CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3492 (3805) 19 novembre 2026



BOX OFFICE EUROPA

BUONI VECCHI FANTASMI

Top 5 mercati europei all'insegna di **Scrooge e gli spiriti del Natale**, che incassa 10,9 milioni di euro di cui 1,3 in Germania, alle spalle di **Der perfekte urlaub** (2,2 M€ e complessivi 18,8 M€), e 858mila euro in Spagna, dove è primo. Secondo **Wild Horse Nine**, 3,2 M€ e complessivi 8,1; terzo il francese **Il faut brûler maman** con i 2,3 M€ in patria; quarto il citato film tedesco; quinto **Godzilla minus zero**, 2,1 M€ e in totale 6,5 M€; sesto **Ramayana: Rise of a legend** (Sony), 1,6 M€ e sinora 6,3 M€; settimo **Moulin** con 1,5 M€ e in tutto 5,6 M€; ottavo **Come rapinare una banca** (Sony), solo 1,4 M€ al debutto. *(UNIC/Rentrak)*

In **Francia** debuttano al primo posto la commedia **Il faut brûler maman** (Pathé), 334mila presenze in 469 copie, e al secondo **Scrooge e gli spiriti del Natale**, 287mila presenze in 505 copie; terzo **Moulin** (TF1), 213mila presenze e ad oggi 789mila; quarto **Karma** (Pathé), 180mila presenze e totali 995mila; quinto **Il caso Marie-Claire** (Gaumont), 127mila presenze e ad oggi 323mila; sesto **Les misérables** (UGC), 125mila spettatori e in tutto 1,4 milioni; settimo **Wild Horse Nine**, 93mila presenze e sinora 221mila; ottavo **Un bon patron** (UGC), 72mila presenze per totali 196mila. (*JP-Box Office*)

Nel **Regno Unito-Irlanda** **Scrooge e gli spiriti del Natale** debutta in 634 cinema con 4 milioni di sterline, seguito da **Rocky sono io** (EFD) con 1,1 M£ e un totale di 2,3 M£; terzo **Ramayana: Rise of a legend**, 1,1 M£ e finora 4,2 M£; quarto **Wild Horse Nine**, 676mila sterline e complessivi 2,9 M£; quinto **Wicker** (Black Bear), 655mila sterline e in totale 5,9 M£, seguito da **Godzilla minus zero**, 496mila sterline e totali 2,5 M£; settimo **Primetime** (A24), 452mila sterline, ad oggi 4,4 M£; ottavo **Ghosts: The possession of Button House** (Lionsgate), 396mila sterline e sinora 8,5 M£. *(ScreenDaily)*

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: I Top 5 mercati europei **(pag. 1)**
- Sorrento, accrediti fino al 23
- Fatturato Disney in crescita
- Università e Film Commission **(Pag. 2)**
- Dardenne, EFA alla carriera
- *Scherzetto* premiato a Lisbona
- La Palma d'Oro accessibile
- *Retail Award* UNIC e Coca-Cola **(Pag. 3)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10 00161 Roma, tel. +39 06 995852 www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.
La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

SORRENTO, ACCREDITI FINO A LUNEDI 23



E' stato **prorogato** a **lunedì 23 novembre il termine** per l'**accredito alle 49ª Giornate Professionali di Cinema**, **a Sorrento dall'1 al 4 dicembre**. Info e accrediti qui, il programma nel sito giornatedicinema.com.

Si parte **lunedì 30 novembre** con la **proiezione per la città** de ***La notte delle fragole*** di Alessandro Genovesi (Medusa); il programma per **accreditati** si apre **martedì 1 dicembre** alle 15.15 in Sala Ulisse con il **convegno ANEC**, in collaborazione con **Box Office**, ***Esercizio e distribuzione tra Italia e Regno Unito: mercati e strategie a confronto***, ospiti **Phil Clapp** (UKCA) e **Matt Smith** (Lionsgate), **Andrea Occhipinti** e **Simone Gialdini**; modera **Paolo Sinopoli**. Seguiranno il saluto dei presidenti e le **convention Universal e Medusa**, per chiudere in serata con l'anteprima di ***Elsinore*** (Lucky Red), che vede **Andrew Scott** candidato all'Efa.

FATTURATO DISNEY IN CRESCITA



Disney ha registrato un **eccellente trimestre** (il quarto dell'anno fiscale, fino al 3 ottobre), **superando le aspettative** di Wall Street sia in termini di **fatturato** (25,95 miliardi di dollari, +16%) che di **utili** (raddoppiati a 2,61 mld $) grazie alle **divisioni intrattenimento, sport e parchi a tema**. L'AD **Josh D'Amaro**, in carica da 8 mesi, intravede opportunità di ulteriore crescita. "Prevediamo **risparmi annuali** sulle spese operative di circa 3 mld $ entro l'anno fiscale 2029". Il gruppo si appresta a effettuare un'**ondata di licenziamenti** che interesserà migliaia di dipendenti, e sarebbe stato chiesto di tagliare le spese del 20% su base annua. La **spesa in contenuti a pagamento** nell'anno fiscale 2027 è stimata in **26 miliardi di dollari**, +9%. ***Toy Story 5***, che ha incassato 1,15 miliardi di dollari al cinema a livello globale, è stato presentato su Disney+ il 23 settembre totalizzando **20 milioni di visualizzazioni nei primi 5 giorni**.

UNIVERSITA' E FILM COMMISSION



Ricerca e formazione universitaria possono contribuire allo **sviluppo della filiera audiovisiva**? Quali nuovi **campi di indagine e opportunità formative** possono offrire le **Film Commission** agli atenei? A queste domande è dedicato ***Università e Film Commission tra formazione, produzione e territori***, **giovedì 26 novembre** al **Torino Film Industry**, in collaborazione con **CUC** e **Italian Film Commissions**.

A confronto **studi sulla produzione, strumenti di analisi e pratiche di collaborazione** nel rapporto tra università, professionisti e istituzioni, con l'introduzione di **Giulia Carluccio** (Univ. di Torino) e **Paolo Manera** (Direttore FC Torino Piemonte e Torino Film Industry) e gli interventi di **Mariagrazia Fanchi** (Presidente Consulta Universitaria del Cinema e Lombardia FC), **Jacopo Chessa** (Presidente Italian Film Commissions e Direttore Veneto FC), **Luca Barra** e **Marco Cucco** (Università di Bologna), **Giulia Lavarone** (Università di Padova), **Antioco Floris** (Università di Cagliari).

DARDENNE, EFA ALLA CARRIERA



In occasione della 39ª edizione degli **European Film Awards**, il 16 gennaio 2027 ad Atene, la **European Film Academy** conferirà a **Jean-Pierre e Luc Dardenne** l'***European Lifetime Achievement Award***, premio alla carriera a testimonianza della loro straordinaria opera in qualità di **registi, sceneggiatori e produttori**. In oltre 4 decenni hanno esplorato le **disuguaglianze, migrazioni e pressioni economiche della società**.

Nati nell'area industriale di **Liegi**, si sono avvicinati al cinema, documentando vita ed esperienze della comunità locale dalla fine degli anni '70. Il primo lungometraggio, ***Falsch***, è del 1987; nel 1994 hanno fondato la società di produzione **Les Films du Fleuve**. Due volte Palma d'Oro con ***Rosetta*** (1999) e ***L'enfant*** (2005), si sono affermati con ***La promessa*** nel 1996; tra le loro opere: ***Il figlio***, ***Il ragazzo con la bicicletta***, ***Due giorni, una notte***, ***L'età giovane*** fino al recente ***Giovani madri*** (2025). Tra i tanti riconoscimenti, il **Premio Sergio Amidei** a Gorizia, nel 2020.

SCHERZETTO PREMIATO A LISBONA



La giuria del **Lisbona Film Festival**, presieduta da **David Cronenberg** ha assegnato il **premio per il Migliore Attore ex-aequo** a **Toni Servillo** e **Lorenzo Perrotta** per ***Scherzetto*** di **Mario Martone**, nelle sale italiane il 28 gennaio con **01 Distribution** dopo la prima mondiale a Venezia. I due attori, nel ruolo di un nonno e un nipote che tra quattro mura e un balcone, nell'arco di 72 ore, si fronteggiano in un vero e proprio duello, hanno conquistato sedotto pubblico e giuria del festival diretto da **Paulo Branco**.

LA PALMA D'ORO ACCESSIBILE



Fjord di Cristian Mungiu, **Palma d'Oro** 2026, è da oggi nelle sale con **Bim** anche **in versione accessibile** grazie alla collaborazione con **INCinema**, con **sottotitoli per persone sorde e ipoacusiche** (SDH) e **audiodescrizione per persone cieche e ipovedenti**, fruibili attraverso l'app gratuita **Earcatch**, direttamente dal proprio smartphone.

RETAIL AWARD UNIC E COCA-COLA



UNIC e **Coca-Cola** annunciano la III edizione del ***Retail Award***, al **CineEurope** di **Barcellona** a **giugno 2027**. I **due premi** riconoscono l'attività dei **circuiti di esercizio sopra e sotto i 150 schermi** complessivi. Le **autocandidature** potranno essere presentate **dal 2 febbraio al 19 marzo 2027**, i vincitori saranno annunciati nella settimana del 3 maggio. La cerimonia di premiazione avrà luogo al CineEurope in data **21 giugno**. Il formulario è disponibile qui.