

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3485 (3798)

26 ottobre 2026

BOX OFFICE CINETEL



PERCORSI DI VITA

Il **weekend Cinetel 22-25 ottobre** conferma **Je so' pazzo** (01), primo con 1,03 milioni di euro e 131mila presenze, la media in 505 cinema di 2.047 euro, il totale di 3,06 M€ e 392mila presenze, poi due debutti: secondo **Clayface** (WB), 737mila euro e 88 mila presenze in 310 cinema (media: 2.378 euro); terzo **Ragione e sentimento** (Universal), 691mila euro e 88mila presenze in 383 cinema (media: 1.806 euro). Quarto **L'estranea** (01), 581mila euro e 76mila presenze, in tutto 2,73 M€ e 377mila spettatori; quinto **Mamma** (Universal), 367mila euro e totali 3,83 M€ e 455mila presenze. Sesto al debutto **Wildwood** (Notorious), 357mila euro in 316 cinema (media: 1.132 euro); settimo l'evento musicale **BTS World Tour Arirang** (Nexo Digital), 258mila euro con 11mila presenze in 1 giorno in 81 cinema (media: 3.189 euro). Ottavo **Primetime** (I Wonder), 218 mila euro e sinora 825mila, poi **Fatherland** (Mubi, era 13°), 198mila euro e totali 458mila; decimo **Zustissia** (PiperFilm/WB), 188mila euro e ad oggi 660mila.

Altri debutti: 11° **Taddeo l'esploratore e la lampada magica** (Eagle), 137mila euro in 334 cinema (media: 410 euro); 18° **L'assurda storia della Gialappa's Band** (Medusa), 80mila euro in 316 cinema (media: 256 euro); 19° **Klara e il sole** (Eagle), 59mila euro in 205 cinema (media: 288 euro); 24° **Caro mondo crudele** (Fandango), 33mila euro in 93 cinema (media: 364 euro); 29° **Alberi erranti** (Viacolvento), 15mila euro in 8 cinema sardi (media: 1.878 euro). Escono dalla Top Ten: **Heart of the beast** (Eagle, 3,52 M€ e 464mila presenze dopo 5 weekend), **Street fighter** (Eagle, 609mila euro), **Whalefall** (Disney, 594mila euro), **Naza** (I Wonder, 5,29 M€ e 697mila presenze dopo 5 fine settimana), **Carlo Acutis. Il giovane santo** (Nexo Digital, 620mila euro). Incasso totale: 6,25 M€ e 790mila presenze, -15% sul precedente weekend, +4,68% sul 2025, che vedeva debuttare *La vita va così* con 1,61 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL (Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA
- I mercati internazionali (Pag. 2)
- Cinema, boom under 35
- Comitato Italia-Francia con Gialdini (Pag. 3)
- Francia: l'impatto dei disordini
- Webinar sulla Giornata Europea d'Essai
- Festa di Roma, i vincitori (Pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 25 ottobre incassi a **33,95 M€**, +53,03% sul 2025, +27,26% sul 2024, +30,07% sul 2023, -30% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **4,44 milioni**, +43,14% sul 2025, +19,65% sul 2024, +21,41% sul 2023, -39% sul 2019.

L'ANNO

Da inizio anno incassi a **508,29 M€**, +44,85% sul 2025, +43,10% sul 2024, +36,54% sul 2023, +6% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **66,58 milioni**, +34,89% sul 2025, +31,70% sul 2024, 25,25% sul 2023, -10% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato **USA** al **50,1%** delle presenze con il 27,1% dei film. **Italia/coproduzioni** al **22,5%** col 33,2% dei film. Seguono: **Inghilterra** (18,2%), **Francia** (2,5%), **Irlanda** (1,4%), **Canada** e **Spagna** (0,9%), **Corea del Sud** (0,8%).

LE DISTRIBUZIONI

Universal prima col 24,5% delle presenze e il 2,6% dei film; seconda **Eagle Pictures** al 16,8%, terza **Disney** al 16,4%. Seguono: **Medusa** (9,2%), **01 Distribution** al sorpasso (5,7%), **I Wonder** e **Warner Bros.** (5,3% ciascuna), **Lucky Red** (4,2%), **Piper Film** (3,4%), **Vision Distribution** (1,5%).

BOX OFFICE USA DC COMICS IN VETTA

Nel **weekend USA** primo **Clayface**, 24 milioni di dollari in 3.458 cinema (media: 6.940 dollari); secondo il doc **You can see everything** (A24, sarà al Torino FF), 19,5 M\$ e totali 45,1 M\$; terzo **Wildwood** (Fathom), 11,6 M\$ in 2.942 cinema (media: 3.942 dollari); quarto **Street fighter** (Paramount), 8,6 M\$ e in tutto 46,9 M\$; quinto **Wicker** (Black Bear), 5,7 M\$ in 1.471 cinema (media: 3.908 dollari), poi l'evento **Hybe Cine Fest 2026** (Trafalgar), 4,5 M\$; settimo **Mamma**, 3,8 M\$ e totali 51,5 M\$. Appena sopra gli 800 dollari la media di **Klara e il sole** (880 cinema) e **A talent for murder** (876 cinema); oltre 27mila dollari la media de **La bola negra** in 9 cinema (in tutto 650mila \$), quella di **Fatherland** 21mila \$ in 4 cinema.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** primo **Clayface**: 19 M\$ in 76 territori, un risultato soddisfacente considerato il budget di 44 M\$; miglior risultato UK/Irlanda (2,6 M\$), Messico (1,4), Australia (1,3), Italia sesto mercato. L'indiano **Jailer 2** aggiunge 10,7 M\$ in 20 territori, totale 74,7 M\$; terzo **Resident evil**, 10,3 M\$ in 67 territori, ad oggi 230,8 M\$ di cui 65 in Cina (e 384,5 globali). **Street fighter** totalizza 8,2 M\$ in 65 territori, sinora 32,7 M\$; **Verity** resiste con 7,2 M\$ in 79 territori, in tutto 91,2 M\$; **Heart of the beast** aggiunge 6,5 M\$, in totale 108 M\$; **Mamma** incassa 5,4 M\$ in 67 territori per totali 43,3 M\$, mentre **Whalefall** prosegue con 3,7 M\$ in 52 territori (sinora 17,2 M\$) e **Wildwood** debutta in soli 10 territori incassando 2,9 M\$ (la metà dei quali nel Regno Unito; Italia terzo mercato).

CINEMA, BOOM DEGLI UNDER 35



I dati presentati da **Ergo Research** e **Cinetel** al **MIA** di Roma fissano nel **primo semestre 2026** gli **ingressi sala** a **40,6 milioni, +19%** sul 2025. Il **bacino degli spettatori dai 3 anni in su** ha raggiunto **29,6 milioni di persone**, pari al **51% della popolazione**, una **crescita di 3,5 milioni** rispetto alla rilevazione precedente. Tra gli **over 15** gli spettatori sono stati **26,7**

milioni, anch'essi pari al 51% della popolazione di riferimento. Il dato riporta la platea ai **livelli del biennio 2018-2019**, quando gli spettatori erano 29,5 milioni.

A sostenere la crescita delle sale sono soprattutto **i più giovani**. Nel **2025 la fascia 15-24 anni** ha generato il **22% degli ingressi complessivi**, quella **25-34 anni** si è attestata al **17%**. Considerando che i 3-14 anni rappresentano un ulteriore 17% delle presenze, **le fasce fino a 34 anni arrivano complessivamente al 56% degli ingressi**. Gli **over 60** rappresentano invece il **13%** dei biglietti venduti, mentre la **fascia 50-59 anni si ferma al 12%**. Secondo l'analisi di Ergo Research, **uno spettatore medio italiano fruisce di 91 film all'anno considerando tutte le modalità di visione**, incluse tv in chiaro (57% delle visioni complessive) e offerte pay (il 22%). Il **cinema** pesa per l'1,6% delle fruizioni totali ma mantiene il pubblico più giovane, con **un'età media di 36,5 anni**. La ricerca evidenzia inoltre che oltre **15 milioni di italiani utilizzano piattaforme o servizi pay senza frequentare le sale cinematografiche**.

COMITATO ITALIA-FRANCIA CON GIALDINI

In occasione del MIA, **Italia e Francia** hanno siglato un **protocollo bilaterale** per la nascita di un **comitato di esperti sulle future politiche audiovisive europee**, in cui siederà per l'Italia anche il Direttore Generale ANEC e Vice Presidente UNIC **Simone Gialdini**.

Saranno elaborate proposte congiunte, definite le **future strategie industriali** del comparto e di sostegno al settore a livello comunitario. "Un privilegio essere nominato nel comitato di esperti", ha commentato Gialdini. "Un ringraziamento particolare al Direttore generale **Giorgio Carlo Brugnoli** per la designazione. In un momento di evoluzione normativa, la sinergia fra i rappresentati della filiera è indispensabile e strategica".

Il comitato si inserisce nel **Programma di Cooperazione** firmato ad Antibes a giugno dai **Ministri della Cultura** di Italia e Francia. Tra le priorità sul tavolo: la risposta alla **proposta di riduzione del 30% del budget per l'audiovisivo AgoraEU** e l'avvio della **revisione della Direttiva europea sui servizi audiovisivi**. Al termine della prima riunione, il comitato ha espresso profonda preoccupazione per la **proposta della Presidenza irlandese dell'UE** di tagliare il bilancio complessivo di AgoraEU. Tenendo conto dell'inflazione, ciò **lascerebbe al programma una dotazione finanziaria inferiore a quella dell'attuale programma Europa Creativa** e, in assenza di garanzie concrete, **rischierebbe di relegare la creazione audiovisiva a un ruolo secondario** all'interno del nuovo quadro.





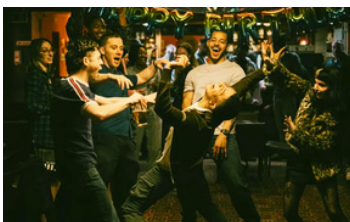
FRANCIA: L'IMPATTO DEI DISORDINI

Se le grandi **produzioni statunitensi** osservano con qualche preoccupazione i **disordini sociali** in corso in **Francia** (pur senza alcun impatto sulle riprese, come per *Ocean's got talent*, *Pumping black* con Natalie Portman e *The white lotus*), diversa è la situazione per i **cinema inclusi nelle zone** toccate dal **coprifuoco notturno** come Parigi, Marsiglia, Lione. **Richard Patry**, Presidente **FNCF**, afferma che "circa **20-30 sale sono interessate dalle misure**" su un totale di circa 2.500 cinema. "L'impatto c'è stato, ma è impossibile quantificarlo. La **settimana** terminata martedì scorso ha registrato **+12%** sull'anno precedente".

A **Parigi**, il coprifuoco sta avendo ripercussioni sull'**UGC Ciné Cité Les Halles**, tra i cinema più frequentati al mondo per numero di spettatori, che ha spostato l'**ultima proiezione alle 19:00** per consentire agli spettatori di tornare a casa per tempo. **Eric Marti** di **Rentrak Francia** afferma che **le rivolte sono coincise con un calo di circa 100.000 ingressi sabato rispetto al fine settimana precedente**, un risultato particolarmente deludente dato che segnava l'inizio delle vacanze scolastiche, ma **il giorno successivo l'affluenza al cinema è risalita**, con un **aumento di 80.000 spettatori** rispetto alla domenica precedente: "C'è stato un effetto di recupero".

WEBINAR SULLA GIORNATA EUROPEA

Nuovo incontro Cicae giovedì 29 ottobre alle 16, sulla **Giornata Europea del Cinema d'Essai** di domenica 22 novembre, sulle **modalità promozionali per raggiungere nuovi pubblici**. Relatori la cineasta **Tatenda Jamera**, la regista **Ingrid Machado**, la distributrice **Júnia Matsuura**. Iscrizione gratuita [qui](#).



FESTA DI ROMA, I VINCITORI

La giuria presieduta da Jan Komasa ha decretato miglior film della XXI **Festa del Cinema di Roma** l'inglese *I see buildings fall like lightning* di Clio Barnard, **Anthony Boyle** anche miglior attore ex-aequo con **Paolo Pierobon** per *Brianza* di Simone Catania.

Gran Premio a *The life and deaths of Wilson Shedd* di Tim Blake Nelson; sceneggiatura *Ceniza en la boca* di Diego Luna; regia **Rafiki Fariala** per *Congo boy*; attrice **Victoria Luengo** per *Sants*; Premio speciale *Ieri notte non ho dormito*. Opera prima (selezione trasversale): *Clementine orange* di Lisa Forslund; documentario *Dans la gueule de l'ogre* di Mahsa Karampour; Premio del pubblico *Congo boy* e *Mustang* di Kasia Smutniak. *Alice nella Città* è stato vinto da *Everytime* di **Sandra Wollner**; film italiano *Senza chiedere permesso* di **Giacomo Mazzariol**.

