essai, a cominciare dalla Presidente FICE **Giuliana Fantoni**.



UN HUB PER IL MIA



Il XII **MIA Market** di Roma, dal **19 al 23 novembre**, lancia l'**European Investment Hub**, per aiutare produttori e professionisti europei a orientarsi tra le diverse possibilità di finanziamento. Il programma riguarderà sia i

fondi pubblici sia il private equity. L'EIH nasce in collaborazione con **Commissione Europea, Fondo Europeo per gli Investimenti, CineRegio** ed **Eurimages**. In programma panel, tavole rotonde e incontri individuali, con l'obiettivo di favorire il contatto diretto tra produttori e soggetti finanziatori. Oltre ai fondi europei di coproduzione e agli equity fund, verranno approfonditi completion bond e sistemi per la mitigazione del rischio.

Tra gli appuntamenti in programma, **Unlocking Italy's Potential** sarà dedicato alle opportunità offerte dall'industria audiovisiva italiana, con **Roeg Sutherland** (Media Finance Department e International Film Group di CAA), **Raj Singh** (Media Capital Technologies) e l'avvocato statunitense **Steve Saltzman**.

FRANCIA: IL CINEMA E LA POLITICA

Se il clima del mercato sala è roseo, gli **esercenti francesi**, riuniti la scorsa settimana a **Deauville** per il **Congresso** annuale della **Federazione Nazionale Cinema Francesi**, si sono interrogati sul **futuro politico nazionale**.

BLOC, ARP e USPA, che rappresentano la stragrande maggioranza delle associazioni di settore, hanno pubblicato il 28 settembre la **dichiarazione *Chi vuole distruggere il cinema e l'audiovisivo francese?***, evidenziando alcune **recenti decisioni del governo**:

riduzione dei finanziamenti a France Télévisions, aumento dell'IVA a Canal+, agevolazioni fiscali per YouTube, proposta di un **tetto massimo alla tassa** su distributori ed editori **destinata al CNC**. Il tutto unito alle ambizioni punitive del **Rassemblement National** nei confronti del CNC e del servizio pubblico radiotelevisivo.

Marc-Olivier Sebbag, delegato generale FNCF, ha annunciato di aver inviato una **lista di domande ai 6 candidati alla presidenza** più avanti nei sondaggi, riguardanti il **ruolo del CNC**, l'**alfabetizzazione mediatica** e la **libertà di programmazione**. L'auspicio di *Ecran Total* è che i candidati vi leggano un'opportunità per confrontarsi con l'industria.



AL VIA LA FUSIONE PARAMOUNT-WBD



La giudice federale **Araceli Martinez-Olguin** ha **approvato i termini dell'accordo stragiudiziale** tra Paramount e 12 Stati USA, definita "una **ragionevole risoluzione** della controversia" con **previsioni quinquennali** per fugare le preoccupazioni **antitrust** nel settore cinematografico.

L'accordo dovrebbe chiudersi il 6 ottobre, anche per minimizzare i costi della **commissione di transazione** agli azionisti WBD, in vigore da oggi per circa 7 M\$ al giorno. **David Ellison** resta **Presidente** e **CEO** e ha

nominato **Ynon Kreiz**, ex CEO Mattel, come **co-CEO** della società risultante dalla fusione, a far data dal 5 ottobre. La società ha dichiarato che realizzerà risparmi per 6 miliardi di dollari e i dipendenti di Paramount e WBD attendono di conoscere il loro destino nelle prossime settimane.

(ScreenDaily)

NUOVO PREMIO AGLI EFA

L'**European Film Academy**, che conta **5.700 membri** da tutta Europa, lancia il nuovo **Community Award per il contributo eccezionale alla cultura cinematografica europea**. I primi tre insigniti sono l'esercente e fondatrice dell'European Film Market di Berlino **Beki Probst**, il produttore e distributore **Marin Karmitz**, **Sandra den Hamer** del Netherlands Filmmuseum di Amsterdam: saranno celebrati alla vigilia degli **European Film Awards 2027**, durante la **Welcome Night** di **venerdì 15 gennaio** al **Museo dell'Acropoli di Atene**.

