

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3481 (3794)

12 ottobre 2026

BOX OFFICE CINETEL



MADRI INQUIETANTI

Il **weekend Cinetel 8-11 ottobre** vede l'horror **Mamma** (Universal) debuttare con 1,98 milioni di euro e 233mila presenze in 314 cinema (media: 6.313 euro), seguito da **Naza** (I Wonder), 846mila euro e 108mila presenze per complessivi 4,51 M€ e 590 mila spettatori. Terzo al debutto **L'estranea** (01), 798mila euro e 111mila presenze in 427 cinema (media: 1.869 euro); quarto **Heart of the beast** (Eagle), 565mila euro e in totale 2,91 M€ e 387mila presenze. Quinto **Verity** (Eagle), 514mila euro e in tutto 1,41 M€ e 180mila presenze; sesto **Digger** (WB), 383mila euro per totali 1,12 M€ e 151mila presenze. Settimo l'evento **Queen in Budapest** (Nexo Digital), 200mila euro (245mila in 5 giorni) in 174 cinema (media: 1.153 euro), poi **The social - Il prezzo della verità** (Eagle), 194mila euro in 298 cinema (media: 654 euro). Chiudono la Top 10 **Resident evil** (Eagle), 172mila euro e sinora 3,63 M€ con 525mila presenze, e **L'isola dei ricordi** (Universal), 144mila euro e un cumulo di 819mila.

Altri debutti: 12° **L'albero di molto lontano** (Notorious), 119mila euro in 299 cinema (media: 399 euro); **Zustissia** (PiperFilm) in 12 cinema della Sardegna è 15°, 77mila euro e l'ottima media di 6.476 euro; 18° **Sotto a chi tocca** (Adler), 41mila euro in 95 cinema (media: 436 euro); 20° **Balkanica** (Fandango), 35mila euro in 61 cinema (media: 585 euro); 21° **Rider** (I Wonder); 34mila euro in 166 cinema (media: 205 euro). Escono dalla Top Ten: **Avengers: Endgame Extra** (Disney, 3,53 M€ e 467mila presenze dopo 3 weekend), **The invite** (I Wonder, 1,73 M€ e 271mila presenze dopo 4 fine settimana); **La città dei vivi** (Eagle, 209mila euro).

L'incasso totale del weekend è 7,06 M€ e 892mila spettatori: +18% sul precedente, +80,31% sul 2025, con *Una battaglia dopo l'altra* primo al terzo weekend con 761mila euro.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL (Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA
- I mercati internazionali (Pag. 2)
- Sorrento, proroga accrediti *Early Bird*
- Incontri FICE, bilancio positivo (Pag. 3)
- Francia, settembre in calo
- Canal+ minaccia disdetta
- Al via nel Lazio ABC per le scuole
- Ciao Francesco (Pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL MESE

Dal 1° all'11 ottobre incassi a **15,28 M€**, +60,91% sul 2025, +35,78% sul 2024, +41% sul 2023, -26% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **1,98 milioni**, +51,31% sul 2025, +27,72% sul 2024, +26,61% sul 2023, -35% sul 2019.

L'ANNO

Da inizio anno incassi a **489,61 M€**, +44,76% sul 2025, +44,10% sul 2024, +37,15% sul 2023, +9% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **64,12 milioni**, +34,80% sul 2025, +32,50% sul 2024, +25,56% sul 2023, -8% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

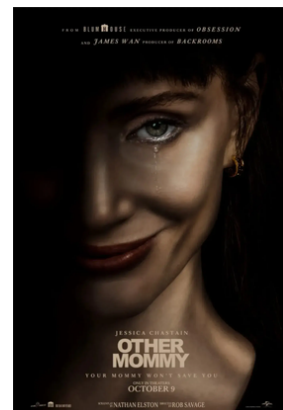
Quota di mercato USA al **51,5%** delle presenze con il 26,9% dei film. **Italia/coproduzioni** al **21,7%** col 33,3% dei film. Seguono: **Inghilterra** (18,2%), **Francia** (2,6%), **Spagna** e **Canada** (0,9%), **Corea del Sud** (0,8%).

LE DISTRIBUZIONI

Universal prima al 24,9% delle presenze e il 2,7% dei film; seconda al sorpasso **Eagle Pictures** al 17%, terza **Disney** al 16,9% (seconda per incassi). Seguono: **Medusa** (9,5%), **Warner Bros.** (5,2%), **I Wonder** (5,1%), **01 Distribution** (4,8%), **Lucky Red** (4,3%), **Piper Film** (3,4%), **Vision Distribution** (1,4%).

BOX OFFICE USA MAMMINA CARA

Nel **weekend USA** primo **Mamma**, 27,5 milioni di dollari in 3.365 cinema (media: 8.172 dollari); secondo **Verity** (Amazon MGM), 11,5 M\$ e ad oggi 53,8 M\$; terzo **Resident evil** (Sony), 8,3 M\$ e totali 138,5 M\$; quarto **Heart of the beast** (Paramount), 7,1 M\$ e in tutto 49,6 M\$; debutta quinto **The social** (Sony), 5,5 M\$ in 2.606 cinema (media: 2.111 dollari); sesto **L'isola dei ricordi**, 4,5 M\$ e totali 30,2 M\$; settimo **Primetime** (A24), 4 M\$ e finora 41,4 M\$, poi **Digger**, 3,2 M\$ e in totale 14,43 M\$. In 4 cinema debuttano **Fjord** (Neon, media di 31mila dollari) e il doc **Musk** (Bleecker St., media: 17mila \$). I Top 10 incassano 75,7 M\$: -16,8% sul precedente weekend, +17,1% e +15,9% su 2025 e 2024.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** torna in vetta **Resident evil**, 54,3 M\$ di cui 40,6 nel debutto in Cina (di questi, 7,7 nelle sale Imax) e 3,5 in quello giapponese. In 67 territori il film totalizza 181,7 M\$, per un incasso globale di 320,2 M\$. Secondo **Verity**, 18,6 M\$ in 76 territori per complessivi 60,1 M\$; terzo al debutto **Mamma**, 17,6 M\$ in 50 territori, seguito da **Heart of the beast** che aggiunge 13,9 M\$ in 66 territori, per un totale di 81,7 M\$. L'indiano **Drishyam - The conclusion** registra 10,7 M\$ in 17 territori per totali 51,4 M\$; **Traces of justice** in Cina incassa 7,7 M\$, sinora 72,8 M\$. **Digger** prosegue la marcia in sordina con 6,4 M\$ in 77 territori, ad oggi 20,9 M\$ e globalmente 35,3 M\$. **Odisea** aggiunge 5,7 M\$ in 84 territori per totali 1,1 miliardi di dollari, mentre **The social - Il prezzo della verità** debutta in 29 territori con 3,5 M\$.

SORRENTO, PROROGA ACCREDITI EARLY BIRD



GIORNATE
DI CINEMA

Le 49e Giornate Professionali di Cinema – “Raise the bar!” si avvicinano, a Sorrento da martedì 1° a venerdì 4 dicembre, e la **tariffa promozionale**, la cui scadenza era fissata per giovedì scorso, è stata **prorogata a domani, martedì 13 ottobre**.

Da mercoledì 14 seguirà la tariffa ordinaria. Al centro dei temi dibattuti quest'anno i **risultati positivi del mercato** ma soprattutto la **condivisione delle sfide che ci aspettano** nel nuovo anno. La manifestazione prenderà il via **martedì 1° dicembre alle ore 15.15** con il **convegno BoxOffice**, primo momento di **confronto bilaterale tra i mercati italiano e britannico**, alla presenza di rappresentanti dell'industria inglese, tra cui **Phil Clapp**, Chief Executive della UK Cinema Association. Alle 17.00 circa la **convention di apertura**, affidata a **Universal Pictures**, seguita da **Medusa**: due appuntamenti importanti in apertura, seguiti da un'anteprima. Accrediti e info su www.giornatedicinema.com.

INCONTRI FICE: BILANCIO POSITIVO



Bilancio positivo per i XXVI **Incontri del Cinema d'Essai** della FICE: **600 accreditati, sale gremite e una straordinaria partecipazione agli eventi per il pubblico**, incluse le **proiezioni per le scuole al Moderno**. I **cinema Astra e Centrale** sono stati il cuore pulsante di un programma ricchissimo

tra anteprime, trailer, incontri, dibattiti e approfondimenti professionali: una partecipazione che conferma la **vitalità del cinema d'essai** e la **centralità delle sale** come luoghi insostituibili di aggregazione, scoperta e condivisione culturale, anche grazie al **collegamento con 50 sale del circuito ACEC** domenica 4 per l'anteprima di **Dio ride** al Moderno, alla presenza di **Giovanni Veronesi e Pierfrancesco Favino**, con oltre 5mila spettatori - lo stesso film ha aperto in serata il programma, raccogliendo il testimone del Lucca Film Festival, con una proiezione pubblica. La cerimonia dei **Premi FICE** al Teatro del Giglio, condotta da **Maurizio Di Rienzo**, ha omaggiato **Maurizio Calvesi, Edoardo De Angelis, Tecla Insolia, Laura Samani, Claudio Santamaria, Vanessa Scalerà, Filippo Timi** e (premio Digima) l'esercente **Vittorio Polin**, alla presenza del Presidente Regione Toscana **Eugenio Giani** e del Sindaco di Lucca **Mario Pardini**.

Apprezzamenti sia per il **seminario Cinema e Scuola**, alla presenza di **Bruno Zambardino** della DGCA, che per il **convegno** in collaborazione con **Box Office Istituzioni, produttori, distributori ed esercenti alleati per un pubblico di qualità**, moderato da **Valentina Torlaschi**, con interventi del dirigente MIC **Angelo Cagnazzo** e di **Marta Donzelli, Benedetta Caponi, Gabriele D'Andrea, Giuliana Fantoni e Carmine Imparato**. La Presidente FICE Fantoni ha ufficializzato le date della **prossima edizione**, sempre **a Lucca dal 5 all'8 ottobre 2027**.



FRANCIA: SETTEMBRE IN CALO

A **settembre**, il cinema in **Francia** ha attirato **8,88 milioni di spettatori**, **-7,3%** sullo stesso mese 2025 che chiuse con 9,57 milioni, secondo i dati **CNC**. Nei **primi 9 mesi del 2026**, gli spettatori sono stati **136,80 milioni** contro i 109,14 del 2025, **+25,3%, +7% sul 2024**. La quota di mercato francese nel 2026 si attesta sul 37,5%, quella USA al 47,2%.



CANAL+ MINACCIA DISDETTA

Maxime Saada, Presidente del gruppo **Canal+**, ha avvertito che la **piattaforma potrebbe ritirarsi dall'accordo di investimento da 1 miliardo di euro in 5 anni se il governo dovesse raddoppiare l'IVA sugli abbonamenti pay tv**. La misura è inclusa nella proposta di Legge finanziaria, con il passaggio **dall'aliquota ridotta del 10% a quella standard del 20**. Per l'operatore la **perdita** sarebbe di **200 M€ l'anno**. Per Saada, si annullerebbe di fatto l'accordo con il cinema francese, previsto per il periodo **2028-2032**.

AL VIA NEL LAZIO ABC PER LE SCUOLE

Tornano i **Progetti Scuola ABC**, programma di attività pensato per mettere in dialogo scuola, cinema, arti performative, cultura, beni culturali e società. A inaugurare è **Cinema, Storia & Società – Dentro l'immagine**, che porta **cinema e audiovisivo nel percorso formativo delle scuole del Lazio**, utilizzando film e serie TV come strumenti per conoscere, approfondire e interpretare il mondo contemporaneo. Primo appuntamento giovedì scorso presso la **Fondazione Roma Lazio Film Commission** a Roma, con una giornata dedicata ai docenti e alla presentazione di film, serie e attività che accompagneranno le classi nel corso dell'anno scolastico, alla presenza di **Lorenza Lei**, AD della Fondazione, dell'Assessora alla Scuola di Roma Capitale **Claudia Pratelli**, della Coordinatrice **Giovanna Pugliese**.



CIAO FRANCESCO

Se n'è andato **Francesco Gesualdi**, 69 anni, a lungo **Segretario generale della Regione Lazio**, dal 1999 al 2003 **Direttore generale di Cinecittà** dopo aver lavorato all'**Istituto Luce**. Nel 2022 Gesualdi era stato nominato **direttore della Fondazione Marche Cultura**, artefice del rilancio delle attività della **Marche Film Commission**, con attività promozionali approdate anche alle **Giornate Professionali di Cinema** in anni recenti. La sua carica vitale, la cordialità e la passione dispiegate nell'espletamento dei suoi incarichi, tanto nelle istituzioni quanto nell'industria del cinema, hanno fatto di Gesualdi un punto di riferimento prezioso.