CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3489 (3802) 9 novembre 2026



BOX OFFICE CINETEL

TANTO RUMORE

Il **weekend Cinetel 5-8 novembre** vede debuttare in vetta **Se domani non torno** (Notorious) con 1,4 milioni di euro e 186mila presenze in 556 cinema (media: 2.541 euro), con le anteprime 1,9 M€ e 289mila spettatori. Secondo **Dio ride** (PiperFilm/WB), 1,1 M€ e 161mila presenze (+3% rispetto all'esordio), in totale 2,7 M€ e 392 mila presenze, poi due debutti: terzo **Wild Horse Nine** (Disney), 887mila euro e 118mila presenze in 394 cinema (media: 2.252 euro); quarto **Il gatto col cappello** (WB), 797mila euro e 107mila presenze in 441 cinema (media: 1.809 euro). Quinto **Un tranquillo funerale di famiglia** (01), 665mila euro e sinora 1,6 M€ e 217mila presenze; sesto l'evento **Stray Kids World Tour** (Nexo Digital), 502mila euro in 2 giorni in 99 cinema (media: 5.075 euro). Settimo **Hope** (Mubi), 328mila euro in 213 cinema (media: 1.544 euro), con le anteprime 396mila; ottavo **Shaun vita da pecora - Operazione Z.U.CC.A.** (Lucky Red), 201 mila euro e ad oggi 752mila. Nono **Clayface** (WB), 192mila euro e totali 1,7 M€ e 214mila presenze, poi **George Michael: The Faith Tour** (Universal), 185mila euro in 209 cinema (media: 888 euro).

Altri debutti: **The nameless ballad** (FilmClub) 20°, 48mila euro in 95 cinema (media: 513 euro); **Rammstein: Live in Mexico** (Trafalgar) 23°, 25mila euro in 22 cinema (media: 1.156 euro), in 5 giorni 48mila €; **Ferine** (Adler) 32°, 11mila euro in 60 cinema (media: 187 euro). Escono dalla Top Ten: **Ragione e sentimento** (Universal, 1,6 M€ e 217mila presenze dopo 3 weekend), **Je so' pazzo** (01, 3,9M€ e 510mila spettatori dopo 4 fine settimana), **L'estranea** (01, 3,4 M€ e 475mila presenze dopo 5 weekend), **It ends** (I Wonder, 630mila euro), **Ice cream man** (Plaion, 668mila euro), **Fast & Furious** (Universal, 583mila euro).

L'incasso totale del weekend è 7,9 M€ e 1 milione di presenze, *+7%* sul precedente weekend, *+31%* sul 2025, quando *Dracula: L'amore perduto* era primo appena sopra il milione di euro.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA
- I mercati internazionali **(Pag. 2)**
- LED a novembre
- Ottobre in Francia
- Cambio ai vertici Pixar **(Pag. 3)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10 00161 Roma, tel. +39 06 995852 www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.
La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° all'8 novembre incassi a **13,2 M€**, *+10,66%* sul 2025, *-2,94%* sul 2024, *-23,75%* sul 2023, *-31%* sul 2019.

Gli **spettatori** sono **1,76 milioni**, *+5,40%* sul 2025, *-6,36%* sul 2024, *-27,31%* sul 2023, *-39%* sul 2019.

L'ANNO

Da inizio anno incassi a **528,52 M€**, *+42,69%* sul 2025, *+38,92%* sul 2024, *+32,32%* sul 2023, *+4%* sul 2019.

Gli **spettatori** sono **69,27 milioni**, *+32,97%* sul 2025, *+28,27%* sul 2024, *21,65%* sul 2023, *-12%* sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA al **49%** delle presenze col 27,4% dei film. **Italia/coproduzioni** al **23,5%** col 33,3% dei film. Seguono: **Inghilterra** (18,3%), **Francia** (2,6%), **Irlanda** (1,4%), **Corea del Sud** (0,9%), **Canada** e **Spagna** (0,8%).

LE DISTRIBUZIONI

Universal prima al 24% delle presenze e il 2,6% dei film; seconda **Eagle Pictures** al 16,2%, terza **Disney** al 15,9%. Seguono: **Medusa** (8,8%), **01 Distribution** (6,1%), **Warner Bros.** (5,5%), **I Wonder** (5,3%), **Lucky Red** (4,2%), **PiperFilm** (3,9%), **Vision Distribution** (1,4%).

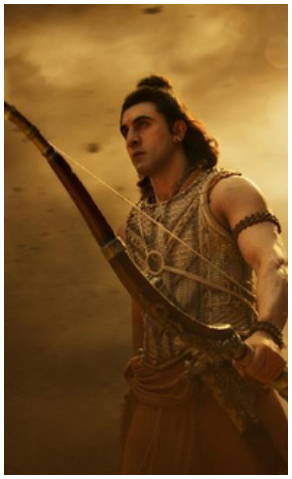
BOX OFFICE USA

DAL GIAPPONE CON FURORE



Nel **weekend USA** s'impone **Godzilla minus zero**: 31,6 milioni di dollari in 3.254 cinema (media: 9.714 dollari); sul podio tutto nuovo, secondo **Il gatto col cappello**, 20,5 M$ in 4.003 cinema (media: 5.121 dollari), terzo **Drummer boy** (Angel), 9,3 M$ in 2.850 cinema (media: 3.267 dollari). Quarto il doc **You can see everything** (A24), 8,8 M$ e totali 79,8 M$; quinto l'indiano **Ramayana** (Sony), 8,6 M$ in 1.433 cinema (media: 6.036 dollari); sesto **Clayface**, 6,6 M$ e ad oggi 56,6 M$, poi **Wildwood** (Fathom), 6,5 M$ e in tutto 39,4 M$; ottavo **Wild Horse Nine**, 6 M$ in 1.100 cinema (media: 5.454 dollari). **Club kid** (A24) in 6 cinema incassa 390mila $, **Rocky sono io** 345mila in 7 cinema, medie rispettive oltre 65mila e 49mila dollari. I Top 10 incassano 103,4 M$, *+126%* sul precedente weekend.

MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** è il momento dell'Asia, con **Godzilla minus zero**, 39° film della saga kaiju e 34° prodotto da Toho, che incassa 31,4 M$ in 100 territori, di cui 17 M$ in Giappone e 21,3 nelle sale Imax globali. Ancor meglio fa l'indiano **Ramayana: Rise of a legend**, prima parte di una produzione da 450 M$, uscito in 37 territori in concomitanza con la festività Divali: 43,5 M$, primo in Regno Unito (3 M$) e Australia (1,9), ben 32 M$ in patria e 6 M$ nelle sale Imax. La commedia d'azione indiana **Scene** in 17 territori incassa 11,2 M$; **Stray Kids "Run it" Live** sulla boy band coreana registra 10,2 M$ in 72 territori, seguita da **Il gatto col cappello**, 19 M$ in 60 territori. Per **Clayface** 6,8 M$ in 60 territori (in totale 52,4 M$); **Wild Horse Nine** debutta in 29 territori con 6,6 M$ e **Wildwood** prosegue in 39 territori con 3,6 M$, per un totale di 16,6 M$.



LED A NOVEMBRE

Il progetto di mentoring **ANEC** **LED - Leader Esercenti Donne** ha attivato una collaborazione con **Contemporanea Film Festival** di **Torino**, con **5 allieve** della IV edizione che hanno composto la **giuria** del **concorso cortometraggi**: **Tecla D'Alessandro** (UCI Cinemas), **Velia Giannuzzi** (Gaveli di Benevento), **Linda Lazzari** (Fulgor di Rimini), **Federica Mancini** (Ariston di Trieste), **Alice Molari** (C'entro Supercinema di Santarcangelo di Romagna).

Il premio, consegnato sabato da **Marta Valsania** (ANEC Piemonte Valle d'Aosta), è stato assegnato a ***Sante*** di **Valeria Gaudieri** (*in foto*, "racconta il passaggio all'età adulta con delicatezza e incisiva fermezza narrativa, senza retorica"); menzione speciale all'animazione a otto mani ***Scuritate*** ("una narrazione incisiva di forte rilevanza sociale").

Altra partnership culturale con il **Matera Film Festival**, dove **mercoledì 11 novembre** si terrà ***LED Talks*** sulla **presenza femminile nel sistema cinema: creatività, competenze, leadership**, moderato da **Elena Pagnoni** (ANEC Emilia-Romagna).

Venerdì 13 alle ore 18, in Sala Cinema del **Palazzo dello Spettacolo** saranno presentati i **corti in concorso** per l'edizione 2026 di ***VariAzione***, il contest creato da **WIFTMI** in collaborazione con LED.





OTTOBRE IN FRANCIA

Nel mese di **ottobre in Francia** sono stati venduti **14,66 milioni di biglietti**, ***+17,1%*** sullo stesso mese 2025. Film più visto è la produzione nazionale ***Ducobu et le fantôme de Saint-Potache***, seguito da ***Heart of the beast*** e da ***Les misérables***.

Dal 1° gennaio, gli spettatori sono **151,82 milioni**, ***+24,8%*** sul 2025 e ***+6%*** sul 2024. Nello stesso periodo, la **quota di mercato nazionale è del 39,9%**, **quella USA del 43,3%**. Nel 2026, soltanto il mese di settembre ha chiuso in perdita rispetto al 2025. Considerando gli **ultimi 12 mesi**, da novembre 2025 gli spettatori sono stati **186,30 milioni** (***+16,4%***).

CAMBIO AI VERTICI PIXAR



Dal 4 gennaio **Jim Morris** diventerà **Presidente emerito Pixar** (nel frattempo rimarrà produttore esecutivo de ***Gli Incredibili 3*** e svilupperà nuovi talenti e tutoraggi), mentre **Jonathan Garson** diverrà **Presidente dello Studio**. **Pete Docter** resterà alla guida della direzione creativa, **Jonas Rivera** assumerà il ruolo più ampio di **Vicepresidente esecutivo creativo** e lavorerà a stretto contatto con Docter e Garson. Dopo *Toy Story 5*, che ha incassato 1,1 miliardi di dollari, i prossimi film in listino includono ***Gatto*** il 5 marzo 2027, ***Ghost market*** il 10 marzo 2028, ***Gli Incredibili 3*** a giugno 2028.