CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3487 (3800) 2 novembre 2026



Il **weekend Cinetel 29 ottobre - 1 novembre** vede due debutti italiani in vetta: primo **Dio ride** (PiperFilm/WB), 1,12 milioni di euro e 157mila presenze in 557 cinema (media: 2.025 euro), con le anteprime 1,23 M€ e 172mila presenze; secondo **Un tranquillo funerale di famiglia** (01), 764mila euro e 100mila presenze in 398 cinema (media: 1.920 euro); terzo al debutto l'horror **Ice cream man** (Plaion), 471mila euro e 55mila presenze in 267 cinema (media: 1.765 euro). Quarto **Clayface** (WB), 449mila euro e totali 1,43 M€; quinto **Shaun vita da pecora - Operazione Z.U.C.C.A.** (Lucky Red), 435mila euro in 371 cinema (media: 1.172 euro), seguito dalla riedizione di **Fast & Furious** (Universal), 417mila euro in 247 cinema (media: 1.690 euro). Settimo **Ragione e sentimento** (Universal), 378mila euro e totali 1,32 M€; ottavo **It ends** (I Wonder), 377mila euro in 236 cinema (media: 1.599 euro). Chiudono la Top Ten **Je so' pazzo** (01), che perde otto posizioni con 373mila euro e complessivi 3,67 M€ e 474mila presenze, e **L'estranea** (01), 317mila euro e sinora 3,21 M€ e 441mila spettatori.

Altri debutti: 11^ la riedizione di **Dracula di Bram Stoker** (Lucky Red), 290mila euro in 253 cinema (media: 1.148 euro); 14° **BTS World tour Arirang** (Nexo Digital), 172mila euro in 82 cinema (media: 2.108 euro); 15° **Minotaur** (Bim), 170mila euro in 100 cinema (media: 1.704 euro); 19° **Ozzy & Black Sabbath** (Nexo Digital), in 5 giorni 132mila euro, nel weekend 64mila; 24° **Hope** (Mubi), 35mila euro in 30 cinema (media: 1.173 euro). Escono dalla Top Ten: **Wildwood** (Notorious, 728mila euro), **Mammina** (Universal, 4,12 M€ e 488mila presenze), **Zustissia** (PiperFilm/WB, 805mila euro), **Fatherland** (Lucky Red, 604mila euro), **Primetime** (I Wonder, 946mila euro). Incasso totale: 7,35 M€ e 930mila spettatori, *+17%* sul precedente weekend, *-14,06%* sul 2025, con *La vita va così* e *Dracula* primi intorno a 1,8 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA
- I mercati internazionali **(Pag. 2)**
- Giornate Professionali, il programma
- David, completate le nomine **(Pag. 3)**
- Grande interesse per *Futura26*
- La crescita record degli anime **(Pag. 4)**
- *Cinema per le Scuole* in Puglia
- L'Academy celebra Rossellini
- Cesano Maderno, riapre l'Excelsior **(Pag. 5)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10 00161 Roma, tel. +39 06 995852 www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

OTTOBRE

Dal 1° al 31 ottobre incassi a **40,9 M€**, *+37,6%* sul 2025, *+6,77%* sul 2024, *+13,8%* sul 2023, *-32,4%* sul 2019.

Gli **spettatori** sono stati **5,36 milioni**, *+28,67%* sul 2025, *+1,55%* sul 2024, *+6,82%* sul 2023, *-41%* sul 2019.

L'ANNO

Da inizio anno incassi a **517,87 M€**, *+43,3%* sul 2025, *+39,98%* sul 2024, *+34,27%* sul 2023, *+5%* sul 2019.

Gli **spettatori** sono **67,84 milioni**, *+33,53%* sul 2025, *+29,15%* sul 2024, *23,32%* sul 2023, *-11%* sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

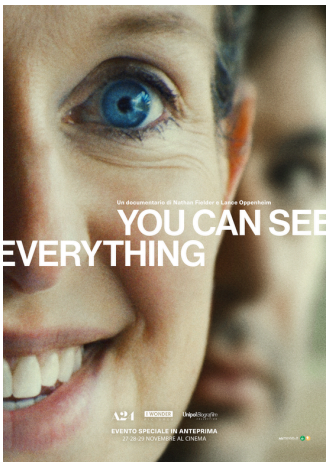
Quota di mercato USA al **49,7%** delle presenze con il 27,3% dei film. **Italia/coproduzioni** al **22,8%** col 33,3% dei film. Seguono: **Inghilterra** (18,3%), **Francia** (2,6%), **Irlanda** (1,4%), **Spagna** (0,9%), **Corea del Sud** e **Canada** (0,8%).

LE DISTRIBUZIONI

Universal prima al 24,3% delle presenze e il 2,7% dei film; seconda **Eagle Pictures** al 16,5%, terza **Disney** al 16,1%. Seguono: **Medusa** (9%), **01 Distribution** (5,9%), **Warner Bros.** e **I Wonder** (5,3% ciascuna), **Lucky Red** (4,3%), **Piper Film** (3,6%), **Vision Distribution** (1,5%).

BOX OFFICE USA

MADAME THERANOS



Nel placido **weekend USA** di Halloween la spunta il documentario **You can see everything** (A24), ormai un fenomeno culturale, con 10,6 M$ e totali 63,8 M$; secondo **Clayface**, 10,4 M$ e sinora 44 M$; terzo **Wildwood** (Fathom), 7,5 M$ e in tutto 25,9 M$; quarto **Wicker** (Black Bear), 4,1 M$ e ad oggi 13,2 M$; quinto **Street fighter** (Paramount), 3,2 M$ e complessivi 53 M$. **BTS World tour Arirang in Sao Paulo** incassa 2,8 M$, **Resident evil** supera 157 M$. Nono **The only living pickpocket in New York** (Sony), 1,9 M$ in 1.112 cinema e totali 2,1 M$. **La bola negra** (Netflix) aggiunge 418mila euro in 38 cinema e supera il milione, **Queen at sea** in 1 cinema incassa 10mila $. I Top 10 incassano 45,78 M$, *-46,5%* sullo scorso weekend, *+4,8%* e *-27,6%* sui weekend 2025 e 2024.

MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali**, senza nuove uscite di rilievo da Hollywood come in Cina, e con le sale Imax che registrano soltanto 6 M$ globali, **Clayface** incassa 12,4 M$ in 76 territori per complessivi 38,9 M$, di cui 6,1 nel Regno Unito/Irlanda, 2,5 in Australia e Messico, l'Italia sesto mercato a 1,7 M$. **Resident evil** è per il 4° weekend in vetta in Cina, dove raggiunge 71,4 M$, e in 66 territori incassa 7,5 M$ per totali 242,7 M$ (400 M$ l'incasso col Nord America). **Mammina** segue con 5,9 M$ in 67 territori grazie al debutto in Germania (secondo con 1,5 M$), totali 51,8 M$ e 107,4 M$ globali. **Wildwood** aggiunge 4,8 M$ in 47 territori per complessivi 10 M$: primo al debutto in Svezia, secondo in Brasile e terzo in Messico - 3,7 M$ è il totale nel Regno Unito, dove debutta in prima posizione con 2,3 M$ **Wicker**, con Olivia Colman e Alexander Skarsgaard.

GIORNATE PROFESSIONALI, IL PROGRAMMA



Inizia a delinearsi il programma delle 49e **Giornate Professionali di Cinema - *Raise the Bar***, a **Sorrento dall'1 al 4 dicembre**. La manifestazione, organizzata da **ANEC** in collaborazione con **ANICA**, partirà come di consueto **martedì 1** con il **convegno** in collaborazione con **Box Office *Esercizio e distribuzione tra Italia e Inghilterra: mercati e strategie a confronto*** (tra i relatori **Phil Clapp**, CEO dell'UKCA). Si prosegue con le **convention Universal** e **Medusa** e l'**anteprima Lucky Red** di ***Elsinore*** di **Simon Stone**, con **Andrew Scott**.

Mercoledì 2 apertura con la **convention Walt Disney**, seguita in mattinata da **Notorious, Movies Inspired, Fandango** e **Vision**; nel pomeriggio, dopo il **panel *Italia e Inghilterra: l'esercizio cinematografico dei due mercati a confronto***, le **convention** di **I Wonder, Plaion, Filmclub, Europictures** e **01 Distribution**, seguita dall'anteprima di ***Just an illusion - La mia famiglia quasi perfetta*** di **Eric Toledano** e **Olivier Nakache**, con **Louis Garrel** e **Camille Cottin** (aperta al pubblico cittadino).

Giovedì 3 si parte con un'**anteprima italiana**, seguita dalle **convention PiperFilm** e **Warner Bros.**; nel pomeriggio il **panel istituzionale** seguito dalle **convention** di **Lucky Red, Mubi** e **Bim, Amazon MGM**; in serata la cerimonia dei **Biglietti d'Oro**, condotta da **Gioia Marzocchi**, e l'anteprima Bim ***Il caso Marie-Claire*** di **Lauriane Escaffre** e **Yvo Muller**, con **Charlotte Gainsbourg** e **Cécile de France** (aperta alla città).



Venerdì 4 il **rullo trailer** e le **convention** di **Wanted, Adler** e **Eagle Pictures**. Altri eventi e panel, oltre alle **proiezioni per la città e le scuole**, saranno consultabili a breve su www.giornatedicinema.com (*nella foto la consegna del **Premio LED** ad **Anna Ferzetti** lo scorso anno*).

DAVID, COMPLETATE LE NOMINE

Il **Consiglio di Amministrazione** dei **Premi David di Donatello**, presieduto da **Silvia Calandrelli** e composto da **Giorgio Carlo Brugnoni** (DG Cinema e Audiovisivo del MIC), **Francesco Giambrone** (Presidente AGIS), **Salvatore Nastasi** (Presidente SIAE) e **Alessandro Usai** (Presidente ANICA), ha annunciato la nomina del **Comitato di Indirizzo Artistico**, composto da **25 componenti**: 12 eletti dalla Giuria dell'Accademia del Cinema Italiano-Premi David di Donatello (v. *CineNotes* n. 3486), 12 nominati secondo le designazioni previste dallo Statuto, e il Direttore Artistico **Gian Luca Farinelli**, che presiede e coordina i lavori.



I **12 componenti designati** sono: per AGIS **Giulio Dilonardo**, **Giuliana Fantoni**, **Fabrizio Larini**; per ANICA **Angelo Barbagallo**, **Federica Lucisano**, **Paolo Orlando**; per SIAE (Socio Fondatore Aderente) **Michele Braga, Francesca Comencini, Antonio Verona**; per la DGCA **Stefania Rocca, Romano Reggiani**; per Nuovo IMAIE (Socio Sostenitore) **Andrea Micciché**.

GRANDE INTERESSE PER *FUTURA26*



Il **Palazzo dello Spettacolo** e la sala **Anica** hanno ospitato due intense giornate di panel e dibattito con ***Futura26 - Cinema, innovazione, tecnologie emergenti***, a cura di **CrewReel** con la curatela scientifica di **Dedalus**. L'apertura istituzionale, il 28 mattina, ha visto il Presidente ANEC **Fabrizio Larini** intervenire al fianco di **Antonio Saccone** (Presidente Cinecittà), **Maurizio Forestieri** (Cartoon Italia), **Carlo Rodomonti** (Unione Editori e Creators Digitali Anica), **Gabriella Buontempo** (APA). Gli articolati e partecipati panel hanno avuto per oggetto lo strumento del **tax credit in rapporto alle nuove tecnologie** (alla presenza della Dirigente Servizio III del MIC, **Elena Giacone**), l'animazione made in Italy, il processo creativo e l'innovazione tecnologica, la **normativa nazionale sull'IA**; streaming, sala e distribuzione - tra i relatori **Simone Gialdini** (DG ANEC), **Paolo Orlando** (Presidente Unione distributori Anica), **Federico Bagnoli Rossi** (Presidente Fapav), **Riccardo Checchin** (Segretario generale ACEC); i nuovi profili della filiera.

La seconda giornata si è aperta sul **quadro normativo europeo** con l'on. **Federico Mollicone** (Presidente VII Commissione Cultura), **Brando Benifei**, relatore dell'AI Act al Parlamento Europeo (in collegamento); **Rebecca Smith** dell'MPA, **Diego Ciulli** di Google Italia e le avvocate **Barbara Bettelli** e **Chiara Dellacasa**. L'On Mollicone ha dichiarato: "Con la **riforma organica del settore** cineaudiovisivo - legge trasversale frutto del dialogo con il **Ministro Giuli**, la **Sottosegretaria Borgonzoni** e oltre 50 categorie audite - e la **proposta di legge a tutela di alias digitale, dati biometrici e diritto d'autore**, stiamo definendo un **quadro normativo all'avanguardia per coniugare l'innovazione e il rispetto del lavoro artistico**. Innovare significa **valorizzare il patrimonio umano: l'algoritmo deve rimanere uno strumento al servizio della creatività italiana, mai il suo sostituto**".

Tra i panel conclusivi, l'Italia nell'ecosistema globale digitale, alla presenza tra gli altri del Presidente Anica **Alessandro Usai**, **Roberto Stabile** (Cinecittà), **Mariella Troccoli** (Presidente Roma Lazio Film Commission) e delegati di imprese europee. "Avevamo iniziato a costruire il programma con 5 panel e siamo arrivati a 18", ha commentato **Silvia Paonessa**, founder e CEO Crewreel Services. "Per avere una panoramica del cambiamento dovevamo mettere allo stesso tavolo quante più visuali diverse".

LA CRESCITA RECORD DEGLI ANIME

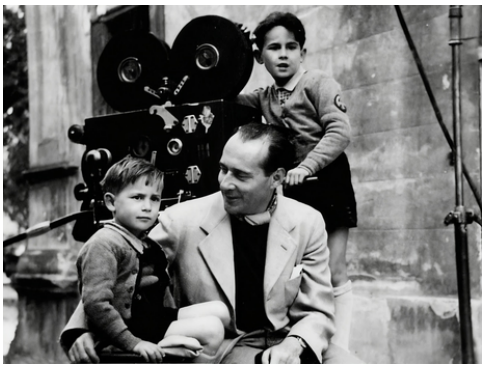
Nel **2025**, la **spesa globale per gli anime giapponesi** ha raggiunto la **cifra record di 28,2 miliardi di dollari, +15,8%** sull'anno precedente. I **ricavi esteri** hanno **superato per la prima volta quelli nazionali nel 2023** e da allora **il divario si è ampliato**. 100 delle 300 serie TV con il maggior numero di voti degli utenti su IMDb sono anime giapponesi, di cui 9 nella top 20.



CINEMA PER LE SCUOLE IN PUGLIA

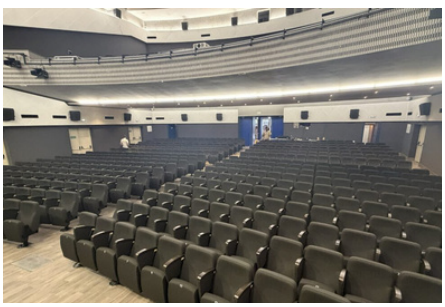
Nasce ***Cinema per le Scuole***, promosso dalla barese **Class Cinematografica** (di cui è AD **Patrizia Lonigro** e responsabile di progetto **Francesco Cafforio**) in collaborazione con **ANEC Puglia e Basilicata**. Il progetto prende il via attraverso una **piattaforma digitale dedicata a scuole ed esercenti**, un collegamento diretto per **facilitare l'organizzazione delle matinée** e **ampliare le opportunità di partecipazione degli studenti**. Gli esercenti potranno pubblicare i matinée già programmati, consentendo ad altri istituti di richiedere di aggiungersi. Una soluzione pensata per semplificare il coordinamento, favorire la partecipazione delle scuole più piccole e valorizzare la programmazione delle sale. Sono previste anche **anteprime riservate ai docenti** per far conoscere opere di particolare interesse educativo e culturale, insieme a **incontri, eventi speciali** e ulteriori iniziative sul rapporto tra cinema e formazione. Per il Presidente ANEC interregionale **Giulio Dilonardo**: "Le sale sono presìdi culturali fondamentali per il territorio, e il rapporto con le scuole rappresenta un'opportunità importante per avvicinare le nuove generazioni al grande schermo".

L'ACADEMY CELEBRA ROSSELLINI



Per celebrare i **120 anni dalla nascita di Roberto Rossellini**, l'**Academy Museum of Motion Pictures** di **Los Angeles**, **Cinecittà** e il **Ministero della Cultura** presentano ***Roberto Rossellini Prefers Real Life***. La retrospettiva si aprirà il **4 e 5 novembre** alla presenza dei familiari di Rossellini, tra cui la figlia **Isabella**, dell'AD di Cinecittà **Manuela Cacciamani** e di **Amy Homma**, Presidente dell'Academy Museum. Il programma, che si svolgerà per tutto il mese, ne ripercorre la straordinaria filmografia, da ***Roma città aperta***, ***Paisà*** e ***Germania anno zero*** a ***Stromboli***, ***Europa '51*** e ***Viaggio in Italia***, oltre a **cortometraggi** e **documentari** su Rossellini. Si potrà assistere alla prima mondiale del nuovo restauro in 4K di Cinecittà de ***La paura*** (1954), ultimo film di Rossellini con Ingrid Bergman.

CESANO MADERNO, RIAPRE L'EXCELSIOR



Dopo importanti lavori di rinnovo, il **Cinema Teatro Excelsior** di **Cesano Maderno** (MB) è **pronto a riaprire** al pubblico. **Dal 5 al 7 novembre** è in programma un **palinsesto speciale** per festeggiare la ripartenza, con la serata evento venerdì 6 novembre: la proiezione di ***Dio ride*** alla presenza dell'Arcivescovo di Milano, **Mons. Mario Delpini**, e del regista **Giovanni Veronesi**, moderatore il Presidente della Fondazione Ente dello Spettacolo, **Mons. Davide Milani**.